Osnovna statistika

| **Statistics** |
| --- |
| Spol: |
| N | Valid | 326 |
| Missing | 0 |

| **Spol:** |
| --- |
|  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | Ženski | 149 | 45,7 | 45,7 | 45,7 |
| Moški | 177 | 54,3 | 54,3 | 100,0 |
| Total | 326 | 100,0 | 100,0 |  |



| **Statistics** |
| --- |
| Starost |
| N | Valid | 326 |
| Missing | 0 |

| **Starost** |
| --- |
|  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 18 do 30 let | 109 | 33,4 | 33,4 | 33,4 |
| 31 do 50 let | 122 | 37,4 | 37,4 | 70,9 |
| nad 50 let | 95 | 29,1 | 29,1 | 100,0 |
| Total | 326 | 100,0 | 100,0 |  |



| **Statistics** |
| --- |
| Kraj bivanja |
| N | Valid | 326 |
| Missing | 0 |

| **Kraj bivanja** |
| --- |
|  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | Mesto | 202 | 62,0 | 62,0 | 62,0 |
| Podeželje | 124 | 38,0 | 38,0 | 100,0 |
| Total | 326 | 100,0 | 100,0 |  |



| **Statistics** |
| --- |
| Izobrazba |
| N | Valid | 326 |
| Missing | 0 |

| **Izobrazba** |
| --- |
|  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | osnovna šola ali manj | 14 | 4,3 | 4,3 | 4,3 |
| srednja ali poklicna šola | 145 | 44,5 | 44,5 | 48,8 |
| višja šola ali več | 167 | 51,2 | 51,2 | 100,0 |
| Total | 326 | 100,0 | 100,0 |  |



| **Statistics** |
| --- |
| Zaposlitev |
| N | Valid | 326 |
| Missing | 0 |

| **Zaposlitev** |
| --- |
|  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | Trenutno nezaposlen | 37 | 11,3 | 11,3 | 11,3 |
| Poln delovni čas | 156 | 47,9 | 47,9 | 59,2 |
| Polovičen | 15 | 4,6 | 4,6 | 63,8 |
| Upokojen | 35 | 10,7 | 10,7 | 74,5 |
| Invalidsko upokojen | 2 | ,6 | ,6 | 75,2 |
| Študent | 71 | 21,8 | 21,8 | 96,9 |
| Drugo | 10 | 3,1 | 3,1 | 100,0 |
| Total | 326 | 100,0 | 100,0 |  |



| **Statistics** |
| --- |
| Prva številka vaše poštne številke |
| N | Valid | 326 |
| Missing | 0 |

| **Prva številka vaše poštne številke** |
| --- |
|  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 1 | 177 | 54,3 | 54,3 | 54,3 |
| 2 | 33 | 10,1 | 10,1 | 64,4 |
| 3 | 19 | 5,8 | 5,8 | 70,2 |
| 4 | 16 | 4,9 | 4,9 | 75,2 |
| 5 | 32 | 9,8 | 9,8 | 85,0 |
| 6 | 16 | 4,9 | 4,9 | 89,9 |
| 8 | 29 | 8,9 | 8,9 | 98,8 |
| 9 | 4 | 1,2 | 1,2 | 100,0 |
| Total | 326 | 100,0 | 100,0 |  |



| **Statistics** |
| --- |
| Zelo veliko uporabljam medije na splošno |
| N | Valid | 326 |
| Missing | 0 |

| **Zelo veliko uporabljam medije na splošno** |
| --- |
|  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 1-sploh se NE strinjam | 18 | 5,5 | 5,5 | 5,5 |
| 2 | 33 | 10,1 | 10,1 | 15,6 |
| 3 | 80 | 24,5 | 24,5 | 40,2 |
| 4 | 88 | 27,0 | 27,0 | 67,2 |
| 5-popolnoma se strinjam | 107 | 32,8 | 32,8 | 100,0 |
| Total | 326 | 100,0 | 100,0 |  |



| **Statistics** |
| --- |
| Zelo veliko uporabljam medije z ekrani (npr. TV, računalnik, mobilni telefon, …). |
| N | Valid | 326 |
| Missing | 0 |

| **Zelo veliko uporabljam medije z ekrani (npr. TV, računalnik, mobilni telefon, …).** |
| --- |
|  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 1-sploh se NE strinjam | 15 | 4,6 | 4,6 | 4,6 |
| 2 | 24 | 7,4 | 7,4 | 12,0 |
| 3 | 59 | 18,1 | 18,1 | 30,1 |
| 4 | 84 | 25,8 | 25,8 | 55,8 |
| 5-popolnoma se strinjam | 144 | 44,2 | 44,2 | 100,0 |
| Total | 326 | 100,0 | 100,0 |  |



| **Statistics** |
| --- |
| Na internetu sem prisoten praktično ves čas. |
| N | Valid | 326 |
| Missing | 0 |

| **Na internetu sem prisoten praktično ves čas.** |
| --- |
|  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 1-sploh se NE strinjam | 44 | 13,5 | 13,5 | 13,5 |
| 2 | 81 | 24,8 | 24,8 | 38,3 |
| 3 | 86 | 26,4 | 26,4 | 64,7 |
| 4 | 64 | 19,6 | 19,6 | 84,4 |
| 5-popolnoma se strinjam | 51 | 15,6 | 15,6 | 100,0 |
| Total | 326 | 100,0 | 100,0 |  |



| **Statistics** |
| --- |
| Zelo veliko uporabljam družbena omrežja (npr. Facebook, Instagram, Pinterest …). |
| N | Valid | 326 |
| Missing | 0 |

| **Zelo veliko uporabljam družbena omrežja (npr. Facebook, Instagram, Pinterest …).** |
| --- |
|  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 1-sploh se NE strinjam | 76 | 23,3 | 23,3 | 23,3 |
| 2 | 83 | 25,5 | 25,5 | 48,8 |
| 3 | 65 | 19,9 | 19,9 | 68,7 |
| 4 | 60 | 18,4 | 18,4 | 87,1 |
| 5-popolnoma se strinjam | 42 | 12,9 | 12,9 | 100,0 |
| Total | 326 | 100,0 | 100,0 |  |



| **Statistics** |
| --- |
|  | Zelo veliko uporabljam medije na splošno | Zelo veliko uporabljam medije z ekrani (npr. TV, računalnik, mobilni telefon, …). | Na internetu sem prisoten praktično ves čas. | Zelo veliko uporabljam družbena omrežja (npr. Facebook, Instagram, Pinterest …). |
| N | Valid | 326 | 326 | 326 | 326 |
| Missing | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mean | 3,71 | 3,98 | 2,99 | 2,72 |

| **Zelo veliko uporabljam medije na splošno** |
| --- |
|  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 1-sploh se NE strinjam | 18 | 5,5 | 5,5 | 5,5 |
| 2 | 33 | 10,1 | 10,1 | 15,6 |
| 3 | 80 | 24,5 | 24,5 | 40,2 |
| 4 | 88 | 27,0 | 27,0 | 67,2 |
| 5-popolnoma se strinjam | 107 | 32,8 | 32,8 | 100,0 |
| Total | 326 | 100,0 | 100,0 |  |

| **Zelo veliko uporabljam medije z ekrani (npr. TV, računalnik, mobilni telefon, …).** |
| --- |
|  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 1-sploh se NE strinjam | 15 | 4,6 | 4,6 | 4,6 |
| 2 | 24 | 7,4 | 7,4 | 12,0 |
| 3 | 59 | 18,1 | 18,1 | 30,1 |
| 4 | 84 | 25,8 | 25,8 | 55,8 |
| 5-popolnoma se strinjam | 144 | 44,2 | 44,2 | 100,0 |
| Total | 326 | 100,0 | 100,0 |  |

| **Na internetu sem prisoten praktično ves čas.** |
| --- |
|  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 1-sploh se NE strinjam | 44 | 13,5 | 13,5 | 13,5 |
| 2 | 81 | 24,8 | 24,8 | 38,3 |
| 3 | 86 | 26,4 | 26,4 | 64,7 |
| 4 | 64 | 19,6 | 19,6 | 84,4 |
| 5-popolnoma se strinjam | 51 | 15,6 | 15,6 | 100,0 |
| Total | 326 | 100,0 | 100,0 |  |

| **Zelo veliko uporabljam družbena omrežja (npr. Facebook, Instagram, Pinterest …).** |
| --- |
|  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 1-sploh se NE strinjam | 76 | 23,3 | 23,3 | 23,3 |
| 2 | 83 | 25,5 | 25,5 | 48,8 |
| 3 | 65 | 19,9 | 19,9 | 68,7 |
| 4 | 60 | 18,4 | 18,4 | 87,1 |
| 5-popolnoma se strinjam | 42 | 12,9 | 12,9 | 100,0 |
| Total | 326 | 100,0 | 100,0 |  |
| **Statistics** |
| Zelo zadovoljen/a sem s svojo telesno težo  |
| N | Valid | 326 |
| Missing | 0 |

| **Zelo zadovoljen/a sem s svojo telesno težo**  |
| --- |
|  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 1-sploh se NE strinjam | 36 | 11,0 | 11,0 | 11,0 |
| 2 | 75 | 23,0 | 23,0 | 34,0 |
| 3 | 79 | 24,2 | 24,2 | 58,3 |
| 4 | 78 | 23,9 | 23,9 | 82,2 |
| 5-popolnoma se strinjam | 58 | 17,8 | 17,8 | 100,0 |
| Total | 326 | 100,0 | 100,0 |  |



| **Statistics** |
| --- |
| Moje prehranjevalne navade so zdrave.  |
| N | Valid | 326 |
| Missing | 0 |

| **Moje prehranjevalne navade so zdrave.**  |
| --- |
|  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 1-sploh se NE strinjam | 18 | 5,5 | 5,5 | 5,5 |
| 2 | 63 | 19,3 | 19,3 | 24,8 |
| 3 | 97 | 29,8 | 29,8 | 54,6 |
| 4 | 100 | 30,7 | 30,7 | 85,3 |
| 5-popolnoma se strinjam | 48 | 14,7 | 14,7 | 100,0 |
| Total | 326 | 100,0 | 100,0 |  |



| **Statistics** |
| --- |
| Zelo zadovoljen/a sem s svojim izgledom.  |
| N | Valid | 326 |
| Missing | 0 |

| **Zelo zadovoljen/a sem s svojim izgledom.**  |
| --- |
|  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 1-sploh se NE strinjam | 18 | 5,5 | 5,5 | 5,5 |
| 2 | 67 | 20,6 | 20,6 | 26,1 |
| 3 | 101 | 31,0 | 31,0 | 57,1 |
| 4 | 109 | 33,4 | 33,4 | 90,5 |
| 5-popolnoma se strinjam | 31 | 9,5 | 9,5 | 100,0 |
| Total | 326 | 100,0 | 100,0 |  |



| **Statistics** |
| --- |
| Zelo sem zadovoljen/a z življenjem na splošno. |
| N | Valid | 326 |
| Missing | 0 |

| **Zelo sem zadovoljen/a z življenjem na splošno.** |
| --- |
|  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 1-sploh se NE strinjam | 12 | 3,7 | 3,7 | 3,7 |
| 2 | 59 | 18,1 | 18,1 | 21,8 |
| 3 | 93 | 28,5 | 28,5 | 50,3 |
| 4 | 114 | 35,0 | 35,0 | 85,3 |
| 5-popolnoma se strinjam | 48 | 14,7 | 14,7 | 100,0 |
| Total | 326 | 100,0 | 100,0 |  |



| **Statistics** |
| --- |
| Moje misli se skoraj ves čas vrtijo okoli hrane, porabe kalorij in telesne teže. |
| N | Valid | 326 |
| Missing | 0 |

| **Moje misli se skoraj ves čas vrtijo okoli hrane, porabe kalorij in telesne teže.** |
| --- |
|  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 1-sploh se NE strinjam | 134 | 41,1 | 41,1 | 41,1 |
| 2 | 122 | 37,4 | 37,4 | 78,5 |
| 3 | 45 | 13,8 | 13,8 | 92,3 |
| 4 | 21 | 6,4 | 6,4 | 98,8 |
| 5-popolnoma se strinjam | 4 | 1,2 | 1,2 | 100,0 |
| Total | 326 | 100,0 | 100,0 |  |



| **Statistics** |
| --- |
|  | Zelo zadovoljen/a sem s svojo telesno težo  | Moje prehranjevalne navade so zdrave.  | Zelo zadovoljen/a sem s svojim izgledom.  | Zelo sem zadovoljen/a z življenjem na splošno. | Moje misli se skoraj ves čas vrtijo okoli hrane, porabe kalorij in telesne teže. |
| N | Valid | 326 | 326 | 326 | 326 | 326 |
| Missing | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mean | 3,14 | 3,30 | 3,21 | 3,39 | 1,89 |

| **Zelo zadovoljen/a sem s svojo telesno težo**  |
| --- |
|  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 1-sploh se NE strinjam | 36 | 11,0 | 11,0 | 11,0 |
| 2 | 75 | 23,0 | 23,0 | 34,0 |
| 3 | 79 | 24,2 | 24,2 | 58,3 |
| 4 | 78 | 23,9 | 23,9 | 82,2 |
| 5-popolnoma se strinjam | 58 | 17,8 | 17,8 | 100,0 |
| Total | 326 | 100,0 | 100,0 |  |

| **Moje prehranjevalne navade so zdrave.**  |
| --- |
|  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 1-sploh se NE strinjam | 18 | 5,5 | 5,5 | 5,5 |
| 2 | 63 | 19,3 | 19,3 | 24,8 |
| 3 | 97 | 29,8 | 29,8 | 54,6 |
| 4 | 100 | 30,7 | 30,7 | 85,3 |
| 5-popolnoma se strinjam | 48 | 14,7 | 14,7 | 100,0 |
| Total | 326 | 100,0 | 100,0 |  |

| **Zelo zadovoljen/a sem s svojim izgledom.**  |
| --- |
|  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 1-sploh se NE strinjam | 18 | 5,5 | 5,5 | 5,5 |
| 2 | 67 | 20,6 | 20,6 | 26,1 |
| 3 | 101 | 31,0 | 31,0 | 57,1 |
| 4 | 109 | 33,4 | 33,4 | 90,5 |
| 5-popolnoma se strinjam | 31 | 9,5 | 9,5 | 100,0 |
| Total | 326 | 100,0 | 100,0 |  |

| **Zelo sem zadovoljen/a z življenjem na splošno.** |
| --- |
|  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 1-sploh se NE strinjam | 12 | 3,7 | 3,7 | 3,7 |
| 2 | 59 | 18,1 | 18,1 | 21,8 |
| 3 | 93 | 28,5 | 28,5 | 50,3 |
| 4 | 114 | 35,0 | 35,0 | 85,3 |
| 5-popolnoma se strinjam | 48 | 14,7 | 14,7 | 100,0 |
| Total | 326 | 100,0 | 100,0 |  |

| **Moje misli se skoraj ves čas vrtijo okoli hrane, porabe kalorij in telesne teže.** |
| --- |
|  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 1-sploh se NE strinjam | 134 | 41,1 | 41,1 | 41,1 |
| 2 | 122 | 37,4 | 37,4 | 78,5 |
| 3 | 45 | 13,8 | 13,8 | 92,3 |
| 4 | 21 | 6,4 | 6,4 | 98,8 |
| 5-popolnoma se strinjam | 4 | 1,2 | 1,2 | 100,0 |
| Total | 326 | 100,0 | 100,0 |  |

| **Statistics** |
| --- |
| K predstavi , kako moramo izgledati, močno doprinesejo mediji. |
| N | Valid | 326 |
| Missing | 0 |

| **K predstavi , kako moramo izgledati, močno doprinesejo mediji.** |
| --- |
|  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 1-sploh se NE strinjam | 61 | 18,7 | 18,7 | 18,7 |
| 2 | 64 | 19,6 | 19,6 | 38,3 |
| 3 | 75 | 23,0 | 23,0 | 61,3 |
| 4 | 59 | 18,1 | 18,1 | 79,4 |
| 5-popolnoma se strinjam | 67 | 20,6 | 20,6 | 100,0 |
| Total | 326 | 100,0 | 100,0 |  |



| **Statistics** |
| --- |
| K predstavi , kako se moramo prehranjevati, močno doprinesejo mediji. |
| N | Valid | 326 |
| Missing | 0 |

| **K predstavi , kako se moramo prehranjevati, močno doprinesejo mediji.** |
| --- |
|  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 1-sploh se NE strinjam | 52 | 16,0 | 16,0 | 16,0 |
| 2 | 72 | 22,1 | 22,1 | 38,0 |
| 3 | 87 | 26,7 | 26,7 | 64,7 |
| 4 | 72 | 22,1 | 22,1 | 86,8 |
| 5-popolnoma se strinjam | 43 | 13,2 | 13,2 | 100,0 |
| Total | 326 | 100,0 | 100,0 |  |



| **Statistics** |
| --- |
| Informacije v medijih o zdravem načinu prehranjevanja so razumljive.  |
| N | Valid | 326 |
| Missing | 0 |

| **Informacije v medijih o zdravem načinu prehranjevanja so razumljive.**  |
| --- |
|  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 1-sploh se NE strinjam | 30 | 9,2 | 9,2 | 9,2 |
| 2 | 96 | 29,4 | 29,4 | 38,7 |
| 3 | 104 | 31,9 | 31,9 | 70,6 |
| 4 | 68 | 20,9 | 20,9 | 91,4 |
| 5-popolnoma se strinjam | 28 | 8,6 | 8,6 | 100,0 |
| Total | 326 | 100,0 | 100,0 |  |



| **Statistics** |
| --- |
| Primerjanje z izgledom zvezdnikov in manekenk v medijih, vpliva na zadovoljstvo s svojim telesom. |
| N | Valid | 326 |
| Missing | 0 |

| **Primerjanje z izgledom zvezdnikov in manekenk v medijih, vpliva na zadovoljstvo s svojim telesom.** |
| --- |
|  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 1-sploh se NE strinjam | 68 | 20,9 | 20,9 | 20,9 |
| 2 | 61 | 18,7 | 18,7 | 39,6 |
| 3 | 68 | 20,9 | 20,9 | 60,4 |
| 4 | 70 | 21,5 | 21,5 | 81,9 |
| 5-popolnoma se strinjam | 59 | 18,1 | 18,1 | 100,0 |
| Total | 326 | 100,0 | 100,0 |  |



| **Statistics** |
| --- |
| Primerjanje z izgledom zvezdnikov in manekenk v medijih, vpliva na motnje prehranjevanja. |
| N | Valid | 326 |
| Missing | 0 |

| **Primerjanje z izgledom zvezdnikov in manekenk v medijih, vpliva na motnje prehranjevanja.** |
| --- |
|  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 1-sploh se NE strinjam | 66 | 20,2 | 20,2 | 20,2 |
| 2 | 51 | 15,6 | 15,6 | 35,9 |
| 3 | 74 | 22,7 | 22,7 | 58,6 |
| 4 | 77 | 23,6 | 23,6 | 82,2 |
| 5-popolnoma se strinjam | 58 | 17,8 | 17,8 | 100,0 |
| Total | 326 | 100,0 | 100,0 |  |



| **Statistics** |
| --- |
| Kdor je več časa pred ekrani ima v povprečju več možnosti za motnje prehranjevanja. |
| N | Valid | 326 |
| Missing | 0 |

| **Kdor je več časa pred ekrani ima v povprečju več možnosti za motnje prehranjevanja.** |
| --- |
|  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 1-sploh se NE strinjam | 35 | 10,7 | 10,7 | 10,7 |
| 2 | 59 | 18,1 | 18,1 | 28,8 |
| 3 | 85 | 26,1 | 26,1 | 54,9 |
| 4 | 82 | 25,2 | 25,2 | 80,1 |
| 5-popolnoma se strinjam | 65 | 19,9 | 19,9 | 100,0 |
| Total | 326 | 100,0 | 100,0 |  |



| **Case Processing Summary** |
| --- |
|  | Cases |
| Included | Excluded | Total |
| N | Percent | N | Percent | N | Percent |
| Zelo veliko uporabljam medije na splošno \* Spol: | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Zelo veliko uporabljam medije z ekrani (npr. TV, računalnik, mobilni telefon, …). \* Spol: | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Na internetu sem prisoten praktično ves čas. \* Spol: | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Zelo veliko uporabljam družbena omrežja (npr. Facebook, Instagram, Pinterest …). \* Spol: | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |

| **Report** |
| --- |
| Mean |
| Spol: | Zelo veliko uporabljam medije na splošno | Zelo veliko uporabljam medije z ekrani (npr. TV, računalnik, mobilni telefon, …). | Na internetu sem prisoten praktično ves čas. | Zelo veliko uporabljam družbena omrežja (npr. Facebook, Instagram, Pinterest …). |
| Ženski | 3,91 | 4,17 | 3,06 | 2,64 |
| Moški | 3,55 | 3,81 | 2,93 | 2,79 |
| Total | 3,71 | 3,98 | 2,99 | 2,72 |

| **Case Processing Summary** |
| --- |
|  | Cases |
| Included | Excluded | Total |
| N | Percent | N | Percent | N | Percent |
| Zelo zadovoljen/a sem s svojo telesno težo \* Spol: | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Moje prehranjevalne navade so zdrave. \* Spol: | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Zelo zadovoljen/a sem s svojim izgledom. \* Spol: | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Zelo sem zadovoljen/a z življenjem na splošno. \* Spol: | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Moje misli se skoraj ves čas vrtijo okoli hrane, porabe kalorij in telesne teže. \* Spol: | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |

| **Report** |
| --- |
| Mean |
| Spol: | Zelo zadovoljen/a sem s svojo telesno težo  | Moje prehranjevalne navade so zdrave.  | Zelo zadovoljen/a sem s svojim izgledom.  | Zelo sem zadovoljen/a z življenjem na splošno. | Moje misli se skoraj ves čas vrtijo okoli hrane, porabe kalorij in telesne teže. |
| Ženski | 3,15 | 3,15 | 3,19 | 3,35 | 1,93 |
| Moški | 3,14 | 3,42 | 3,22 | 3,42 | 1,86 |
| Total | 3,14 | 3,30 | 3,21 | 3,39 | 1,89 |

| **Case Processing Summary** |
| --- |
|  | Cases |
| Included | Excluded | Total |
| N | Percent | N | Percent | N | Percent |
| K predstavi , kako moramo izgledati, močno doprinesejo mediji. \* Spol: | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| K predstavi , kako se moramo prehranjevati, močno doprinesejo mediji. \* Spol: | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Informacije v medijih o zdravem načinu prehranjevanja so razumljive. \* Spol: | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Primerjanje z izgledom zvezdnikov in manekenk v medijih, vpliva na zadovoljstvo s svojim telesom. \* Spol: | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Primerjanje z izgledom zvezdnikov in manekenk v medijih, vpliva na motnje prehranjevanja. \* Spol: | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Kdor je več časa pred ekrani ima v povprečju več možnosti za motnje prehranjevanja. \* Spol: | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |

| **Report** |
| --- |
| Mean |
| Spol: | K predstavi , kako moramo izgledati, močno doprinesejo mediji. | K predstavi , kako se moramo prehranjevati, močno doprinesejo mediji. | Informacije v medijih o zdravem načinu prehranjevanja so razumljive.  | Primerjanje z izgledom zvezdnikov in manekenk v medijih, vpliva na zadovoljstvo s svojim telesom. |
| Ženski | 2,95 | 2,87 | 2,89 | 3,04 |
| Moški | 3,08 | 3,01 | 2,91 | 2,92 |
| Total | 3,02 | 2,94 | 2,90 | 2,97 |

| **Report** |
| --- |
| Mean |
| Spol: | Primerjanje z izgledom zvezdnikov in manekenk v medijih, vpliva na motnje prehranjevanja. | Kdor je več časa pred ekrani ima v povprečju več možnosti za motnje prehranjevanja. |
| Ženski | 3,00 | 3,29 |
| Moški | 3,06 | 3,23 |
| Total | 3,03 | 3,25 |

| **Case Processing Summary** |
| --- |
|  | Cases |
| Included | Excluded | Total |
| N | Percent | N | Percent | N | Percent |
| Zelo veliko uporabljam medije na splošno \* Starost | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Zelo veliko uporabljam medije z ekrani (npr. TV, računalnik, mobilni telefon, …). \* Starost | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Na internetu sem prisoten praktično ves čas. \* Starost | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Zelo veliko uporabljam družbena omrežja (npr. Facebook, Instagram, Pinterest …). \* Starost | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |

| **Report** |
| --- |
| Mean |
| Starost | Zelo veliko uporabljam medije na splošno | Zelo veliko uporabljam medije z ekrani (npr. TV, računalnik, mobilni telefon, …). | Na internetu sem prisoten praktično ves čas. | Zelo veliko uporabljam družbena omrežja (npr. Facebook, Instagram, Pinterest …). |
| 18 do 30 let | 4,27 | 4,37 | 3,77 | 3,74 |
| 31 do 50 let | 3,34 | 3,70 | 2,80 | 2,35 |
| nad 50 let | 3,56 | 3,88 | 2,34 | 2,02 |
| Total | 3,71 | 3,98 | 2,99 | 2,72 |

| **Case Processing Summary** |
| --- |
|  | Cases |
| Included | Excluded | Total |
| N | Percent | N | Percent | N | Percent |
| Zelo zadovoljen/a sem s svojo telesno težo \* Starost | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Moje prehranjevalne navade so zdrave. \* Starost | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Zelo zadovoljen/a sem s svojim izgledom. \* Starost | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Zelo sem zadovoljen/a z življenjem na splošno. \* Starost | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Moje misli se skoraj ves čas vrtijo okoli hrane, porabe kalorij in telesne teže. \* Starost | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |

| **Report** |
| --- |
| Mean |
| Starost | Zelo zadovoljen/a sem s svojo telesno težo  | Moje prehranjevalne navade so zdrave.  | Zelo zadovoljen/a sem s svojim izgledom.  | Zelo sem zadovoljen/a z življenjem na splošno. | Moje misli se skoraj ves čas vrtijo okoli hrane, porabe kalorij in telesne teže. |
| 18 do 30 let | 3,26 | 3,12 | 3,24 | 3,42 | 1,86 |
| 31 do 50 let | 2,99 | 3,32 | 3,14 | 3,36 | 2,00 |
| nad 50 let | 3,21 | 3,47 | 3,26 | 3,39 | 1,79 |
| Total | 3,14 | 3,30 | 3,21 | 3,39 | 1,89 |

| **Case Processing Summary** |
| --- |
|  | Cases |
| Included | Excluded | Total |
| N | Percent | N | Percent | N | Percent |
| K predstavi , kako moramo izgledati, močno doprinesejo mediji. \* Starost | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| K predstavi , kako se moramo prehranjevati, močno doprinesejo mediji. \* Starost | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Informacije v medijih o zdravem načinu prehranjevanja so razumljive. \* Starost | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Primerjanje z izgledom zvezdnikov in manekenk v medijih, vpliva na zadovoljstvo s svojim telesom. \* Starost | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Primerjanje z izgledom zvezdnikov in manekenk v medijih, vpliva na motnje prehranjevanja. \* Starost | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Kdor je več časa pred ekrani ima v povprečju več možnosti za motnje prehranjevanja. \* Starost | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |

| **Report** |
| --- |
| Mean |
| Starost | K predstavi , kako moramo izgledati, močno doprinesejo mediji. | K predstavi , kako se moramo prehranjevati, močno doprinesejo mediji. | Informacije v medijih o zdravem načinu prehranjevanja so razumljive.  | Primerjanje z izgledom zvezdnikov in manekenk v medijih, vpliva na zadovoljstvo s svojim telesom. |
| 18 do 30 let | 3,35 | 3,06 | 3,02 | 3,36 |
| 31 do 50 let | 3,10 | 2,99 | 2,80 | 3,04 |
| nad 50 let | 2,55 | 2,76 | 2,89 | 2,44 |
| Total | 3,02 | 2,94 | 2,90 | 2,97 |

| **Report** |
| --- |
| Mean |
| Starost | Primerjanje z izgledom zvezdnikov in manekenk v medijih, vpliva na motnje prehranjevanja. | Kdor je več časa pred ekrani ima v povprečju več možnosti za motnje prehranjevanja. |
| 18 do 30 let | 3,20 | 3,15 |
| 31 do 50 let | 3,16 | 3,52 |
| nad 50 let | 2,66 | 3,04 |
| Total | 3,03 | 3,25 |

| **Case Processing Summary** |
| --- |
|  | Cases |
| Included | Excluded | Total |
| N | Percent | N | Percent | N | Percent |
| Zelo veliko uporabljam medije na splošno \* Kraj bivanja | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Zelo veliko uporabljam medije z ekrani (npr. TV, računalnik, mobilni telefon, …). \* Kraj bivanja | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Na internetu sem prisoten praktično ves čas. \* Kraj bivanja | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Zelo veliko uporabljam družbena omrežja (npr. Facebook, Instagram, Pinterest …). \* Kraj bivanja | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |

| **Report** |
| --- |
| Mean |
| Kraj bivanja | Zelo veliko uporabljam medije na splošno | Zelo veliko uporabljam medije z ekrani (npr. TV, računalnik, mobilni telefon, …). | Na internetu sem prisoten praktično ves čas. | Zelo veliko uporabljam družbena omrežja (npr. Facebook, Instagram, Pinterest …). |
| dimension1 | Mesto | 3,68 | 3,98 | 3,11 | 2,77 |
| Podeželje | 3,77 | 3,97 | 2,80 | 2,64 |
| Total | 3,71 | 3,98 | 2,99 | 2,72 |

| **Case Processing Summary** |
| --- |
|  | Cases |
| Included | Excluded | Total |
| N | Percent | N | Percent | N | Percent |
| Zelo zadovoljen/a sem s svojo telesno težo \* Kraj bivanja | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Moje prehranjevalne navade so zdrave. \* Kraj bivanja | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Zelo zadovoljen/a sem s svojim izgledom. \* Kraj bivanja | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Zelo sem zadovoljen/a z življenjem na splošno. \* Kraj bivanja | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Moje misli se skoraj ves čas vrtijo okoli hrane, porabe kalorij in telesne teže. \* Kraj bivanja | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |

| **Report** |
| --- |
| Mean |
| Kraj bivanja | Zelo zadovoljen/a sem s svojo telesno težo  | Moje prehranjevalne navade so zdrave.  | Zelo zadovoljen/a sem s svojim izgledom.  | Zelo sem zadovoljen/a z življenjem na splošno. | Moje misli se skoraj ves čas vrtijo okoli hrane, porabe kalorij in telesne teže. |
| dimension1 | Mesto | 3,18 | 3,31 | 3,26 | 3,47 | 1,92 |
| Podeželje | 3,08 | 3,28 | 3,12 | 3,27 | 1,85 |
| Total | 3,14 | 3,30 | 3,21 | 3,39 | 1,89 |

| **Case Processing Summary** |
| --- |
|  | Cases |
| Included | Excluded | Total |
| N | Percent | N | Percent | N | Percent |
| K predstavi , kako moramo izgledati, močno doprinesejo mediji. \* Kraj bivanja | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| K predstavi , kako se moramo prehranjevati, močno doprinesejo mediji. \* Kraj bivanja | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Informacije v medijih o zdravem načinu prehranjevanja so razumljive. \* Kraj bivanja | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Primerjanje z izgledom zvezdnikov in manekenk v medijih, vpliva na zadovoljstvo s svojim telesom. \* Kraj bivanja | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Primerjanje z izgledom zvezdnikov in manekenk v medijih, vpliva na motnje prehranjevanja. \* Kraj bivanja | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Kdor je več časa pred ekrani ima v povprečju več možnosti za motnje prehranjevanja. \* Kraj bivanja | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |

| **Report** |
| --- |
| Mean |
| Kraj bivanja | K predstavi , kako moramo izgledati, močno doprinesejo mediji. | K predstavi , kako se moramo prehranjevati, močno doprinesejo mediji. | Informacije v medijih o zdravem načinu prehranjevanja so razumljive.  | Primerjanje z izgledom zvezdnikov in manekenk v medijih, vpliva na zadovoljstvo s svojim telesom. |
| dimension1 | Mesto | 3,08 | 3,06 | 2,90 | 3,07 |
| Podeželje | 2,93 | 2,75 | 2,90 | 2,81 |
| Total | 3,02 | 2,94 | 2,90 | 2,97 |

| **Report** |
| --- |
| Mean |
| Kraj bivanja | Primerjanje z izgledom zvezdnikov in manekenk v medijih, vpliva na motnje prehranjevanja. | Kdor je več časa pred ekrani ima v povprečju več možnosti za motnje prehranjevanja. |
| dimension1 | Mesto | 3,15 | 3,25 |
| Podeželje | 2,84 | 3,26 |
| Total | 3,03 | 3,25 |

| **Case Processing Summary** |
| --- |
|  | Cases |
| Included | Excluded | Total |
| N | Percent | N | Percent | N | Percent |
| Zelo veliko uporabljam medije na splošno \* Izobrazba | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Zelo veliko uporabljam medije z ekrani (npr. TV, računalnik, mobilni telefon, …). \* Izobrazba | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Na internetu sem prisoten praktično ves čas. \* Izobrazba | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Zelo veliko uporabljam družbena omrežja (npr. Facebook, Instagram, Pinterest …). \* Izobrazba | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |

| **Report** |
| --- |
| Mean |
| Izobrazba | Zelo veliko uporabljam medije na splošno | Zelo veliko uporabljam medije z ekrani (npr. TV, računalnik, mobilni telefon, …). | Na internetu sem prisoten praktično ves čas. | Zelo veliko uporabljam družbena omrežja (npr. Facebook, Instagram, Pinterest …). |
| osnovna šola ali manj | 3,86 | 4,14 | 2,93 | 2,93 |
| srednja ali poklicna šola | 3,76 | 4,05 | 3,04 | 2,81 |
| višja šola ali več | 3,66 | 3,90 | 2,95 | 2,63 |
| Total | 3,71 | 3,98 | 2,99 | 2,72 |

| **Case Processing Summary** |
| --- |
|  | Cases |
| Included | Excluded | Total |
| N | Percent | N | Percent | N | Percent |
| Zelo zadovoljen/a sem s svojo telesno težo \* Izobrazba | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Moje prehranjevalne navade so zdrave. \* Izobrazba | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Zelo zadovoljen/a sem s svojim izgledom. \* Izobrazba | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Zelo sem zadovoljen/a z življenjem na splošno. \* Izobrazba | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Moje misli se skoraj ves čas vrtijo okoli hrane, porabe kalorij in telesne teže. \* Izobrazba | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |

| **Report** |
| --- |
| Mean |
| Izobrazba | Zelo zadovoljen/a sem s svojo telesno težo  | Moje prehranjevalne navade so zdrave.  | Zelo zadovoljen/a sem s svojim izgledom.  |
| osnovna šola ali manj | 2,86 | 3,07 | 2,93 |
| srednja ali poklicna šola | 3,28 | 3,30 | 3,26 |
| višja šola ali več | 3,05 | 3,32 | 3,19 |
| Total | 3,14 | 3,30 | 3,21 |

| **Report** |
| --- |
| Mean |
| Izobrazba | Zelo sem zadovoljen/a z življenjem na splošno. | Moje misli se skoraj ves čas vrtijo okoli hrane, porabe kalorij in telesne teže. |
| osnovna šola ali manj | 2,71 | 1,64 |
| srednja ali poklicna šola | 3,40 | 1,92 |
| višja šola ali več | 3,44 | 1,89 |
| Total | 3,39 | 1,89 |

| **Case Processing Summary** |
| --- |
|  | Cases |
| Included | Excluded | Total |
| N | Percent | N | Percent | N | Percent |
| K predstavi , kako moramo izgledati, močno doprinesejo mediji. \* Izobrazba | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| K predstavi , kako se moramo prehranjevati, močno doprinesejo mediji. \* Izobrazba | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Informacije v medijih o zdravem načinu prehranjevanja so razumljive. \* Izobrazba | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Primerjanje z izgledom zvezdnikov in manekenk v medijih, vpliva na zadovoljstvo s svojim telesom. \* Izobrazba | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Primerjanje z izgledom zvezdnikov in manekenk v medijih, vpliva na motnje prehranjevanja. \* Izobrazba | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Kdor je več časa pred ekrani ima v povprečju več možnosti za motnje prehranjevanja. \* Izobrazba | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |

| **Report** |
| --- |
| Mean |
| Izobrazba | K predstavi , kako moramo izgledati, močno doprinesejo mediji. | K predstavi , kako se moramo prehranjevati, močno doprinesejo mediji. | Informacije v medijih o zdravem načinu prehranjevanja so razumljive.  | Primerjanje z izgledom zvezdnikov in manekenk v medijih, vpliva na zadovoljstvo s svojim telesom. |
| osnovna šola ali manj | 2,07 | 2,43 | 2,29 | 2,57 |
| srednja ali poklicna šola | 2,99 | 2,94 | 2,97 | 2,81 |
| višja šola ali več | 3,13 | 2,99 | 2,90 | 3,14 |
| Total | 3,02 | 2,94 | 2,90 | 2,97 |

| **Report** |
| --- |
| Mean |
| Izobrazba | Primerjanje z izgledom zvezdnikov in manekenk v medijih, vpliva na motnje prehranjevanja. | Kdor je več časa pred ekrani ima v povprečju več možnosti za motnje prehranjevanja. |
| osnovna šola ali manj | 2,79 | 3,64 |
| srednja ali poklicna šola | 2,88 | 3,18 |
| višja šola ali več | 3,19 | 3,29 |
| Total | 3,03 | 3,25 |

| **Case Processing Summary** |
| --- |
|  | Cases |
| Included | Excluded | Total |
| N | Percent | N | Percent | N | Percent |
| Zelo veliko uporabljam medije na splošno \* Zelo veliko uporablja medije na splošno | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Zelo veliko uporabljam medije z ekrani (npr. TV, računalnik, mobilni telefon, …). \* Zelo veliko uporablja medije na splošno | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Na internetu sem prisoten praktično ves čas. \* Zelo veliko uporablja medije na splošno | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Zelo veliko uporabljam družbena omrežja (npr. Facebook, Instagram, Pinterest …). \* Zelo veliko uporablja medije na splošno | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |

| **Report** |
| --- |
| Mean |
| Zelo veliko uporablja medije na splošno | Zelo veliko uporabljam medije na splošno | Zelo veliko uporabljam medije z ekrani (npr. TV, računalnik, mobilni telefon, …). | Na internetu sem prisoten praktično ves čas. | Zelo veliko uporabljam družbena omrežja (npr. Facebook, Instagram, Pinterest …). |
| dimension1 | se strinja | 4,55 | 4,61 | 3,42 | 3,11 |
| se ne strinja | 1,65 | 2,37 | 1,94 | 1,78 |
| neopredeljen | 3,00 | 3,46 | 2,62 | 2,36 |
| Total | 3,71 | 3,98 | 2,99 | 2,72 |

| **Case Processing Summary** |
| --- |
|  | Cases |
| Included | Excluded | Total |
| N | Percent | N | Percent | N | Percent |
| Zelo zadovoljen/a sem s svojo telesno težo \* Zelo veliko uporablja medije na splošno | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Moje prehranjevalne navade so zdrave. \* Zelo veliko uporablja medije na splošno | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Zelo zadovoljen/a sem s svojim izgledom. \* Zelo veliko uporablja medije na splošno | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Zelo sem zadovoljen/a z življenjem na splošno. \* Zelo veliko uporablja medije na splošno | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Moje misli se skoraj ves čas vrtijo okoli hrane, porabe kalorij in telesne teže. \* Zelo veliko uporablja medije na splošno | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |

| **Report** |
| --- |
| Mean |
| Zelo veliko uporablja medije na splošno | Zelo zadovoljen/a sem s svojo telesno težo  | Moje prehranjevalne navade so zdrave.  | Zelo zadovoljen/a sem s svojim izgledom.  |
| dimension1 | se strinja | 3,18 | 3,23 | 3,26 |
| se ne strinja | 3,18 | 3,57 | 3,31 |
| neopredeljen | 3,03 | 3,30 | 3,03 |
| Total | 3,14 | 3,30 | 3,21 |

| **Report** |
| --- |
| Mean |
| Zelo veliko uporablja medije na splošno | Zelo sem zadovoljen/a z življenjem na splošno. | Moje misli se skoraj ves čas vrtijo okoli hrane, porabe kalorij in telesne teže. |
| dimension1 | se strinja | 3,43 | 1,95 |
| se ne strinja | 3,57 | 1,61 |
| neopredeljen | 3,17 | 1,94 |
| Total | 3,39 | 1,89 |

| **Case Processing Summary** |
| --- |
|  | Cases |
| Included | Excluded | Total |
| N | Percent | N | Percent | N | Percent |
| K predstavi , kako moramo izgledati, močno doprinesejo mediji. \* Zelo veliko uporablja medije na splošno | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| K predstavi , kako se moramo prehranjevati, močno doprinesejo mediji. \* Zelo veliko uporablja medije na splošno | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Informacije v medijih o zdravem načinu prehranjevanja so razumljive. \* Zelo veliko uporablja medije na splošno | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Primerjanje z izgledom zvezdnikov in manekenk v medijih, vpliva na zadovoljstvo s svojim telesom. \* Zelo veliko uporablja medije na splošno | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Primerjanje z izgledom zvezdnikov in manekenk v medijih, vpliva na motnje prehranjevanja. \* Zelo veliko uporablja medije na splošno | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Kdor je več časa pred ekrani ima v povprečju več možnosti za motnje prehranjevanja. \* Zelo veliko uporablja medije na splošno | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |

| **Report** |
| --- |
| Mean |
| Zelo veliko uporablja medije na splošno | K predstavi , kako moramo izgledati, močno doprinesejo mediji. | K predstavi , kako se moramo prehranjevati, močno doprinesejo mediji. | Informacije v medijih o zdravem načinu prehranjevanja so razumljive.  | Primerjanje z izgledom zvezdnikov in manekenk v medijih, vpliva na zadovoljstvo s svojim telesom. |
| dimension1 | se strinja | 3,21 | 3,13 | 3,08 | 3,17 |
| se ne strinja | 2,84 | 2,55 | 2,57 | 2,63 |
| neopredeljen | 2,69 | 2,74 | 2,69 | 2,70 |
| Total | 3,02 | 2,94 | 2,90 | 2,97 |

| **Report** |
| --- |
| Mean |
| Zelo veliko uporablja medije na splošno | Primerjanje z izgledom zvezdnikov in manekenk v medijih, vpliva na motnje prehranjevanja. | Kdor je več časa pred ekrani ima v povprečju več možnosti za motnje prehranjevanja. |
| dimension1 | se strinja | 3,14 | 3,32 |
| se ne strinja | 3,00 | 3,20 |
| neopredeljen | 2,79 | 3,13 |
| Total | 3,03 | 3,25 |

| **Case Processing Summary** |
| --- |
|  | Cases |
| Included | Excluded | Total |
| N | Percent | N | Percent | N | Percent |
| Zelo veliko uporabljam medije na splošno \* Zelo veliko uporablja medije z ekrani (npr. TV, računalnik, mobilni telefon, …). | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Zelo veliko uporabljam medije z ekrani (npr. TV, računalnik, mobilni telefon, …). \* Zelo veliko uporablja medije z ekrani (npr. TV, računalnik, mobilni telefon, …). | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Na internetu sem prisoten praktično ves čas. \* Zelo veliko uporablja medije z ekrani (npr. TV, računalnik, mobilni telefon, …). | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Zelo veliko uporabljam družbena omrežja (npr. Facebook, Instagram, Pinterest …). \* Zelo veliko uporablja medije z ekrani (npr. TV, računalnik, mobilni telefon, …). | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |

| **Report** |
| --- |
| Mean |
| Zelo veliko uporablja medije z ekrani (npr. TV, računalnik, mobilni telefon, …). | Zelo veliko uporabljam medije na splošno | Zelo veliko uporabljam medije z ekrani (npr. TV, računalnik, mobilni telefon, …). | Na internetu sem prisoten praktično ves čas. | Zelo veliko uporabljam družbena omrežja (npr. Facebook, Instagram, Pinterest …). |
| dimension1 | se strinja | 4,21 | 4,63 | 3,36 | 3,00 |
| se ne strinja | 1,90 | 1,62 | 1,90 | 1,82 |
| neopredeljen | 3,02 | 3,00 | 2,29 | 2,24 |
| Total | 3,71 | 3,98 | 2,99 | 2,72 |

| **Case Processing Summary** |
| --- |
|  | Cases |
| Included | Excluded | Total |
| N | Percent | N | Percent | N | Percent |
| Zelo zadovoljen/a sem s svojo telesno težo \* Zelo veliko uporablja medije z ekrani (npr. TV, računalnik, mobilni telefon, …). | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Moje prehranjevalne navade so zdrave. \* Zelo veliko uporablja medije z ekrani (npr. TV, računalnik, mobilni telefon, …). | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Zelo zadovoljen/a sem s svojim izgledom. \* Zelo veliko uporablja medije z ekrani (npr. TV, računalnik, mobilni telefon, …). | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Zelo sem zadovoljen/a z življenjem na splošno. \* Zelo veliko uporablja medije z ekrani (npr. TV, računalnik, mobilni telefon, …). | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Moje misli se skoraj ves čas vrtijo okoli hrane, porabe kalorij in telesne teže. \* Zelo veliko uporablja medije z ekrani (npr. TV, računalnik, mobilni telefon, …). | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |

| **Report** |
| --- |
| Mean |
| Zelo veliko uporablja medije z ekrani (npr. TV, računalnik, mobilni telefon, …). | Zelo zadovoljen/a sem s svojo telesno težo  | Moje prehranjevalne navade so zdrave.  | Zelo zadovoljen/a sem s svojim izgledom.  |
| dimension1 | se strinja | 3,26 | 3,31 | 3,27 |
| se ne strinja | 3,13 | 3,41 | 3,23 |
| neopredeljen | 2,71 | 3,17 | 2,95 |
| Total | 3,14 | 3,30 | 3,21 |

| **Report** |
| --- |
| Mean |
| Zelo veliko uporablja medije z ekrani (npr. TV, računalnik, mobilni telefon, …). | Zelo sem zadovoljen/a z življenjem na splošno. | Moje misli se skoraj ves čas vrtijo okoli hrane, porabe kalorij in telesne teže. |
| dimension1 | se strinja | 3,41 | 1,98 |
| se ne strinja | 3,62 | 1,72 |
| neopredeljen | 3,15 | 1,68 |
| Total | 3,39 | 1,89 |

| **Case Processing Summary** |
| --- |
|  | Cases |
| Included | Excluded | Total |
| N | Percent | N | Percent | N | Percent |
| K predstavi , kako moramo izgledati, močno doprinesejo mediji. \* Zelo veliko uporablja medije z ekrani (npr. TV, računalnik, mobilni telefon, …). | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| K predstavi , kako se moramo prehranjevati, močno doprinesejo mediji. \* Zelo veliko uporablja medije z ekrani (npr. TV, računalnik, mobilni telefon, …). | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Informacije v medijih o zdravem načinu prehranjevanja so razumljive. \* Zelo veliko uporablja medije z ekrani (npr. TV, računalnik, mobilni telefon, …). | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Primerjanje z izgledom zvezdnikov in manekenk v medijih, vpliva na zadovoljstvo s svojim telesom. \* Zelo veliko uporablja medije z ekrani (npr. TV, računalnik, mobilni telefon, …). | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Primerjanje z izgledom zvezdnikov in manekenk v medijih, vpliva na motnje prehranjevanja. \* Zelo veliko uporablja medije z ekrani (npr. TV, računalnik, mobilni telefon, …). | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Kdor je več časa pred ekrani ima v povprečju več možnosti za motnje prehranjevanja. \* Zelo veliko uporablja medije z ekrani (npr. TV, računalnik, mobilni telefon, …). | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |

| **Report** |
| --- |
| Mean |
| Zelo veliko uporablja medije z ekrani (npr. TV, računalnik, mobilni telefon, …). | K predstavi , kako moramo izgledati, močno doprinesejo mediji. | K predstavi , kako se moramo prehranjevati, močno doprinesejo mediji. | Informacije v medijih o zdravem načinu prehranjevanja so razumljive.  | Primerjanje z izgledom zvezdnikov in manekenk v medijih, vpliva na zadovoljstvo s svojim telesom. |
| dimension1 | se strinja | 3,09 | 3,06 | 3,04 | 3,07 |
| se ne strinja | 2,95 | 2,64 | 2,64 | 2,82 |
| neopredeljen | 2,81 | 2,69 | 2,54 | 2,69 |
| Total | 3,02 | 2,94 | 2,90 | 2,97 |

| **Report** |
| --- |
| Mean |
| Zelo veliko uporablja medije z ekrani (npr. TV, računalnik, mobilni telefon, …). | Primerjanje z izgledom zvezdnikov in manekenk v medijih, vpliva na motnje prehranjevanja. | Kdor je več časa pred ekrani ima v povprečju več možnosti za motnje prehranjevanja. |
| dimension1 | se strinja | 3,08 | 3,27 |
| se ne strinja | 2,97 | 3,33 |
| neopredeljen | 2,88 | 3,15 |
| Total | 3,03 | 3,25 |

| **Case Processing Summary** |
| --- |
|  | Cases |
| Included | Excluded | Total |
| N | Percent | N | Percent | N | Percent |
| Zelo veliko uporabljam medije na splošno \* Na internetu je prisoten praktično ves čas | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Zelo veliko uporabljam medije z ekrani (npr. TV, računalnik, mobilni telefon, …). \* Na internetu je prisoten praktično ves čas | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Na internetu sem prisoten praktično ves čas. \* Na internetu je prisoten praktično ves čas | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Zelo veliko uporabljam družbena omrežja (npr. Facebook, Instagram, Pinterest …). \* Na internetu je prisoten praktično ves čas | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |

| **Report** |
| --- |
| Mean |
| Na internetu je prisoten praktično ves čas | Zelo veliko uporabljam medije na splošno | Zelo veliko uporabljam medije z ekrani (npr. TV, računalnik, mobilni telefon, …). | Na internetu sem prisoten praktično ves čas. | Zelo veliko uporabljam družbena omrežja (npr. Facebook, Instagram, Pinterest …). |
| dimension1 | se strinja | 4,34 | 4,63 | 4,44 | 3,60 |
| se ne strinja | 3,03 | 3,30 | 1,65 | 1,92 |
| neopredeljen | 3,87 | 4,08 | 3,00 | 2,71 |
| Total | 3,71 | 3,98 | 2,99 | 2,72 |

| **Case Processing Summary** |
| --- |
|  | Cases |
| Included | Excluded | Total |
| N | Percent | N | Percent | N | Percent |
| Zelo zadovoljen/a sem s svojo telesno težo \* Na internetu je prisoten praktično ves čas | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Moje prehranjevalne navade so zdrave. \* Na internetu je prisoten praktično ves čas | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Zelo zadovoljen/a sem s svojim izgledom. \* Na internetu je prisoten praktično ves čas | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Zelo sem zadovoljen/a z življenjem na splošno. \* Na internetu je prisoten praktično ves čas | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Moje misli se skoraj ves čas vrtijo okoli hrane, porabe kalorij in telesne teže. \* Na internetu je prisoten praktično ves čas | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |

| **Report** |
| --- |
| Mean |
| Na internetu je prisoten praktično ves čas | Zelo zadovoljen/a sem s svojo telesno težo  | Moje prehranjevalne navade so zdrave.  | Zelo zadovoljen/a sem s svojim izgledom.  |
| dimension1 | se strinja | 3,24 | 3,28 | 3,21 |
| se ne strinja | 3,03 | 3,29 | 3,10 |
| neopredeljen | 3,17 | 3,34 | 3,37 |
| Total | 3,14 | 3,30 | 3,21 |

| **Report** |
| --- |
| Mean |
| Na internetu je prisoten praktično ves čas | Zelo sem zadovoljen/a z življenjem na splošno. | Moje misli se skoraj ves čas vrtijo okoli hrane, porabe kalorij in telesne teže. |
| dimension1 | se strinja | 3,42 | 2,12 |
| se ne strinja | 3,38 | 1,75 |
| neopredeljen | 3,37 | 1,79 |
| Total | 3,39 | 1,89 |

| **Case Processing Summary** |
| --- |
|  | Cases |
| Included | Excluded | Total |
| N | Percent | N | Percent | N | Percent |
| K predstavi , kako moramo izgledati, močno doprinesejo mediji. \* Na internetu je prisoten praktično ves čas | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| K predstavi , kako se moramo prehranjevati, močno doprinesejo mediji. \* Na internetu je prisoten praktično ves čas | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Informacije v medijih o zdravem načinu prehranjevanja so razumljive. \* Na internetu je prisoten praktično ves čas | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Primerjanje z izgledom zvezdnikov in manekenk v medijih, vpliva na zadovoljstvo s svojim telesom. \* Na internetu je prisoten praktično ves čas | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Primerjanje z izgledom zvezdnikov in manekenk v medijih, vpliva na motnje prehranjevanja. \* Na internetu je prisoten praktično ves čas | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Kdor je več časa pred ekrani ima v povprečju več možnosti za motnje prehranjevanja. \* Na internetu je prisoten praktično ves čas | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |

| **Report** |
| --- |
| Mean |
| Na internetu je prisoten praktično ves čas | K predstavi , kako moramo izgledati, močno doprinesejo mediji. | K predstavi , kako se moramo prehranjevati, močno doprinesejo mediji. | Informacije v medijih o zdravem načinu prehranjevanja so razumljive.  | Primerjanje z izgledom zvezdnikov in manekenk v medijih, vpliva na zadovoljstvo s svojim telesom. |
| dimension1 | se strinja | 3,34 | 3,28 | 3,03 | 3,19 |
| se ne strinja | 2,75 | 2,64 | 2,73 | 2,79 |
| neopredeljen | 2,99 | 2,94 | 2,99 | 2,94 |
| Total | 3,02 | 2,94 | 2,90 | 2,97 |

| **Report** |
| --- |
| Mean |
| Na internetu je prisoten praktično ves čas | Primerjanje z izgledom zvezdnikov in manekenk v medijih, vpliva na motnje prehranjevanja. | Kdor je več časa pred ekrani ima v povprečju več možnosti za motnje prehranjevanja. |
| dimension1 | se strinja | 3,15 | 3,32 |
| se ne strinja | 2,93 | 3,26 |
| neopredeljen | 3,02 | 3,16 |
| Total | 3,03 | 3,25 |

| **Case Processing Summary** |
| --- |
|  | Cases |
| Included | Excluded | Total |
| N | Percent | N | Percent | N | Percent |
| Zelo veliko uporabljam medije na splošno \* Zelo veliko uporablja družbena omrežja | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Zelo veliko uporabljam medije z ekrani (npr. TV, računalnik, mobilni telefon, …). \* Zelo veliko uporablja družbena omrežja | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Na internetu sem prisoten praktično ves čas. \* Zelo veliko uporablja družbena omrežja | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Zelo veliko uporabljam družbena omrežja (npr. Facebook, Instagram, Pinterest …). \* Zelo veliko uporablja družbena omrežja | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |

| **Report** |
| --- |
| Mean |
| Zelo veliko uporablja družbena omrežja | Zelo veliko uporabljam medije na splošno | Zelo veliko uporabljam medije z ekrani (npr. TV, računalnik, mobilni telefon, …). | Na internetu sem prisoten praktično ves čas. | Zelo veliko uporabljam družbena omrežja (npr. Facebook, Instagram, Pinterest …). |
| dimension1 | se strinja | 4,43 | 4,64 | 3,94 | 4,41 |
| se ne strinja | 3,27 | 3,62 | 2,35 | 1,52 |
| neopredeljen | 3,68 | 3,82 | 3,08 | 3,00 |
| Total | 3,71 | 3,98 | 2,99 | 2,72 |

| **Case Processing Summary** |
| --- |
|  | Cases |
| Included | Excluded | Total |
| N | Percent | N | Percent | N | Percent |
| Zelo zadovoljen/a sem s svojo telesno težo \* Zelo veliko uporablja družbena omrežja | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Moje prehranjevalne navade so zdrave. \* Zelo veliko uporablja družbena omrežja | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Zelo zadovoljen/a sem s svojim izgledom. \* Zelo veliko uporablja družbena omrežja | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Zelo sem zadovoljen/a z življenjem na splošno. \* Zelo veliko uporablja družbena omrežja | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Moje misli se skoraj ves čas vrtijo okoli hrane, porabe kalorij in telesne teže. \* Zelo veliko uporablja družbena omrežja | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |

| **Report** |
| --- |
| Mean |
| Zelo veliko uporablja družbena omrežja | Zelo zadovoljen/a sem s svojo telesno težo  | Moje prehranjevalne navade so zdrave.  | Zelo zadovoljen/a sem s svojim izgledom.  |
| dimension1 | se strinja | 3,30 | 3,17 | 3,30 |
| se ne strinja | 3,11 | 3,46 | 3,21 |
| neopredeljen | 2,97 | 3,11 | 3,06 |
| Total | 3,14 | 3,30 | 3,21 |

| **Report** |
| --- |
| Mean |
| Zelo veliko uporablja družbena omrežja | Zelo sem zadovoljen/a z življenjem na splošno. | Moje misli se skoraj ves čas vrtijo okoli hrane, porabe kalorij in telesne teže. |
| dimension1 | se strinja | 3,45 | 2,04 |
| se ne strinja | 3,39 | 1,76 |
| neopredeljen | 3,29 | 1,98 |
| Total | 3,39 | 1,89 |

| **Case Processing Summary** |
| --- |
|  | Cases |
| Included | Excluded | Total |
| N | Percent | N | Percent | N | Percent |
| K predstavi , kako moramo izgledati, močno doprinesejo mediji. \* Zelo veliko uporablja družbena omrežja | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| K predstavi , kako se moramo prehranjevati, močno doprinesejo mediji. \* Zelo veliko uporablja družbena omrežja | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Informacije v medijih o zdravem načinu prehranjevanja so razumljive. \* Zelo veliko uporablja družbena omrežja | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Primerjanje z izgledom zvezdnikov in manekenk v medijih, vpliva na zadovoljstvo s svojim telesom. \* Zelo veliko uporablja družbena omrežja | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Primerjanje z izgledom zvezdnikov in manekenk v medijih, vpliva na motnje prehranjevanja. \* Zelo veliko uporablja družbena omrežja | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |
| Kdor je več časa pred ekrani ima v povprečju več možnosti za motnje prehranjevanja. \* Zelo veliko uporablja družbena omrežja | 326 | 100,0% | 0 | ,0% | 326 | 100,0% |

| **Report** |
| --- |
| Mean |
| Zelo veliko uporablja družbena omrežja | K predstavi , kako moramo izgledati, močno doprinesejo mediji. | K predstavi , kako se moramo prehranjevati, močno doprinesejo mediji. | Informacije v medijih o zdravem načinu prehranjevanja so razumljive.  | Primerjanje z izgledom zvezdnikov in manekenk v medijih, vpliva na zadovoljstvo s svojim telesom. |
| dimension1 | se strinja | 3,53 | 3,37 | 3,23 | 3,44 |
| se ne strinja | 2,76 | 2,77 | 2,75 | 2,72 |
| neopredeljen | 2,86 | 2,71 | 2,77 | 2,85 |
| Total | 3,02 | 2,94 | 2,90 | 2,97 |

| **Report** |
| --- |
| Mean |
| Zelo veliko uporablja družbena omrežja | Primerjanje z izgledom zvezdnikov in manekenk v medijih, vpliva na motnje prehranjevanja. | Kdor je več časa pred ekrani ima v povprečju več možnosti za motnje prehranjevanja. |
| dimension1 | se strinja | 3,19 | 3,25 |
| se ne strinja | 2,91 | 3,31 |
| neopredeljen | 3,09 | 3,11 |
| Total | 3,03 | 3,25 |