Predšolski otroci in vpliv medijev

Pregled literature je prikazal velike razlike med okolji, v katerih predšolski otroci odraščajo, velike razlike možnosti uporabe medijev in nenazadnje velike razlike med mnenji staršev oz. vzgojiteljev glede koristnosti medijev. Raziskave pri do dveh let starih otrocih v ZDA kažejo, da 40 % otrok pod enim letom redno gleda televizijo. Do 24 meseca starosti se odstotek dvigne na 90%. Pred letom starosti so otroci povprečno izpostavljeni 1 uri dnevno, med 1 -2 leti pa 1,5 ure dnevno.

Izpostavljenost v medijsko intenzivnih družinah posledično povzroči tudi precej večjo izpostavljenost otroka ekranu in sicer pet ur v primerjavi z eno uro in pol za medijsko neintenzivne družine.

V ZDA ima TV v svoji spalni sobi skoraj petina dojenčkov, skoraj tretjina 2 do 3-letnikov, skoraj polovica 4 do 6-letnikov in več kot dve tretjini otrok starih več kot 8 let. vir: :Zimmerman 2007, Rideout 2014, Ofcom, 2013

Raziskava v Sloveniji je v izvajanju.

Digitalni odtis dojenčkov na spletu

Slike svojih otrok pred drugim letom je v povprečju naložilo na splet največ mamic v ZDA (kar 92 %), najmanj na Japonskem (43%). Povprečje EU držav je neverjetnih 73%. Kar tri četrtine staršev, ki uporabljajo družbena omrežja, pozna drugega starša, za katerega meni, da je objavil za otroka v kasnejšem življenju škodljive informacije ali posnetke. Vir: (Green, Livingstone 2013, Hale 2015)

Infrastrukturni program
Medijska pismenost
zbiranje, vodenje in arhiviranje podatkov o medijski pismenosti
www,pismenost.si
info@pismenost.si
****

FAKULTETA ZA MEDIJE
Leskoškova 9E, Ljubljana
Tel: 01 5202 160
www.fame.si

MEDIJSKA

PISMENOST.SI

raziskovanje & izobraževanje

Številka 11/2015 (1)

- Raziskava: Medijska pismenost Slovenija 2014
- MP in predšolski otroci
- Digitalni odtis dojenčkov na spletu

Brezplačna izobraževanja na tematike medijske pismenosti za šole in vrtce - Kontaktirajte nas!

Uvodnik

Pozdravljeni v prvi izdaji spletnega informatorja Medijska pismenost.si, katerega namen je osveščanje raziskovalcev in širše javnosti o raziskavah na temo Medijske pismenosti. V času izjemnih tehnoloških sprememb je preučevanje vpliva zlasti sodobnih medijev izjemnega pomena za zdrav razvoj otrok, mladostnikov in vseh nas. Želimo si, da se nam v prizadevanjih pridružite in nas kontaktirate, če delujete na področju ali če imate kakšne predloge, želje ali vprašanja. V želji po osveščanju izvajamo tudi kratka izobraževanja v šolah.

Ste vedeli?

Možgani novorojenega otroka so le četrtino velikosti odraslega, a se razvijajo zelo hitro. Do tretjega leta dosežejo že 80 %, do petega pa 90%.

Neodvisna raziskava v Veliki Britaniji (Ofcom 2013) je ugotovila, da 3 do 4-letni otroci preživijo dobri dve uri dnevno pred TV, eno uro dnevno na internetu in 45 minut dnevno pri igranju video iger. Izpostavljenost je večja za otroke, katerih straši so nižje izobraženi in imajo nižje prihodke.

www.zerotothree.org/

Medijska pismenost - Slovenija 2014

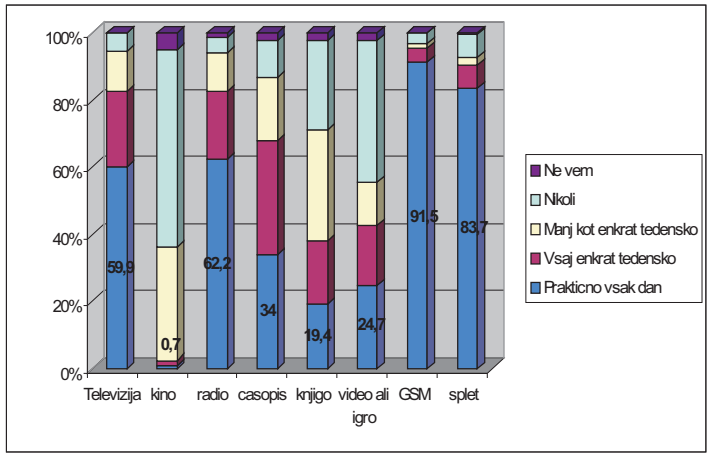
Medijska pismenost Slovenija 2014 je potekala v okviru infrastrukturnega projekta (ARRS) kot prva celovita raziskava medijske pismenosti v Sloveniji. Temeljitemu pregledu literature je sledilo obsežno raziskovalno delo kvalitativne in kvantitativne oblike.

V raziskavi Medijska pismenost - Slovenija 2014 (www.pismenost.si) smo združili:

- Pregled literature na področju v Sloveniji in po svetu
- Metodologijo raziskovanja medijske pismenosti
- Rezultate raziskave (sposobnost Slovencev dostopa do medijev in medijskih vsebin, njihovo razumevanje in kritično vrednotenje ter komunikacija v različnih kontekstih)
- Popis raziskovalnih in razvojnih projektov ter literature na področju.

Koliko smo Slovenci izpostavljeni medijem?

Kako pogosto ste v zadnjih treh mesecih povprečno gledali, poslušali, uporabljali posamezni medij (zapisani odstotki se nanašajo na uporabo »praktično vsak dan«)?



Vprašani se zelo strinjajo s tem, da bi bilo gledalce, poslušalce in uporabnike spleta potrebno zaščititi pred neprimernimi in žaljivimi vsebinami. Večinoma so ljudje zelo neodločeni ali naj verjamejo televiziji, časopisu in radiu. Skoraj dvakrat več ljudi verjame, kot ne verjame, kar vidijo na družbenih omrežjih. Zelo slab rezultat je na trditev, da so se osebno veliko naučili ob gledanju televizije, saj se s to trditvijo ne strinja 41 % vprašanih, strinja pa le 16%. -

Koliko časa preživite na spletu v urah povprečno na dan?

	Ur : minut
Doma	2:54
V službi	3:36
Drugje	2:10

Družbena omrežja

-Profila na družbenih omrežjih nima tretjino ljudi, petino ima tri ali več.
- Praktično vsak dan jih uporablja 46 % vprašanih (v VB - OFCOM 2011 51 %). Vsaj enkrat tedensko pa 58 %.
- Skoraj polovica ima Facebook profil, dobra petina LinkedIn, slaba petina Twitter in vsak dvajseti Myspace profil.

Objavljanje informacij / slik na spletu

- Tretjina na omrežju objavlja, kaj dela v zadnjem času (v VB 33 %)
- Četrtina bi objavila informacije glede dela ali študija (v VB 22 %)
- Skoraj polovica bi objavila fotografije z zabave na družbenih omrežjih ali spletnih straneh (v VB 37 %). Kar petina bi objavila z veseljem brez pomislekov.

n= 301, 114 spremenljivk - več na www.pismenost.si