Medijske navade gluhih in naglušnih ter slepih in slabovidnih oseb

Podatkovna zbirka vsebuje kvalitativno in kvantitativno zbrane podatke. Kvalitativno je bilo izvedenih 23 intervjujev z gluhimi/naglušnimi ter slepimi/slabovidnimi osebami s pomočjo delno strukturiranega vprašalnika. V kvantitativnem delu smo zajeli mnenja 101 respondentov s 44 spremenljivkami (od teh je bilo 12 demografskih). Podatki so bili pridobljeni v okviru lokalnih društev gluhih/naglušnih in slepih/slabovidnih preko spletne ankete z ali brez prisotnosti anketarja med 1.6.2017 in 31.10.2017 v Sloveniji. V okviru pridobivanja in analize podatkov smo izpostavili naslednje tematike:

1) povprečna dnevna izpostavljenost medijem,
2) z mediji povezano deljenje informacij na spletu,
3) raba družbenih omrežij,
4) kritični pogled na medije,
5) pripomočki pri uporabi medijev.

Raziskava je skupaj s prilogami objavljena na spletnih straneh projekta (www.pismenost.si).

Mogoče omejitve in povezane izboljšave glede medijev so:

·novice v spletnih časopisih pogosto niso dostopne slepim in slabovidnim,

·preveč reklam na spletu, ki ovirajo slepe in slabovidne,

·več govornih oddaj za slepe,

·vse, kar je tuje, je potrebno sinhronizirati,

·ko se govori (oddaje, izjave…) bi potrebovali tolmača ali podnapise za gluhe in naglušne.

Infrastrukturni program Fakultete za medije – zbiranje, vodenje in arhiviranje podatkov o medijski pismenosti
www.pismenost.si
info@pismenost.si
Podpira ARRS
po pog. 1000-16-2916
****

FAKULTETA ZA MEDIJE
Leskoškova 9E, Ljubljana
Tel: 01 5202 160
www.fame.si

MEDIJSKA PISMENOST.SI

Številka 12/2018 (5)

- Raziskava: Medijske navade gluhih in naglušnih ter slepih in slabovidnih oseb.
- Najava raziskave: Medijske navade strejših (65 let in več)

Uvodnik

Pozdravljeni v peti izdaji spletnega informatorja Medijska pismenost.si, katerega namen je informiranje raziskovalcev in širše javnosti o raziskavah na temo Medijske pismenosti.
Tokrat vam predstavljamo objavljeno raziskavo Medijske navade gluhih in naglušnih ter slepih in slabovidnih oseb.

Hkrati najavljamo raziskavo MEDIJSKE NAVADE STAREJŠIH (65 let in več), katero bomo tudi v kratkem objavili. Vsi zbrani podatki bodo na voljo tudi v Arhivu družboslovnih podatkov.

Želimo si, da nas kontaktirate, če delujete na področju ali če imate predloge, želje ali vprašanja.

RSS naslovov in povzetkov novic

Tudi letos smo zbrali RSS novice in tako ustvarili bazo, ki letno vsebuje približno 600.000 RSS naslovov in kratkih povzetkov novic v slovenskem, nemškem, hrvaškem in angleškem jeziku.

Baza omogoča vrsto statističnih in vsebinskih analiz ter mednarodnih študij, tako glede vsebine, tona, kot tudi analize uporabe besed v naslovih in povzetkih novic. Namenjena je preučevanju medijskega prostora v tako v Sloveniji kot primerjalno z drugimi državami.

Več informacij: www.pismenost.si

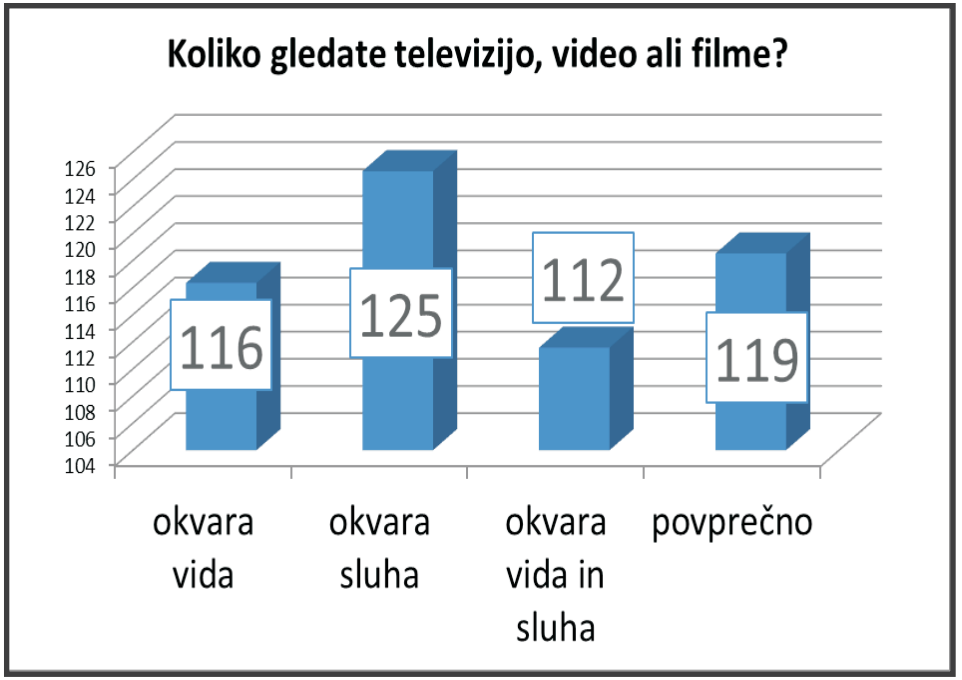
Povzetek ugotovitev raziskave gluhih in naglušnih ter slepih in slabovidnih oseb

Izpostavljenost medijem je precejšnja

- Osebe z okvaro vida v povprečju sicer manj spremljajo TV (116 minut dnevno) v primerjavi z osebami z okvaro sluha (125 minut), so pa več v prostoru, kjer je prižgana TV (več kot 2 uri in pol).
- Praktično vsi intervjuvanci spremljajo predvsem slovenske najbolj popularne televizijske programe. Večinoma najprej navajajo SLO 1, 2 in tudi 3, nato sledita Kanal A in POP TV, ter športni kanali.
- Osebe z okvaro vida poslušajo radijski program več kot 3 ure dnevno, medtem ko osebe z okvaro sluha povprečno manj kot 1 uro dnevno. Dobra četrtina vseh anketiranih ne posluša radijskega programa, zgornja četrtina pa ga posluša več kot 3 ure dnevno.
- Osebe z okvaro vida berejo dnevno povprečno manj kot pol ure, medtem ko tisti z okvaro sluha 71 minut. Dobra tretjina vseh vprašanih ne bere tiskanih medijev, 20 % pa jih bere več kot 60 minut dnevno.

Aktivnost na sodobnih medijih je pogosta

- Uporaba računalnika / tablice za učenje ali drugo delo je zelo pogosta in v povprečju znaša dnevno skoraj 3 ure. Celotna uporaba računalnika znaša še dodatnih 15 minut več dnevno. Za osebe z okvaro vida znaša uporaba računalnika več kot 3 ure in pol na dan.
- Računalnika ali tablice ne uporablja približno desetina vprašanih, 2 uri ali več dnevno pa uporablja računalnik praktično polovica.
- Podobno je z uporabo interneta, ki ga uporablja uro ali več skoraj dve tretjini vprašanih.
- Na družbenih omrežjih ni prisotna približno tretjina vprašanih, medtem ko je zgornja tretjina prisotna na družbenih omrežjih 45 minut ali več.
- Katerikoli telefon za pogovarjanje uporabljajo vprašani skoraj uro in pol, za vse namene dve uri in četrt dnevno.
- Dostop do interneta ima 90 % vprašanih, od tega jih ima 86 % neomejen dostop.
- Sedem od desetih respondentov uporablja pametni telefon z internetno povezavo.



Spremljanje novic

- Novice so za anketirane velikega pomena, zato je spremljanje za večino zelo intenzivno, kar lahko pojasnjuje tudi veliko izpostavljenost medijem in obratno.
- So prevladujočega mnenja, da so novice prikazane negativno (do tega so tudi kritični).
- Verjamejo približno polovici novic, ki jih slišijo oz. vidijo.

Kritični pogled in zaupanje v medije

- Mnenja glede trditev »Dokler medij nudi novice / zabavo, ni pomembno, kdo je lastnik ali kako je financiran« so v povprečju praktično na sredini (3.19).
- Anketirani malo manj ne verjamejo kot verjamejo novicam na TV, časopisih, radiju, na spletu, pri čemer so si rezultati glede različnih medijev med seboj zelo podobni. Odstopanja od povprečja so velika. Povprečno so ocene zelo blizu sredinske vrednosti. Še najmanj verjamejo novicam na družbenih omrežjih.