Medijske navade starejših (65 let in več)

Predstavljena podatkovna zbirka vsebuje kvalitativno in kvantitativno zbrane podatke o medijskih navadah oseb, starih 65 let in več. Kvalitativno je bilo izvedeno 18 intervjujev s pomočjo delno strukturiranega vprašalnika.

V kvantitativnem delu smo zajeli mnenja 322 respondentov s 50 spremenljivkami (od teh je bilo 8 demografskih).

Izpostavili smo naslednje tematike:
1) povprečna dnevna izpostavljenost medijem.
2) raba interneta in družbenih omrežij.
3) z mediji povezano deljenje informacij na spletu.
4) kritični pogled na medije.
5) specifična vprašanja, povezana s starejšimi.

Ključne besede: mediji, starejši nad 65 let, družbena omrežja, deljenje informacij

Raziskava je skupaj s prilogami objavljena na spletnih straneh projekta (www.pismenost.si).

Raziskavo "Medijske navade oseb z izzivi v duševnem zdravju" sestavljata kvantitativno kot kvalitativno zbrani podatki. Kvalitativne podatke predstavlja 30 intervjujev, izvedenih s pomočjo struktu-riranega vprašalnika. V kvantitativnem delu je sodelovalo 111 oseb in sicer okvirno polovico žensk (45 %) in moških (55 %). V vzorcu je bilo 35 % starejših od 50 let, 44 % med 30 do vključno 50 let in 21 % mlajših od 30 let. Podatki bodo na voljo do konca 2019.

Infrastrukturni program Fakultete za medije – zbiranje, vodenje in arhiviranje podatkov o medijski pismenosti
www.pismenost.si
info@pismenost.si
Podpira ARRS
po pog. 1000-16-2916
****

FAKULTETA ZA MEDIJE
Leskoškova 9E, Ljubljana
Tel: 01 5202 160
www.fame.si

MEDIJSKA PISMENOST.SI

Številka 12/2019 (6)

- Raziskava: Medijske navade strejših (65 let in več)
- Najava raziskave: Medijske navade oseb z izzivi v duševnem zdravju
- Najava raziskave: Mediji in vpliv na prehranjevanje

Uvodnik

Pozdravljeni v šesti izdaji spletnega informatorja Medijska pismenost.si, katerega namen je informiranje raziskovalcev in širše javnosti o raziskavah na temo Medijske pismenosti.
Tokrat vam predstavljamo objavljeno raziskavo Medijske navade starejših (65 let in več).

Hkrati najavljamo raziskavo Medijske navade oseb z izzivi v duševnem zdravju ter raziskave Mediji in vpliv na prehranjevanje.

Želimo si, da nas kontaktirate, če delujete na področju ali če imate predloge, želje ali vprašanja. Na spletni strani projekta, lahko pridobite dodatne informacije in kontaktne podatke.

RSS naslovov in povzetkov novic

Tudi v letu 2019 uspešno zbiramo podatke RSS novic in tako ustvarjamo baze, ki letno vsebujejo približno 600.000 RSS naslovov in kratkih povzetkov novic v slovenskem, nemškem, hrvaškem in angleškem jeziku.

Baza omogoča vrsto statističnih in vsebinskih analiz ter mednarodnih študij, tako glede vsebine, tona, kot tudi analize uporabe besed v naslovih in povzetkih novic. Namenjena je preučevanju medijskega prostora tako v Sloveniji kot primerjalno z drugimi državami.

Več informacij: www.pismenost.si

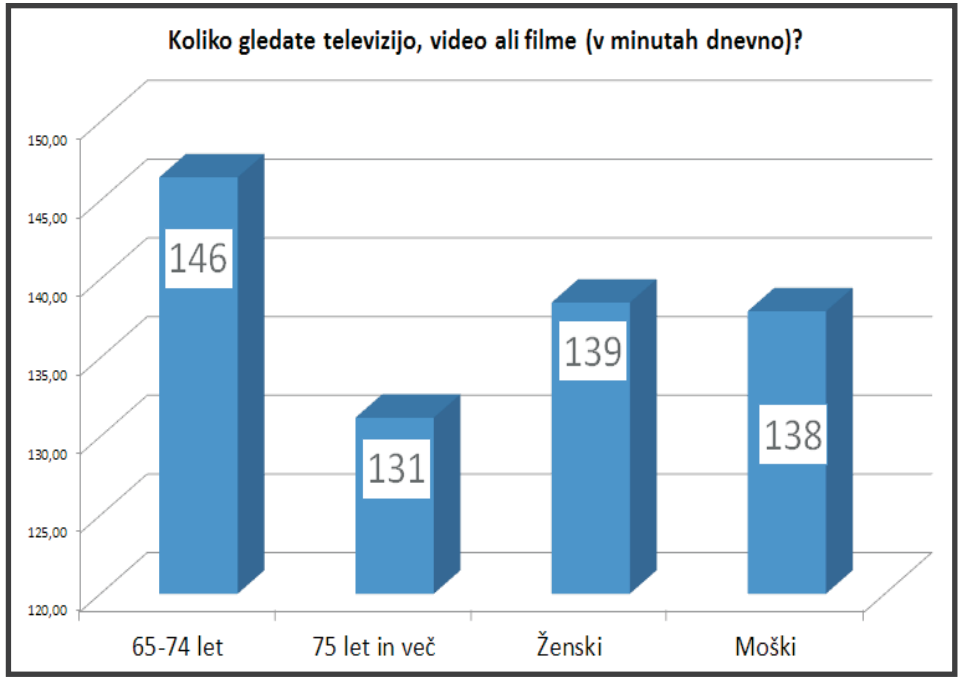
Povzetek ugotovitev raziskave mediji in starejše osebe

Izpostavljenost medijem je precejšnja

- ·Starejši spremljajo TV okvirno dve uri in petnajst minut dnevno. Televizije ne gleda le 6,2 % vprašanih, skoraj polovica pa gleda TV 3 ure ali več dnevno. V prostoru, kjer je prižgana TV, so v povprečju dobre 3 ure na dan in le dva vprašana nista v takšnem prostoru.
- ·Radijski program poslušajo skoraj uro in 45 minut. Kar 20 % jih ne posluša radia.
- ·Anketirani se relativno malo pogovarjajo po telefonu (22 minut dnevno). Okoli 20 % se jih ne pogovarja po telefonu. Telefon za vse namene pa uporabljajo povprečno 43 minut dnevno.
- ·Starejši berejo 37 minut dnevno tiskane medije v papirni obliki. Slednjih ne bere nikoli 20 % vprašanih.
- ·Mlajši starostniki in takšni, ki živijo na podeželju, so manj izpostavljeni medijem kot starejši.

Aktivnost na digitalnih medijih je majhna

- Tablice ali računalnika ne uporablja okoli polovica vprašanih. Povprečno uporabljajo tablico ali računalnik okvirno 40 minut dnevno.
- ·Na internetu ni prisotna več kot polovica (58 %) anketiranih. Vsak peti je prisoten na internetu uro ali več dnevno.
- ·Dnevno pošljejo vprašani povprečno malo več kot eno tekstualno sporočilo. Več kot polovica jih ne pošilja tekstualnih sporočil.
- ·Starejši (razen izjem) praktično ne igrajo video iger.
- ·Vsak peti vprašani je prisoten na družbenih omrežjih, vendar le vsak deseti pol ure ali več dnevno.
- S trditvijo »Internet mi je izboljšal življenje« se ne strinja več kot 40 % vprašanih.
- **Kritični pogled in zaupanje v medije**
- ·Anketirani imajo zelo različne poglede na vprašanje, ali naj zaupajo slovenskim medijem ali ne.
- ·Mnenja glede trditve »Dokler medij nudi zabavo, ni pomembno, kdo je lastnik, ali kako je financiran«, so zelo enakomerno porazdeljena na vseh pet možnih odgovorov (od 1 do 5).
- ·Anketirani tudi približno enako verjamejo različnim medijem (televizija in revijei 2,73, splet 2,93, družbena omrežja 2,83 na 5 stopenjski likertovi lestvici (1 popolnoma se ne strinjam - 5 popolnoma se strinjam).



Komentarji iz intervjujev

Veliko slabše je kot včasih. Včasih je bil program bolj kvaliteten. Filmi se ponavljajo, to mi ni všeč, programi se ponavljajo. Brez medijev bi bilo slabše, ne bi vedel nič.

Ne poslušam novic v medijih, me ne zanimajo. Malo več pozitivnih novic. Skoraj sama negativa je po medijih.

Srednje. Splet uporabljam, da dobim informacije o izdelkih in novice.« Vsak dan uporabljam splet: e-pošta, neznane besede, recepti, diagnoze Mislim, da se ljudje ne bi smeli toliko izpostavljati, kazati otroke na Facebook-u.

Jaz nikoli ne bi dala sliko svojega majhnega otroka na Facebook. Postavljajo se s temi otroki na Facebook-u, to mislim, da ni za v javnost. Zdaj, da ne govorimo o odraslih. Ti že odgovarjajo zase.

V svetu medijev potrebujemo več optimizma, več resnice, resničnosti, saj le tako lahko ljudem odpremo oči in preprečimo slabe ponavljajoče dogodke.