FAKULTETA ZA MEDIJE

MEDIJI, PREHRANJEVAJE IN TELESNA PODOBA

Vodja projekta: prof. dr. Mateja Rek
Raziskovalec: izr. prof. dr. Andrej Kovačič
Tehnična sodelavka: dr. Tanja Kovačič

Ljubljana, 2019

FAKULTETA ZA MEDIJE

MEDIJI, PREHRANJEVAJE IN TELESNA PODOBA

Mateja Rek, Andrej Kovačič, Tanja Kovačič

Leto izdaje: 2019

Verzija: 2.6

Priložene datoteke:

- Priloga1-PRE_2019_osnovna_analiza.docx (65 strani, osnovne tabele in grafi)
- Priloga2-PRE_2019_križanje_analiza.docx (188 strani, grafi in frekvenčne tabele križanj med spremenljivkami)

»Infrastrukturni program Fakultete za medije – zbiranje, vodenje in arhiviranje podatkov o medijski pismenosti« financira Javna agencija za raziskovalno dejavnost RS – ARRS kot infrastrukturni program. Sredstva je ARRS zagotovila po pogodbi št.1000-16-2916.

KAZALO

1 POVZETEK 5

1.1 KRATEK POVZETEK 5

1.2 RAZŠIRJEN POVZETEK 6

2 UVOD 8

2.1 Usmeritve in financiranje programa 8

2.2 Cilji raziskave 9

3 PREDSTAVITEV PODATKOV 9

3.1 Vprašalnik kvantitativna raziskava 9

3.2 Značilnosti vzorca 9

3.3 Zadovoljstvo s telesno težo, videzom, življenjem 16

3.4 Mnenja glede vplivov medijev na prehranjevanje 21

3.5 Primerjava ključnih razlik med spoloma 27

3.6 Primerjava ključnih razlik glede na starost 29

3.7 Primerjava ključnih razlik glede na izobrazbo 31

3.8 Primerjava ključnih razlik glede na to, ali zelo veliko uporablja medije na splošno 33

3.9 Primerjava ključnih razlik glede na to, ali se anketirani strinja s trditvijo, da veliko uporablja medije z ekrani (npr. TV, računalnik, mobilni telefon, …). 35

4 ZAKLJUČEK 37

5 VIRI 38

KAZALO SLIK

Slika 1: Zaposlitveni status anketiranca 10
Slika 2: Starost anketiranih 11
Slika 3: Zelo veliko uporabljam medije na splošno? 12
Slika 4: Zelo veliko uporabljam medije z ekrani (npr. TV, računalnik, mobilni telefon, …). 13
Slika 5: Na internetu sem prisoten praktično ves čas 14
Slika 6: Zelo veliko uporabljam družbena omrežja 15
Slika 7: Zelo zadovoljen/a sem s svojo telesno težo 16
Slika 8: Moje prehranjevalne navade so zdrave 17
Slika 9: Zelo zadovoljen/a sem s svojim izgledom 18
Slika 12: K predstavi, kako moramo izgledati, močno doprinesejo mediji 21
Slika 14: Informacije v medijih o zdravem načinu prehranjevanja so razumljive 23
Slika 15: Primerjanje z izgledom zvezdnikov in manekenk v medijih vpliva na zadovoljstvo s svojim telesom 24
Slika 16: Primerjanje z izgledom zvezdnikov in manekenk v medijih vpliva na motnje prehranjevanja. 25
Slika 18: Izpostavljenost medijem glede na spol 27
Slika 19: Zadovoljstvo, povezano z izgledom in prehranjevanjem glede na spol 27
Slika 21: Izpostavljenost medijem glede na starost 29
Slika 22: Zadovoljstvo, povezano z izgledom in prehranjevanjem glede na starost 29
Slika 23: Mnenja o vplivu medijev na prehranjevanje glede na starost 30
Slika 24: Izpostavljenost medijem glede na izobrazbo 31
Slika 25: Zadovoljstvo, povezano z izgledom in prehranjevanjem glede na izobrazbo 31
Slika 26: Mnenja o vplivu medijev na prehranjevanje glede na izobrazbo 32
Slika 27: Zadovoljstvo, povezano z izgledom in prehranjevanjem glede na to, ali zelo veliko uporablja medije na splošno 33
Slika 28: Mnenja o vplivu medijev na prehranjevanje glede na to, ali zelo veliko uporablja medije na splošno 34
Slika 29: Zadovoljstvo glede na to, ali veliko uporablja medije z ekrani (npr. TV, računalnik, mobilni telefon, …). 35
Slika 30: Mnenja o vplivu medijev na prehranjevanje glede na to, ali veliko uporablja medije z ekrani (npr. TV, računalnik, mobilni telefon, …). 36

POVZETEK

1.1 KRATEK POVZETEK

Predstavljena podatkovna zbirka vsebuje kvantitativno zbrane podatke mnenj oseb glede vpliva medijev na prehranjevalne navade. Mnenja smo zajeli z 21-timi spremenljivkami (od teh je bilo 6 demografskih). Pridobili smo 326 izpolnjenih vprašalnikov. Podatki so bili pridobljeni med 11.7.2019 in 14.12.2019 v Sloveniji. Izpostavili smo naslednje tematike:

- uporaba medijev,
- zadovoljstvo s svojo postavo/težo/izgledom/življenjem,
- z mediji povezan vpliv na prehranjevanje in izgled.

Rezultati kažejo v prvi vrsti na precejšnjo izpostavljenost medijem. Zadovoljstvo s težo, izgledom in načinom življenja je zelo različno med posamezniki. Obstajajo tudi precejšnje razlike med mladimi in starejšimi respondenti. Ravno tako so razlike v mnenjih glede vpliva medijev na prehranjevanje in izgled med večjimi in manjšimi uporabniki medijev.

Ključne besede: mediji, prehranjevanje, zadovoljstvo, izgled, teža

1.2 RAZŠIRJEN POVZETEK

V okviru Infrastrukturnega programa (http://www.pismenost.si/) Fakultete za medije (http://www.fame.si/) – zbiranje, vodenje in arhiviranje podatkov o medijski pismenosti – smo že pridobili podatke različnih skupin (celotne populacije, otrok, mladostnikov, gluhih in naglušnih ter slepih in slabovidnih oseb, starejših, oseb z izzivi v mentalnem zdravju). Želeli smo dopolniti raziskovanje s preučevanjem vpliva medijev na prehranjevanje in s tem v Sloveniji spodbujati metodološko in konceptualno raznovrstne raziskave tudi na tem področju.

Raziskovanje trenutnega vpliva medijev na prehranjevanje je velikega pomena, saj je s trendom povečane debelosti in anoreksije lahko povezan tudi hitri napredek tehnologije. Trenutno še ni mogoče predvideti dejanskih dolgoročnih učinkov izpostavljenosti različnim sodobnim medijem v kontekstu motenj prehranjevanja in percepcije.

Pri zbiranju podatkov smo se osredotočili na uporabo medijev, zadovoljstvo s svojo postavo/težo/izgledom/življenjem in z mediji povezanim vplivom na prehranjevanje in izgled. Mnenja smo zajeli z 21-timi spremenljivkami (od teh je bilo 6 demografskih). Podatki so bili pridobljeni med 11.7.2019 in 14.12.2019 v Sloveniji. Pridobili smo 326 izpolnjenih vprašalnikov posameznih respondentov.

Strinjanje s trditvami glede uporabe medijev:

- Šest od desetih respondentov se strinja ali popolnoma strinja, da zelo veliko uporabljajo medije na splošno. Za medije z ekrani se odstotek strinjanja poviša na 70 %.
- S trditvijo, da so na internetu praktično ves čas, se strinja dobra tretjina respondentov, ne strinjajo pa se skoraj štirje od desetih respondentov.
- Slaba tretjina vprašanih se strinja s trditvijo, da zelo veliko uporabljajo družbena omrežja.

Zadovoljstvo s telesno težo, videzom, življenjem

- Okvirno vsak četrti je zadovoljen ali zelo zadovoljen s svojo telesno težo. Podobno so zadovoljni s svojim izgledom.
- Okvirno 45 % respondentov se strinja s trditvijo, da so njihove prehranjevalne navade zdrave.
- Zadovoljnih z življenjem na splošno je več kot polovica vprašanih, ne strinja pa se vsak peti.
- Zelo malo anketiranih (le vsak trinajsti) se strinja s trditvijo, da se njihove misli vrtijo ves čas okoli hrane.

Mnenja glede vplivov medijev na prehranjevanje

- Približno enako se jih strinja in ne strinja, da mediji močno doprinesejo k predstavi, kako moramo izgledati in se prehranjevati. Tretjina je neopredeljenih.
- Anketirani se bolj ne strinjajo (39 %) kot strinjajo (29 %), da so »Informacije v medijih o zdravem načinu prehranjevanja razumljive«.
- S trditvama, da primerjanje z izgledom zvezdnikov in manekenk v medijih vpliva na zadovoljstvo s svojim telesom in motnje prehranjevanja, se strinja in ne strinja okvirno 40 % vprašanih. Ostali so neopredeljeni.
- Več kot polovica (55 %) se strinja s trditvijo, »kdor je več časa pred ekrani, ima v povprečju več možnosti za motnje prehranjevanja«.
- Mlajši in večji uporabniki medijev se bolj strinjajo, da imajo mediji velik vpliv na prehranjevanje.

2 UVOD

2.1 Usmeritve in financiranje programa

Izvedbo pridobivanja podatkov je financirala Javna agencija za raziskovalno dejavnost RS – ARRS kot infrastrukturni program »Infrastrukturni program Fakultete za medije – zbiranje, vodenje in arhiviranje podatkov o medijski pismenosti«. Sredstva je ARRS zagotovila po pogodbi št. 1000-16-2916.

Usmeritev programa je zbiranje podatkov o stanju medijske pismenosti v Sloveniji, spremljanje dejavnikov in trendov medijske pismenosti v daljšem obdobju in nudenje podpore raziskovalnim projektom, programom, razvojnim programom in projektom ter državnim in drugim vladnim organom ali resorjem pri izvajanju njihove službe.

Podatki, ki se zbirajo v okviru tega programa, predstavljajo temelj analize stanja medijske pismenosti v Sloveniji. Omogočajo komparativno analizo stanja medijske pismenosti v evropskem in globalnem prostoru. Verjamemo, da bodo zbrani podatki v prihodnosti pripomogli k oblikovanju javnih politik in izvajanju le-teh na področju medijske pismenosti tako v smislu vsebin, forme, metod dela, kot drugih specifičnih značilnosti. Pridobili smo že podatke:

- Medijska pismenost 2014 (Rek, Kovačič, Milanovski Brumat 2014);
- Mediji in predšolski otroci (Rek, Milanovski Brumat 2016);
- Mediji in srednješolci (Rek, Milanovski Brumat 2016);
- Mediji in osnovnošolci (1.-6. razred) (Rek, Milanovski Brumat 2016).
- Medijske navade gluhih in naglušnih ter slepih in slabovidnih (Rek, Kovačič, Milanovski Brumat 2017);
- Medijske navade starejših (65 let in več) (Rek, Kovačič, Milanovski Brumat 2018);
- Medijske navade oseb z izzivi v mentalnem zdravju (Rek et. al., 2019).

V okviru izvedbe 2019 in tega poročila smo zbrali naslednje podatke:

- kvantitativno zbrani podatki splošne populacije

2.2 Cilji raziskave

Osnovni cilj preučevanja medijske pismenosti je izpostaviti določene tematike vpliva medijev na pomembna področja našega življenja z namenom spodbujanja raziskav na področju. Podatki prikazujejo, da igrajo mediji zelo pomembno vlogo tudi na področju prehranjevanja. Raziskava je skupaj s prilogami objavljena na posebej v ta namen izdelanih spletnih straneh o medijski pismenosti (www.pismenost.si). Zbrani podatki omogočajo državnim organom, da lažje evalvirajo dejansko stanje in izboljšajo delo pripravljavcev vsebin.

3 PREDSTAVITEV PODATKOV

3.1 Vprašalnik kvantitativna raziskava

Vprašalnik (priloga) je bil izdelan na podlagi izkušenj raziskovanja medijske pismenosti in prilagojen z vprašanji glede prehranjevanja.

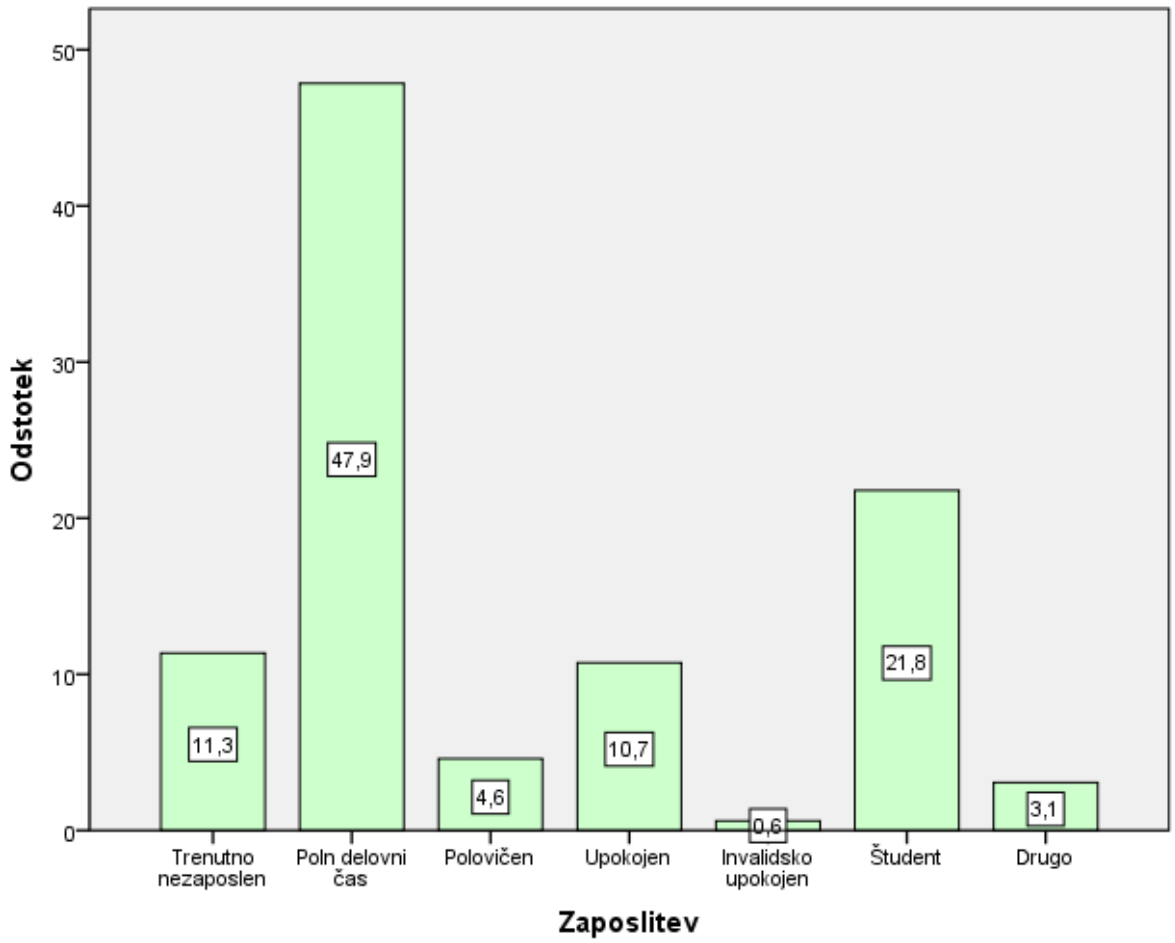
Končni vprašalnik (priloga 1) sestavljajo naslednji sklopi:

- uporaba medijev,
- zadovoljstvo s svojo postavo/težo/izgledom/življenjem,
- z mediji povezan vpliv na prehranjevanje in izgled.

3.2 Značilnosti vzorca

Mnenja smo zajeli z 21-timi spremenljivkami (od teh je bilo 6 demografskih). Podatki so bili pridobljeni med 11.7.2019 in 14.12.2019 v Sloveniji. V raziskavi je sodelovalo 326 oseb in sicer okvirno polovica žensk (46 %) in moških (54 %). Respondenti so bili podobno približno v malo več kot polovici primerov iz mesta (62 %) in podeželja (38 %). Srednješolsko izobrazbo je imelo 45 % respondentov, osnovnošolsko izobrazbo je imelo 4 % respondentov, medtem ko je imelo višjo šolo ali več 51 % respondentov.

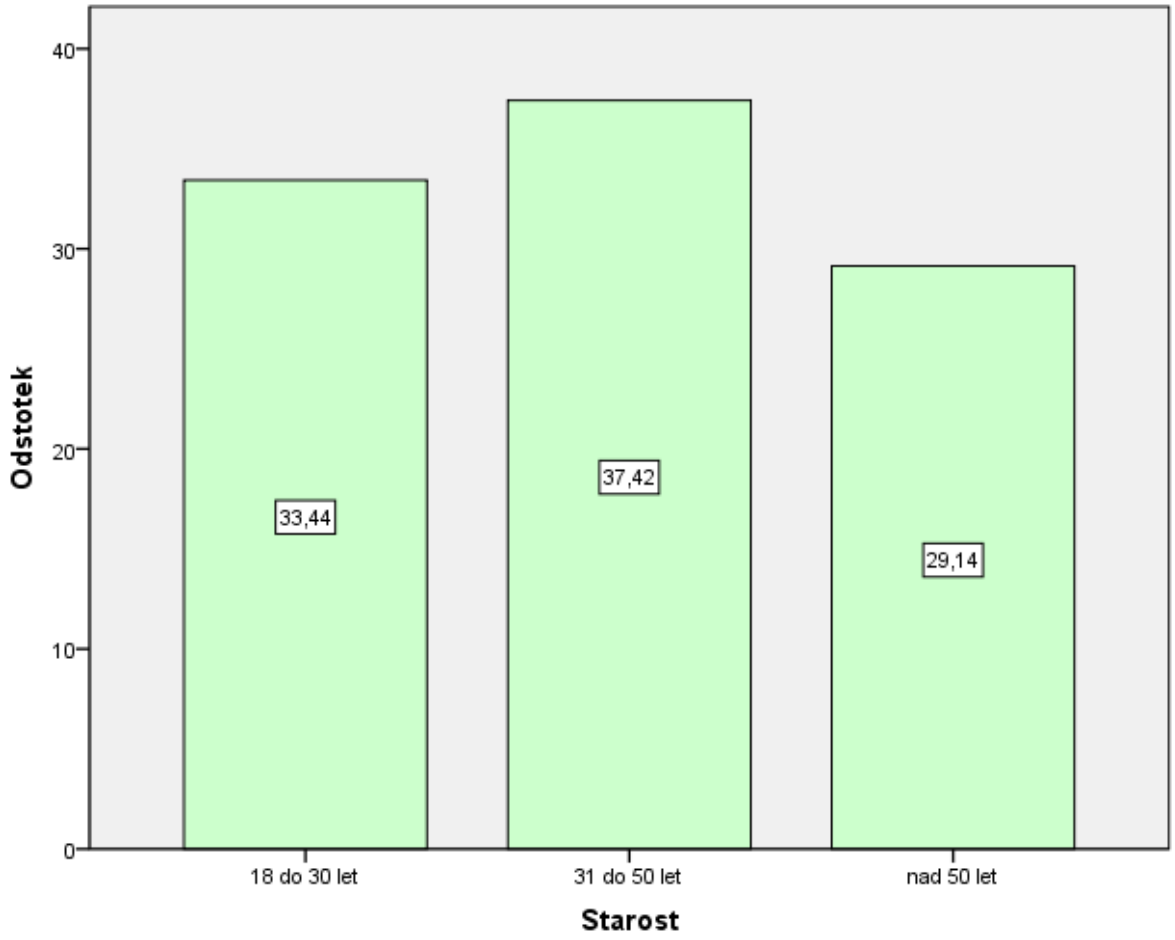
Slika 1: Zaposlitveni status anketiranca



Vir: Analiza pridobljenih podatkov - Mediji, prehranjevanje in telesna podoba (Rek et al., 2019)

Respondenti so bili prevladujoče zaposleni za polni delovni čas (48 %). Malo več kot petina jih je bilo študentov, desetina upokojencev in devetina trenutno nezaposlenih.

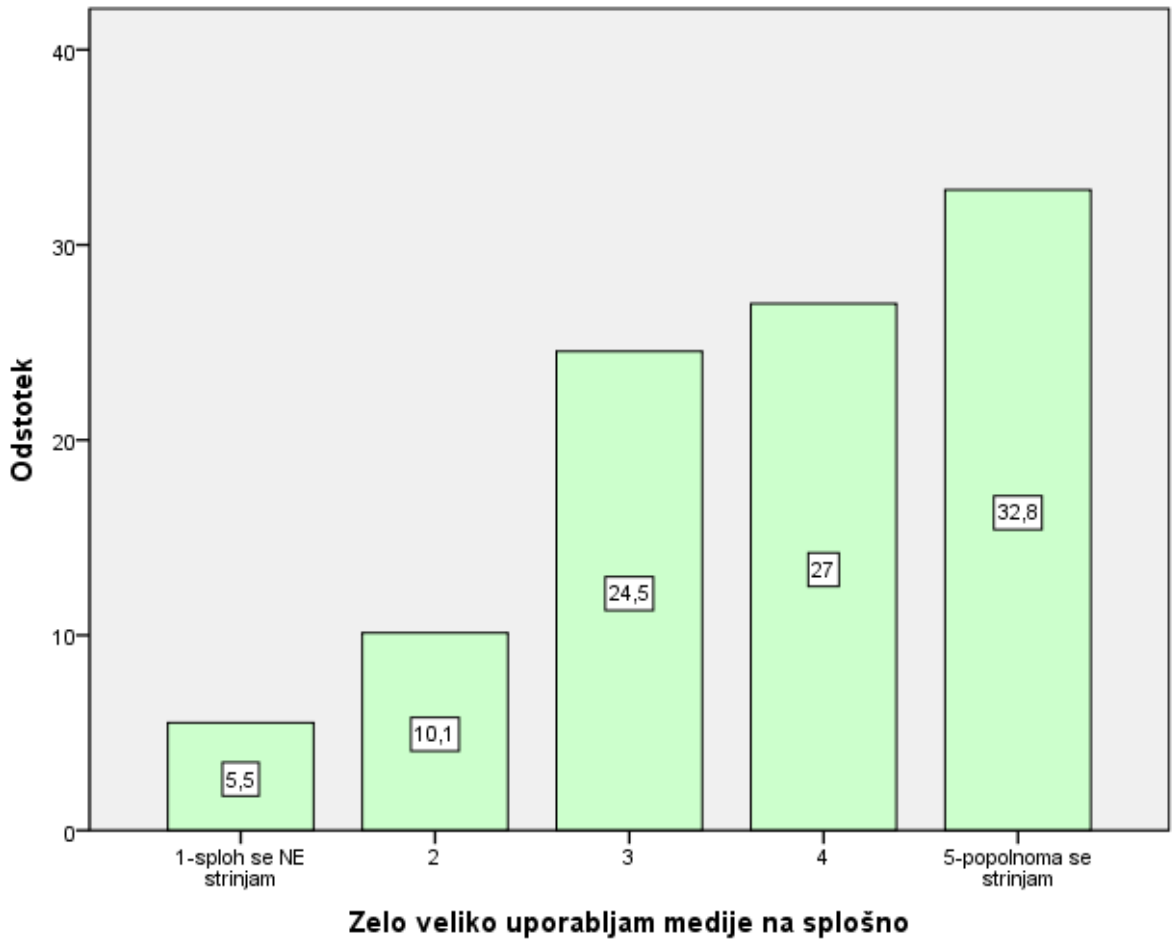
Slika 2: Starost anketiranih



Vir: Analiza pridobljenih podatkov - Mediji, prehranjevanje in telesna podoba (Rek et al., 2019)

V vzorcu je bilo 29 % starejših od 50 let, 37 % med 31 do vključno 50 let in 34 % starih 30 let ali manj.

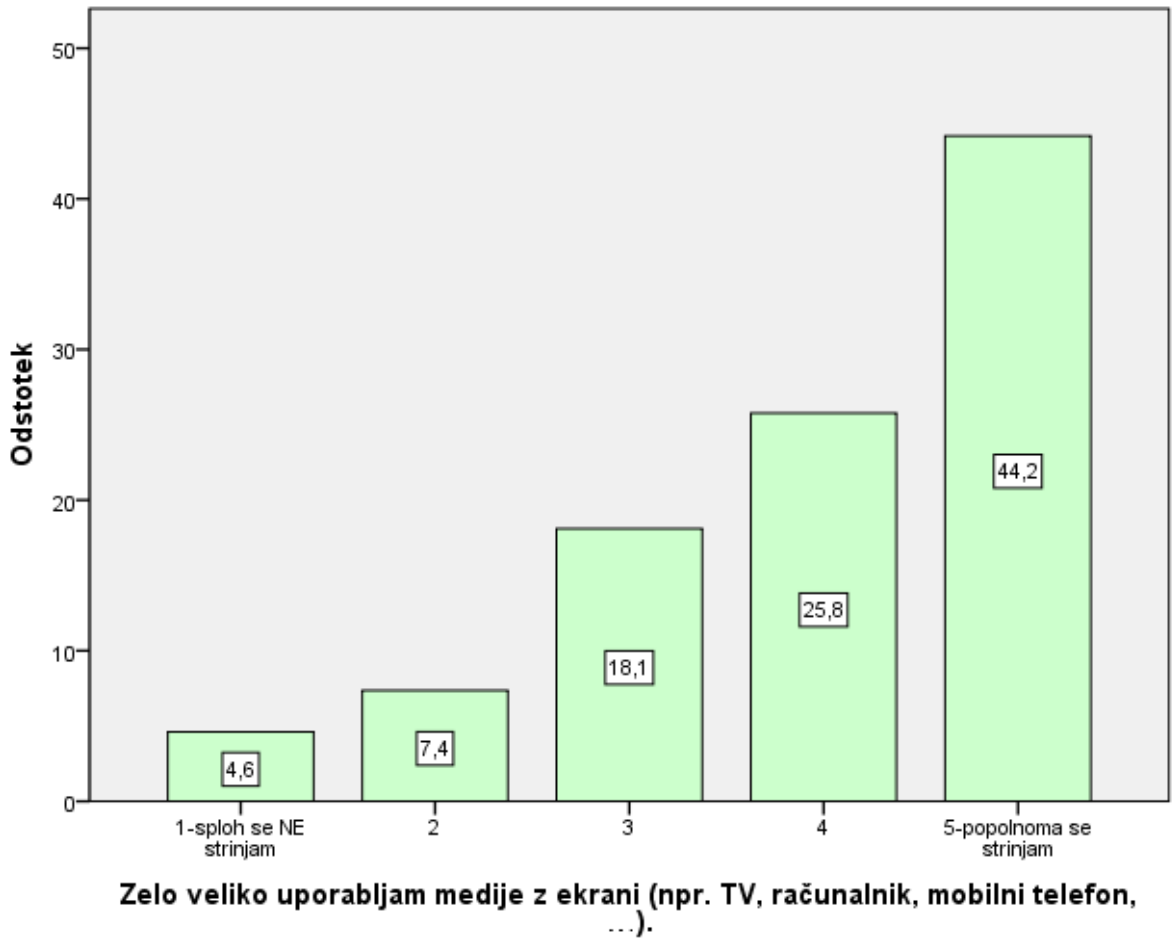
Slika 3: Zelo veliko uporabljam medije na splošno?



Vir: Analiza pridobljenih podatkov - Mediji, prehranjevanje in telesna podoba (Rek et al., 2019)

Šest od desetih se strinja ali popolnoma strinja, da zelo veliko uporablja medije na splošno. Na drugi strani se s tem ne strinja štirikrat manj respondentov (16 %). Vsak četrti se ni opredelil do trditve.

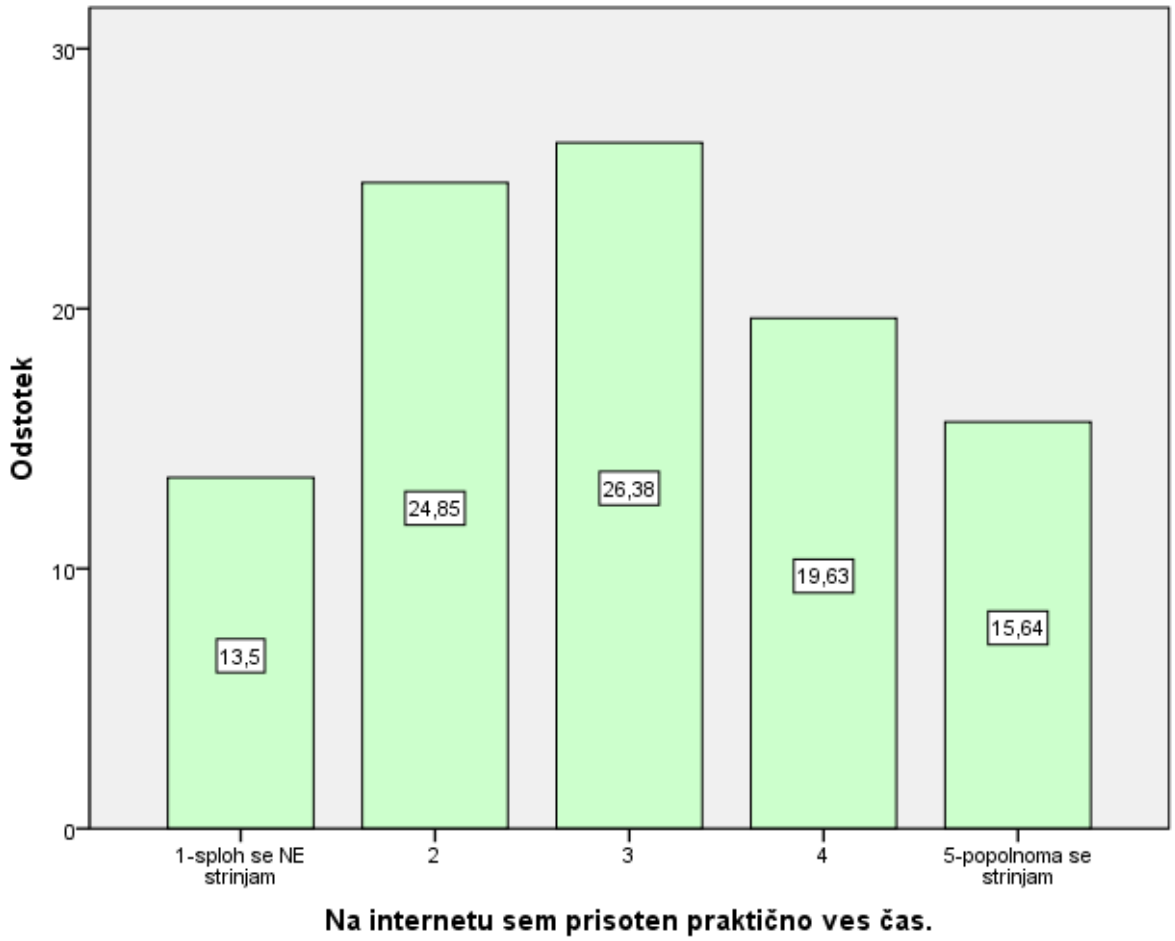
Slika 4: Zelo veliko uporabljam medije z ekrani (npr. TV, računalnik, mobilni telefon, …)



Vir: Analiza pridobljenih podatkov – starejši (Rek et al., 2019)

S trditvijo se strinja kar 70 % vprašanih, ne strinja pa le 12 %. Neopredeljenih je manj kot vsak peti respondent.

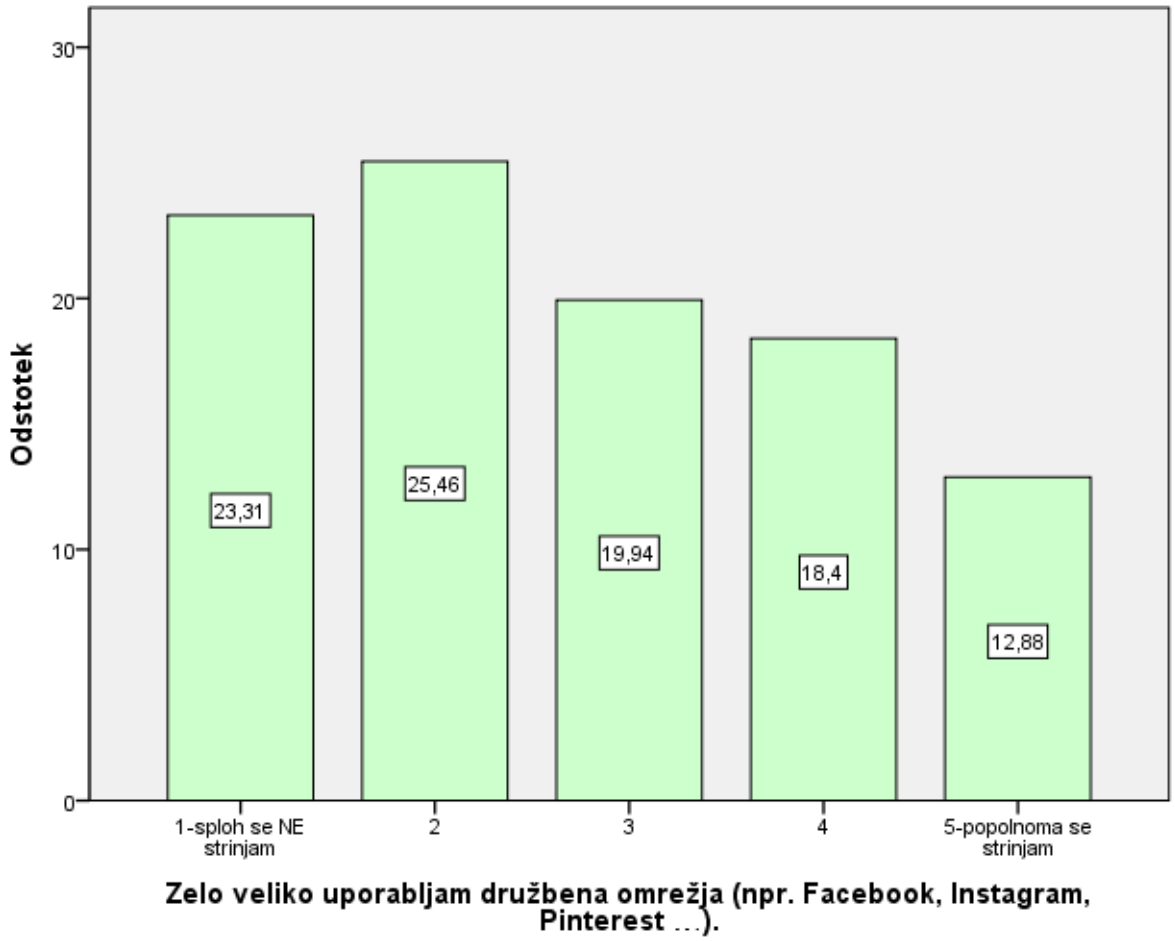
Slika 5: Na internetu sem prisoten praktično ves čas.



Vir: Analiza pridobljenih podatkov – starejši (Rek et al., 2019)

S trditvijo, da so na internetu praktično ves čas, se strinja dobra tretjina respondentov, ne strinjajo pa se skoraj štirje od desetih respondentov.

Slika 6: Zelo veliko uporabljam družbena omrežja

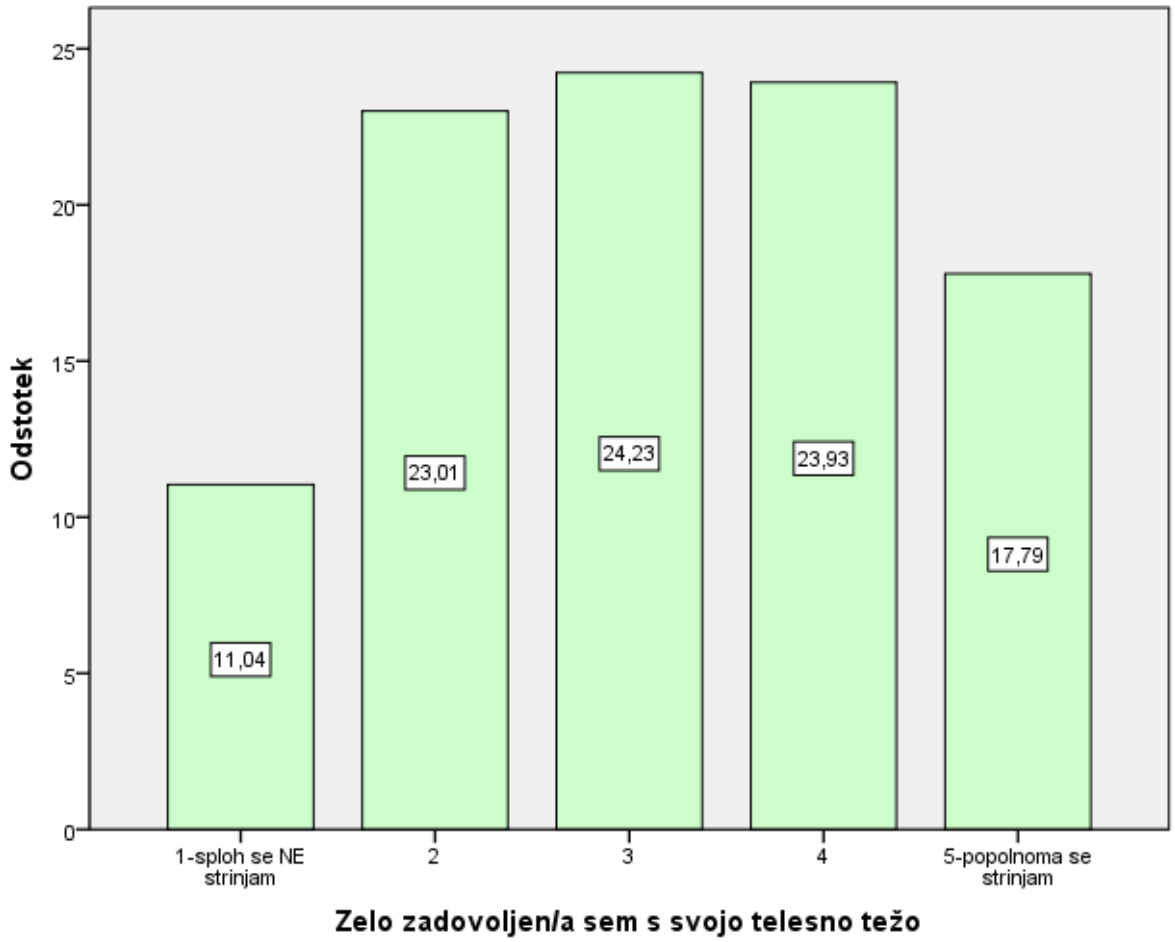


Vir: Analiza pridobljenih podatkov – starejši (Rek et al., 2019)

Slaba tretjina vprašanih se strinja s trditvijo, da zelo veliko uporabljajo družbena omrežja. Na drugi strani se skoraj polovica ne strinja. Vsak peti je neopredeljen.

3.3 Zadovoljstvo s telesno težo, videzom, življenjem

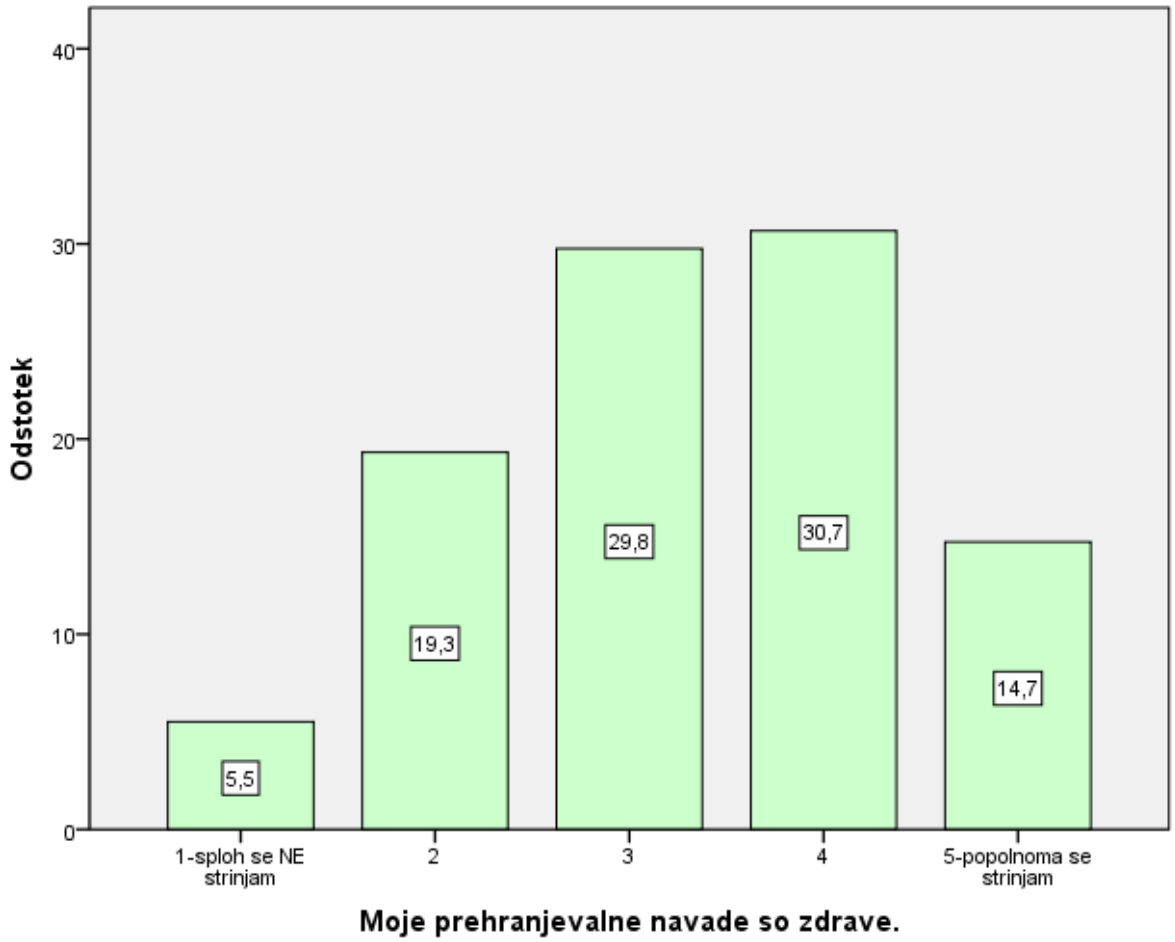
Slika 7: Zelo zadovoljen/a sem s svojo telesno težo



Vir: Analiza pridobljenih podatkov - Mediji, prehranjevanje in telesna podoba (Rek et al., 2019)

Respondenti so zelo porazdeljeni na skupine strinjanja s trditvijo »Zelo zadovoljen/a sem s svojo telesno težo«. Skoraj vsak četrti se ni opredelil na to vprašanje.

Slika 8: Moje prehranjevalne navade so zdrave



Vir: Analiza pridobljenih podatkov - Mediji, prehranjevanje in telesna podoba (Rek et al., 2019)

Okvirno 45 % se strinja z trditvijo, da so njihove prehranjevalne navade zdrave. Na drugi strani pa se vsak četrti s trditvijo ne strinja.

Slika 9: Zelo zadovoljen/a sem s svojim izgledom

Vir: Analiza pridobljenih podatkov - Mediji, prehranjevanje in telesna podoba (Rek et al., 2019)

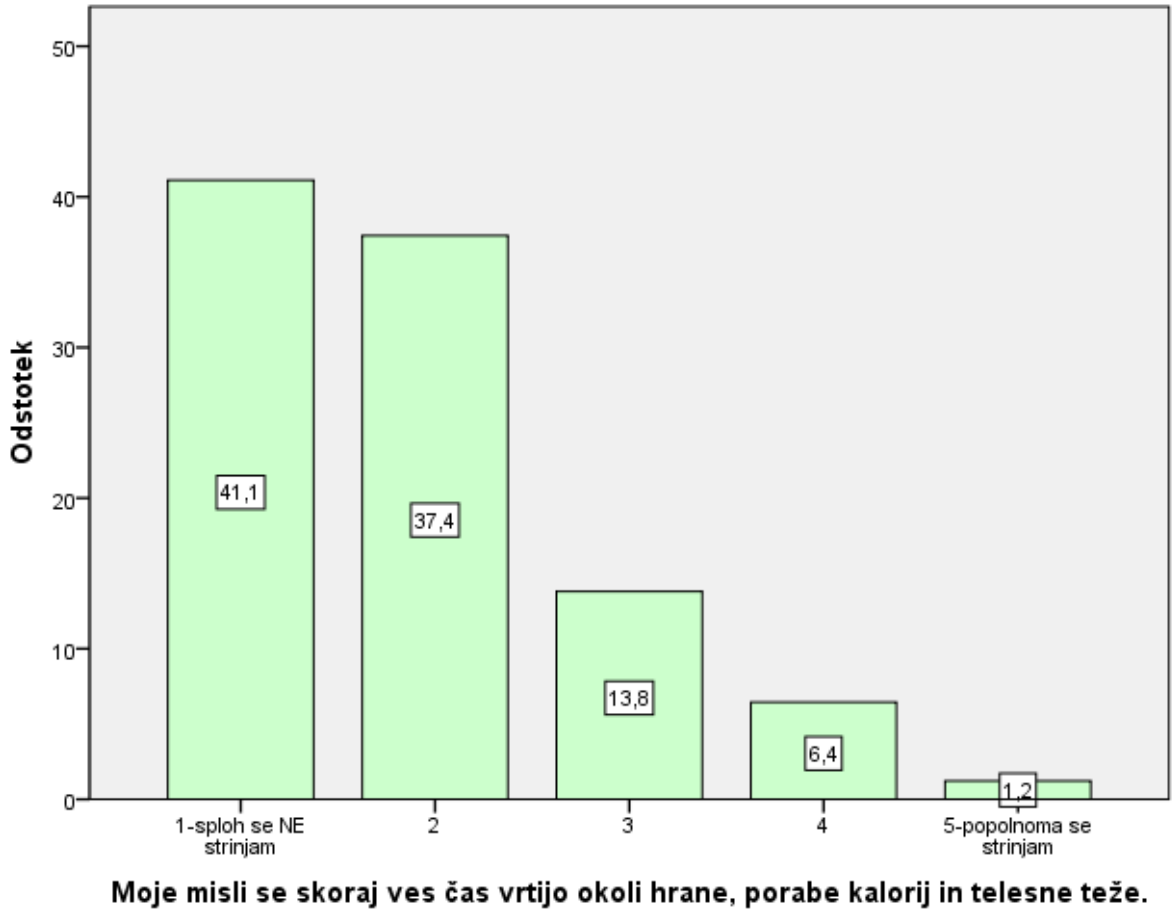
Malo več kot štirje od desetih so zadovoljni s svojim izgledom. Na drugi strani vsak četrti ni. Skoraj tretjina se jih ne more opredeliti.

Slika 10: Zelo sem zadovoljen/a z življenjem na splošno.

Vir: Analiza pridobljenih podatkov - Mediji, prehranjevanje in telesna podoba (Rek et al., 2019)

S trditvijo »Zelo sem zadovoljen/a z življenjem na splošno« se strinja več kot polovica vprašanih, ne strinja pa malo več kot vsak peti.

Slika 11: Moje misli se skoraj ves čas vrtijo okoli hrane, porabe kalorij in telesne teže



Vir: Analiza pridobljenih podatkov - Mediji, prehranjevanje in telesna podoba (Rek et al., 2019)

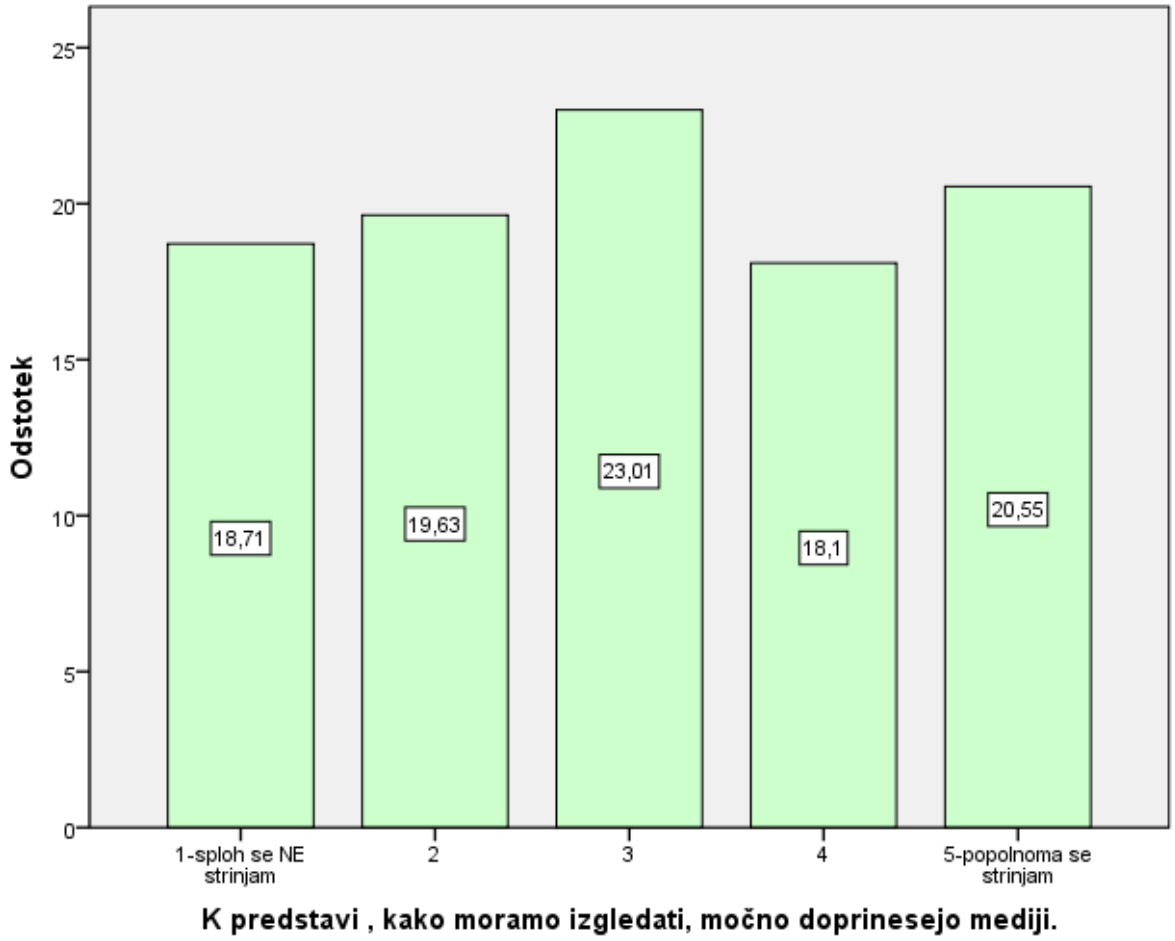
Zelo malo (le vsak trinajsti) se jih strinja s trditvijo, da se njihove misli vrtijo ves čas okoli hrane.

3.4 Mnenja glede vplivov medijev na prehranjevanje

Mnenja respondentov glede vplivov medijev na prehranjevanje so zbrana glede tematik:

- K predstavi, kako moramo izgledati, močno doprinesejo mediji.
- K predstavi, kako se moramo prehranjevati, močno doprinesejo mediji.
- Informacije v medijih o zdravem načinu prehranjevanja so razumljive.
- Primerjanje z izgledom zvezdnikov in manekenk v medijih vpliva na zadovoljstvo s svojim telesom.
- Primerjanje z izgledom zvezdnikov in manekenk v medijih vpliva na motnje prehranjevanja.
- Kdor je več časa pred ekrani, ima v povprečju več možnosti za motnje prehranjevanja.

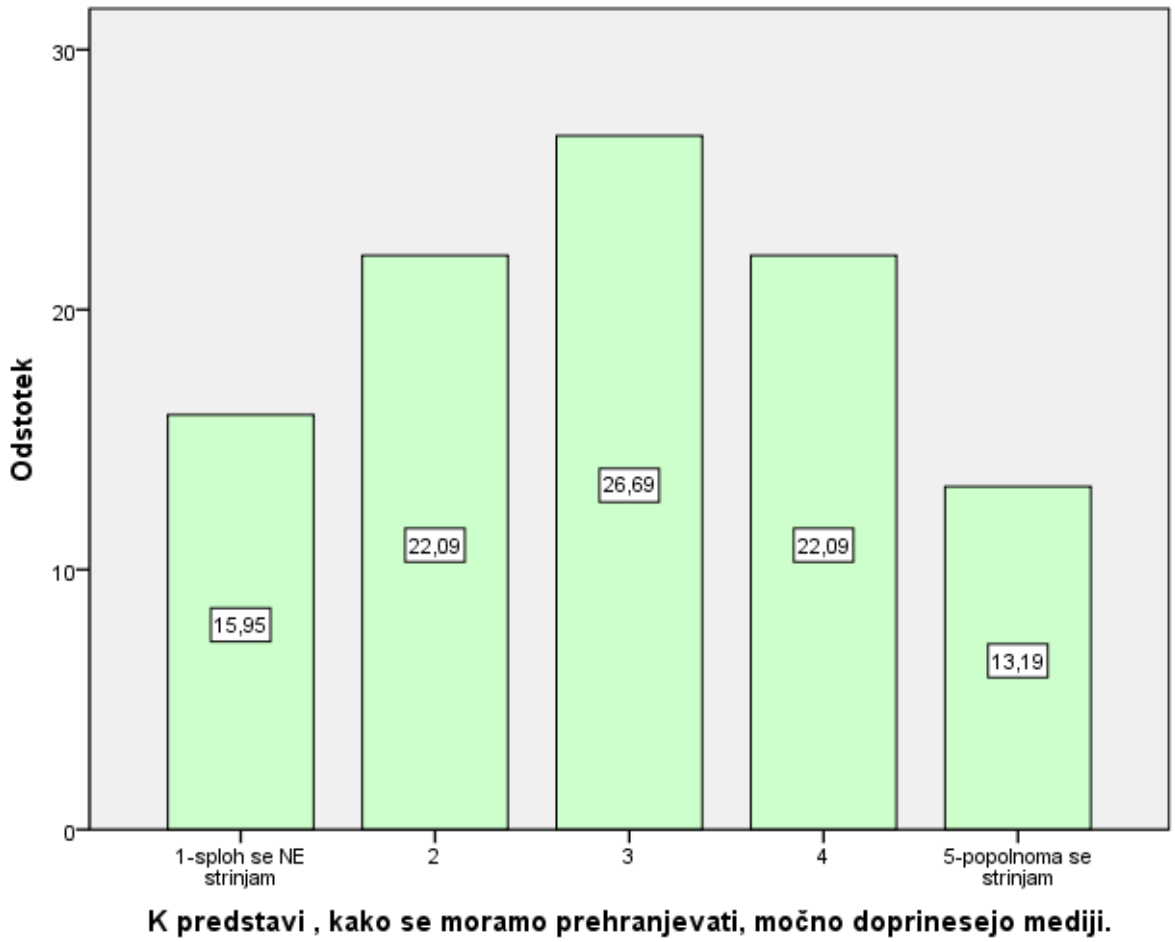
Slika 12: K predstavi, kako moramo izgledati, močno doprinesejo mediji



Vir: Analiza pridobljenih podatkov - Mediji, prehranjevanje in telesna podoba (Rek et al., 2019)

Mnenja so skoraj enakomerno porazdeljena na skupine.

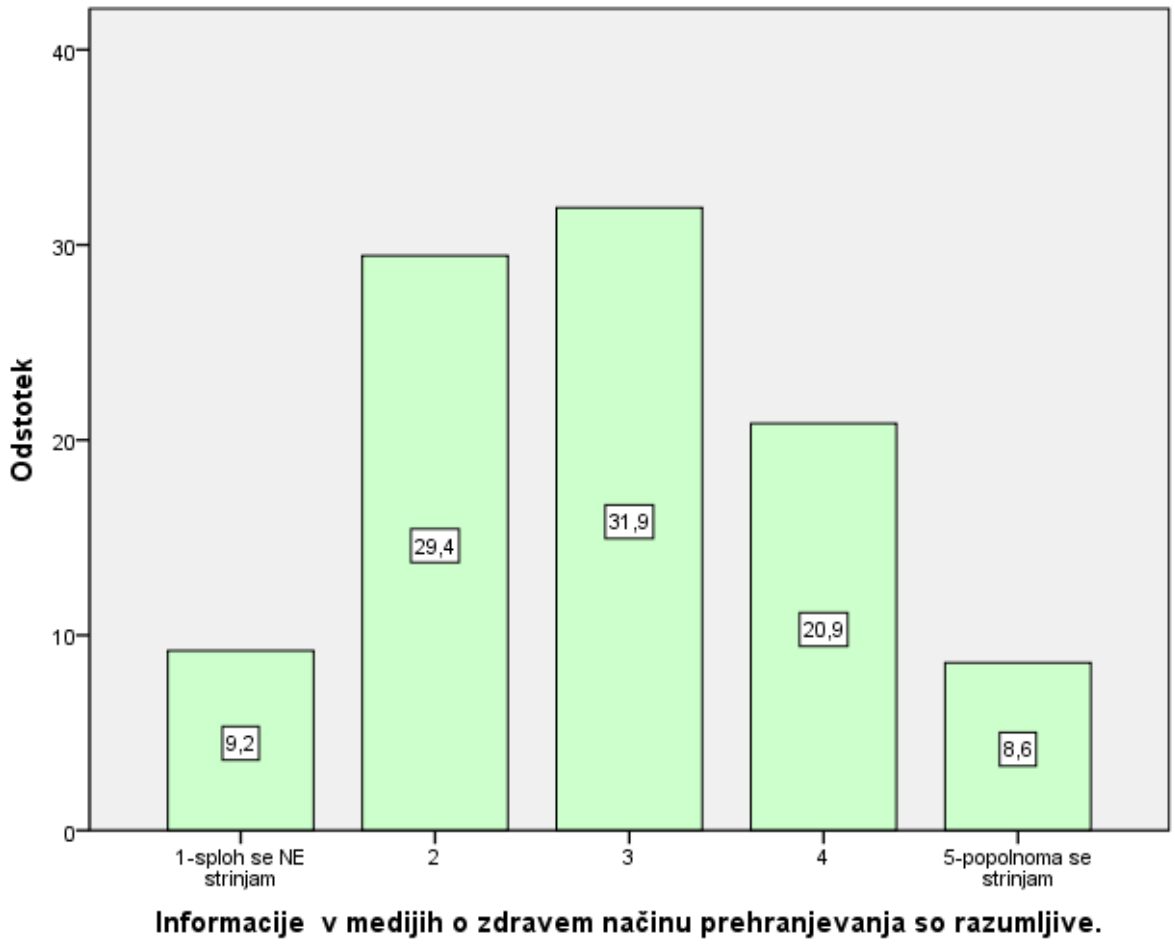
Slika 13: K predstavi , kako se moramo prehranjevati, močno doprinesejo mediji



Vir: Analiza pridobljenih podatkov - Mediji, prehranjevanje in telesna podoba (Rek et al., 2019)

Tudi tukaj so mnenja zelo simetrično porazdeljena na skupini, le da je še več neodločenih (več kot četrtina).

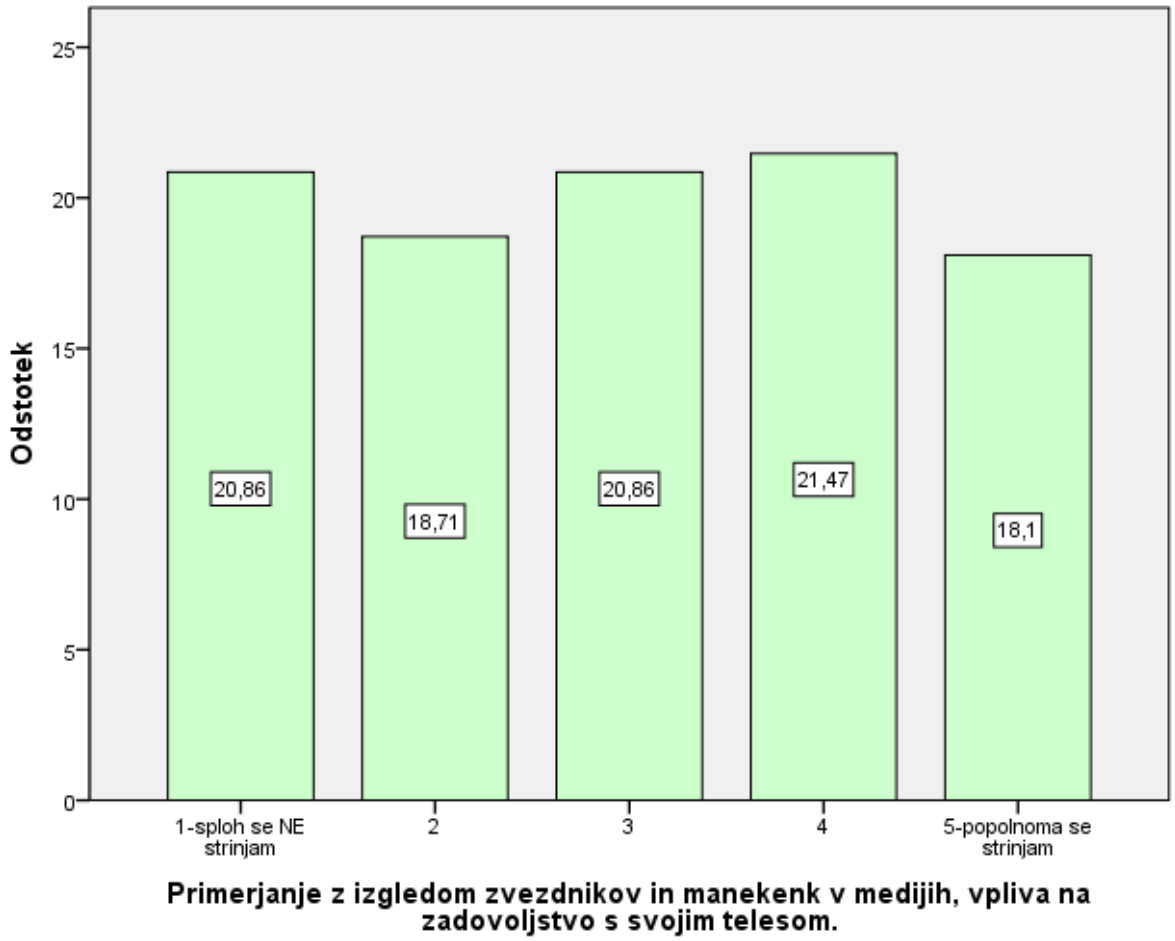
Slika 14: Informacije v medijih o zdravem načinu prehranjevanja so razumljive



Vir: Analiza pridobljenih podatkov - Mediji, prehranjevanje in telesna podoba (Rek et al., 2019)

Anketirani se bolj ne strinjajo (39 %) kot strinjajo (29 %), da so »Informacije v medijih o zdravem načinu prehranjevanja razumljive.« Skoraj vsak tretji se na vprašanje ni opredelil.

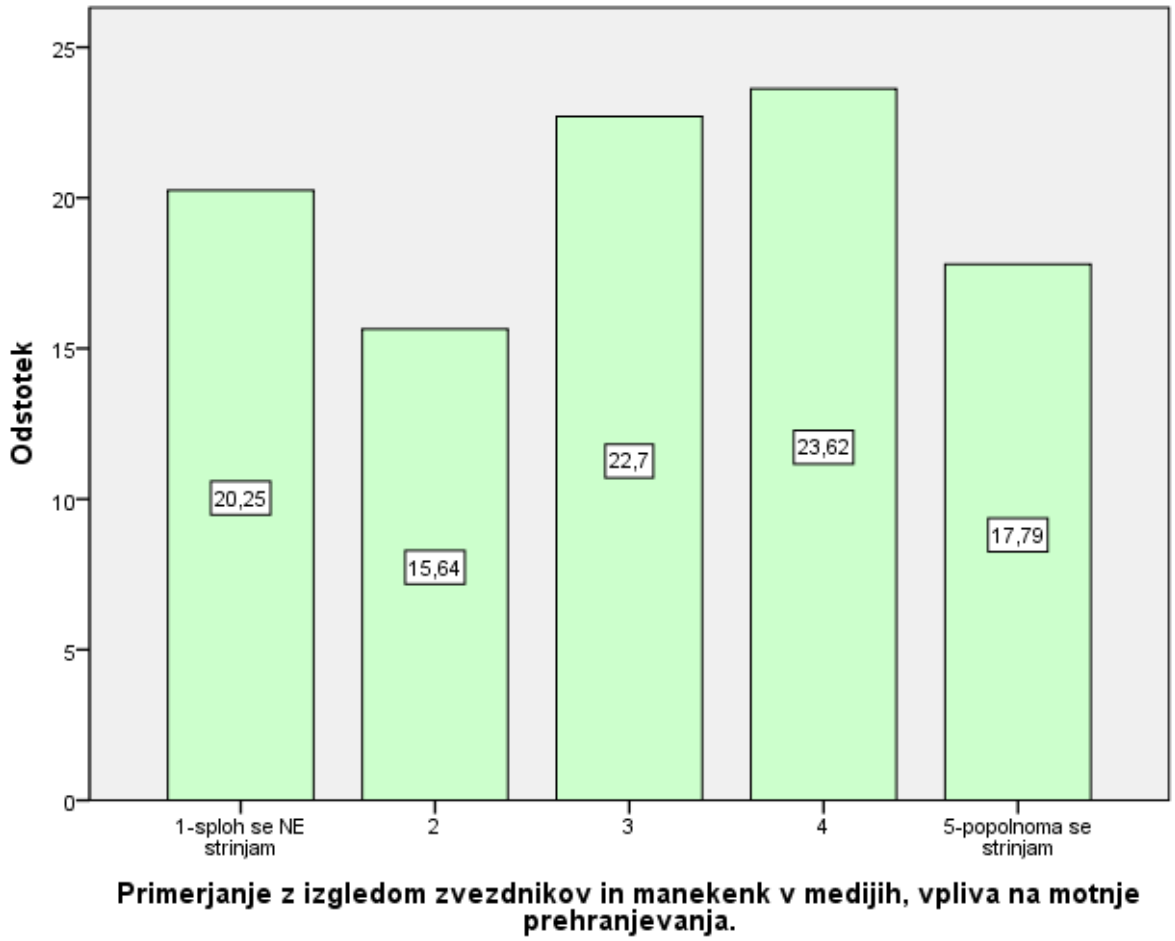
Slika 15: Primerjanje z izgledom zvezdnikov in manekenk v medijih vpliva na zadovoljstvo s svojim telesom



Vir: Analiza pridobljenih podatkov - Mediji, prehranjevanje in telesna podoba (Rek et al., 2019)

Mnenja na trditev »Primerjanje z izgledom zvezdnikov in manekenk v medijih vpliva na zadovoljstvo s svojim telesom« so zelo neenotna. Tako na strani strinjanja kot na nestrinjanja je približno enako odgovorov (40 %).

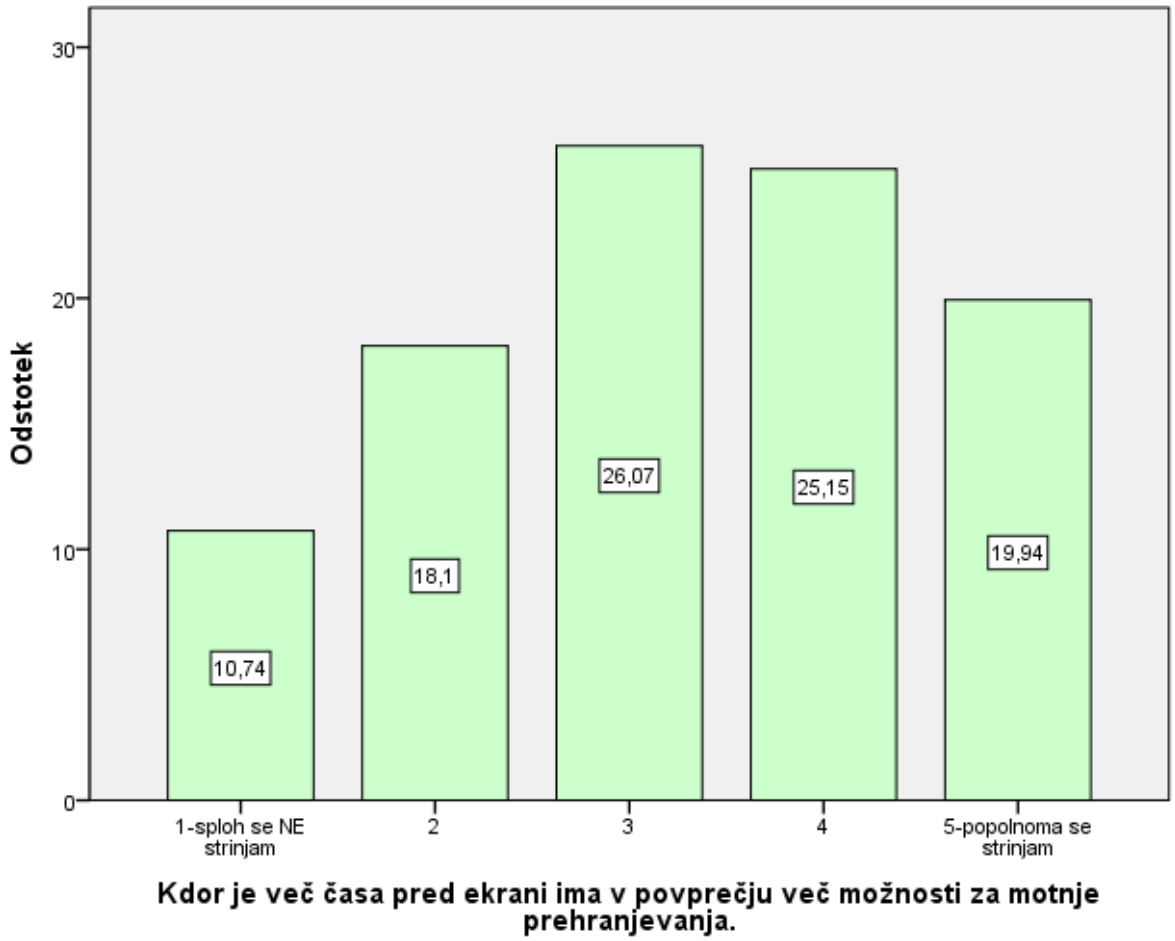
Slika 16: Primerjanje z izgledom zvezdnikov in manekenk v medijih vpliva na motnje prehranjevanja.



Vir: Analiza pridobljenih podatkov - Mediji, prehranjevanje in telesna podoba (Rek et al., 2019)

Vprašani se približno enako strinjajo kot ne strinjajo s trditvijo »Primerjanje z izgledom zvezdnikov in manekenk v medijih vpliva na motnje prehranjevanja.« Malo manj kot četrtina jih je neopredeljenih.

Slika 17: Kdor je več časa pred ekrani, ima v povprečju več možnosti za motnje prehranjevanja.

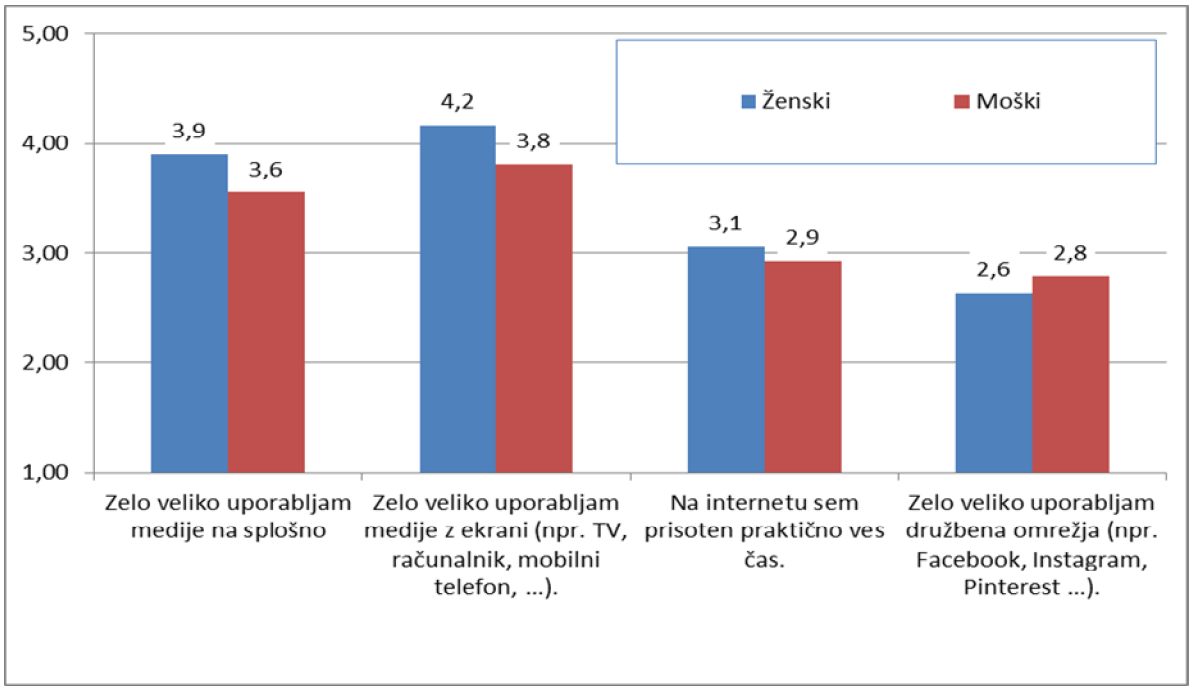


Vir: Analiza pridobljenih podatkov - Mediji, prehranjevanje in telesna podoba (Rek et al., 2019)

Več kot polovica (55 %) se strinja s trditvijo »Kdor je več časa pred ekrani ima v povprečju več možnosti za motnje prehranjevanja«. Na drugi strani se s to trditvijo ne strinja 29 % vprašanih. Približno četrtina se ni opredelila.

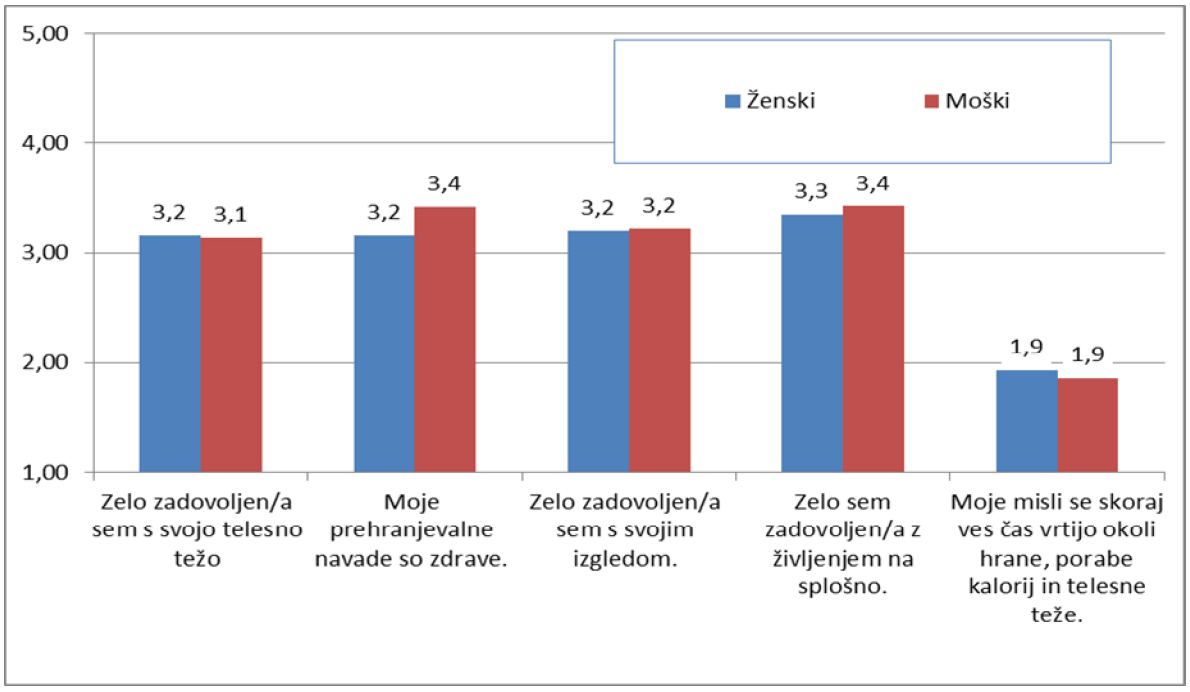
3.5 Primerjava ključnih razlik med spoloma

Slika 18: Izpostavljenost medijem glede na spol



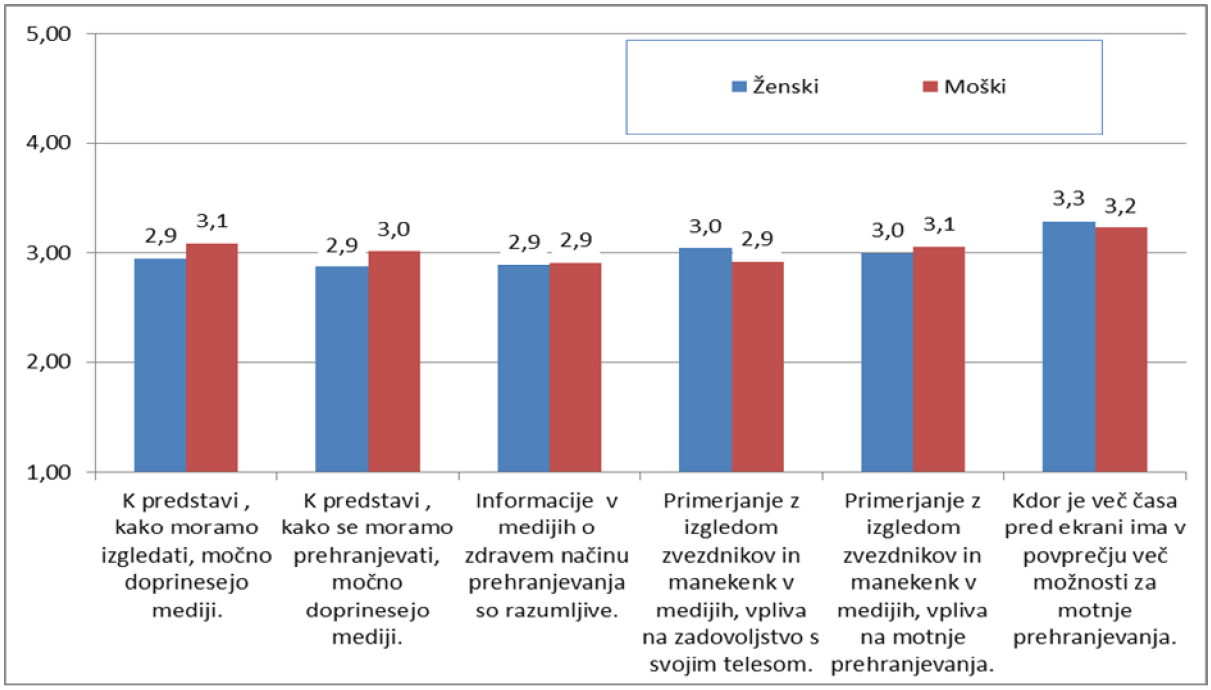
Vir: Analiza pridobljenih podatkov - Mediji, prehranjevanje in telesna podoba (Rek et al., 2019)

Slika 19: Zadovoljstvo, povezano z izgledom in prehranjevanjem glede na spol



Vir: Analiza pridobljenih podatkov - Mediji, prehranjevanje in telesna podoba (Rek et al., 2019)

Slika 20: Mnenja o vplivu medijev na prehranjevanje glede na spol

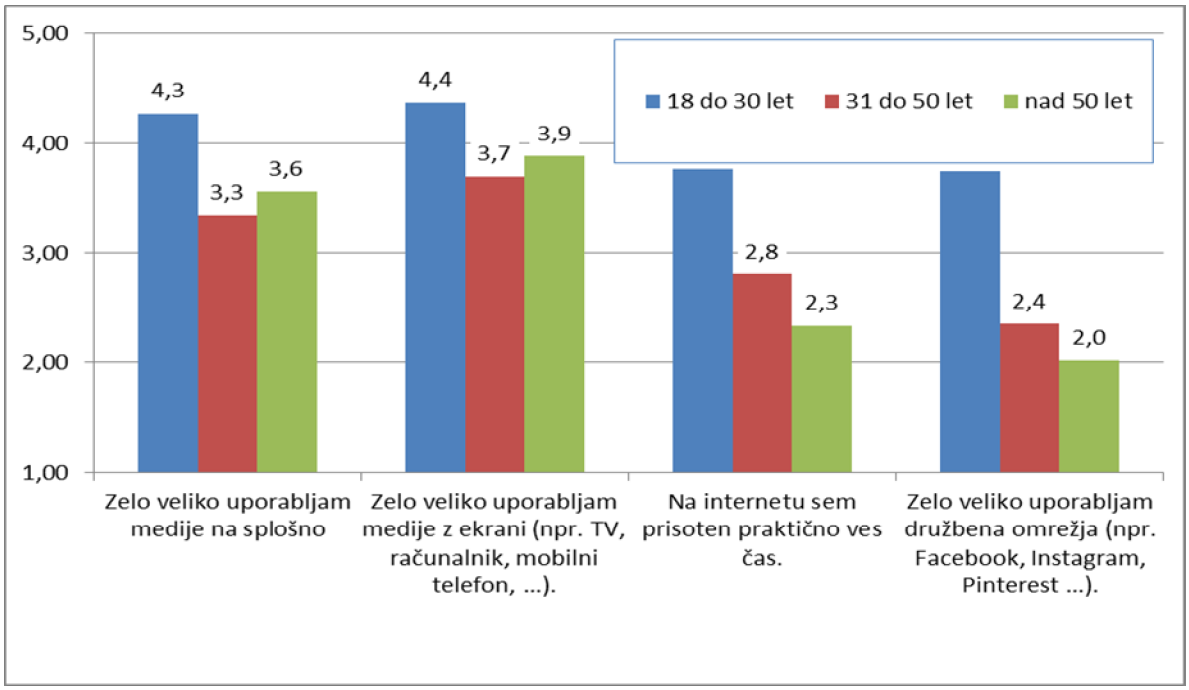


Vir: Analiza pridobljenih podatkov - Mediji, prehranjevanje in telesna podoba (Rek et al., 2019)

Čeprav se ženske bolj kot moški strinjajo s tem, da več časa uporabljajo medije in internet (moški pa družbena omrežja), pomembnih razlik ni.

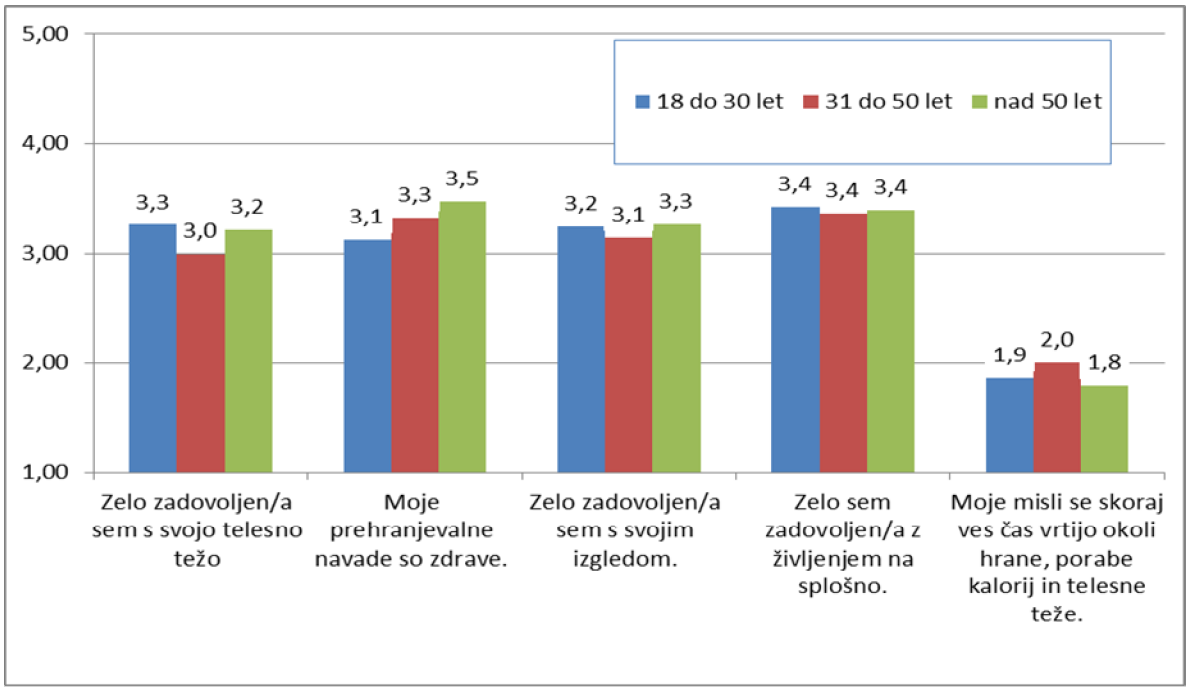
3.6 Primerjava ključnih razlik glede na starost

Slika 21: Izpostavljenost medijem glede na starost



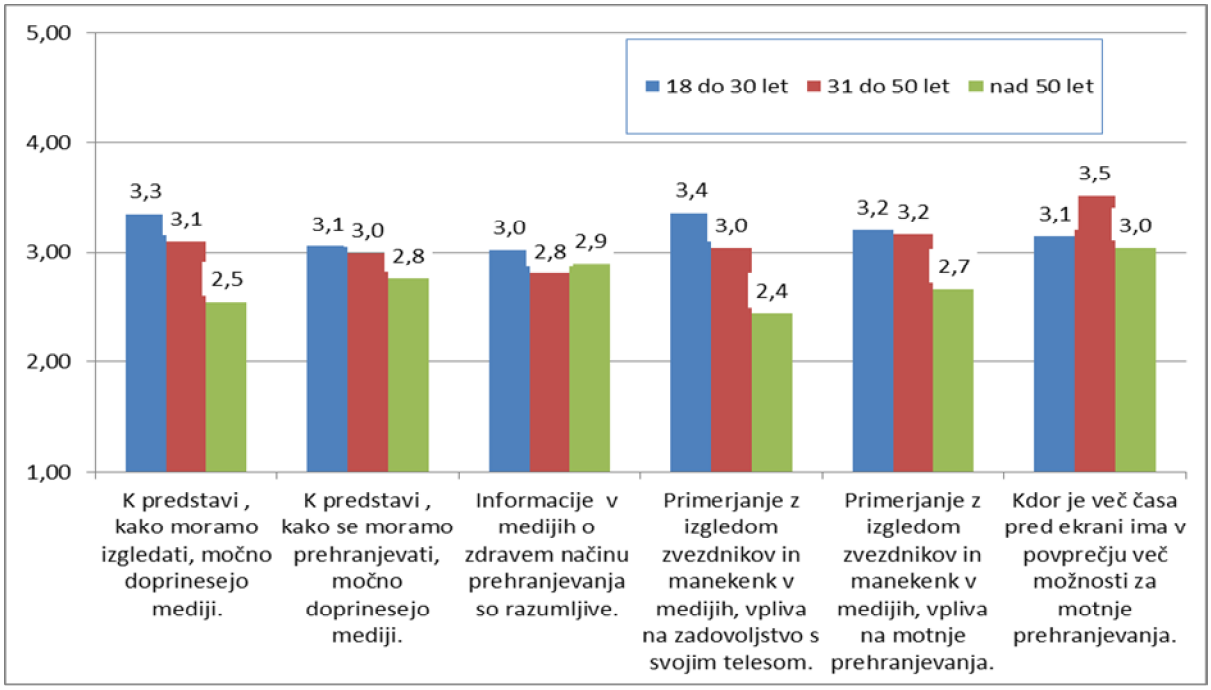
Vir: Analiza pridobljenih podatkov - Mediji, prehranjevanje in telesna podoba (Rek et al., 2019)

Slika 22: Zadovoljstvo, povezano z izgledom in prehranjevanjem glede na starost



Vir: Analiza pridobljenih podatkov - Mediji, prehranjevanje in telesna podoba (Rek et al., 2019)

Slika 23: Mnenja o vplivu medijev na prehranjevanje glede na starost

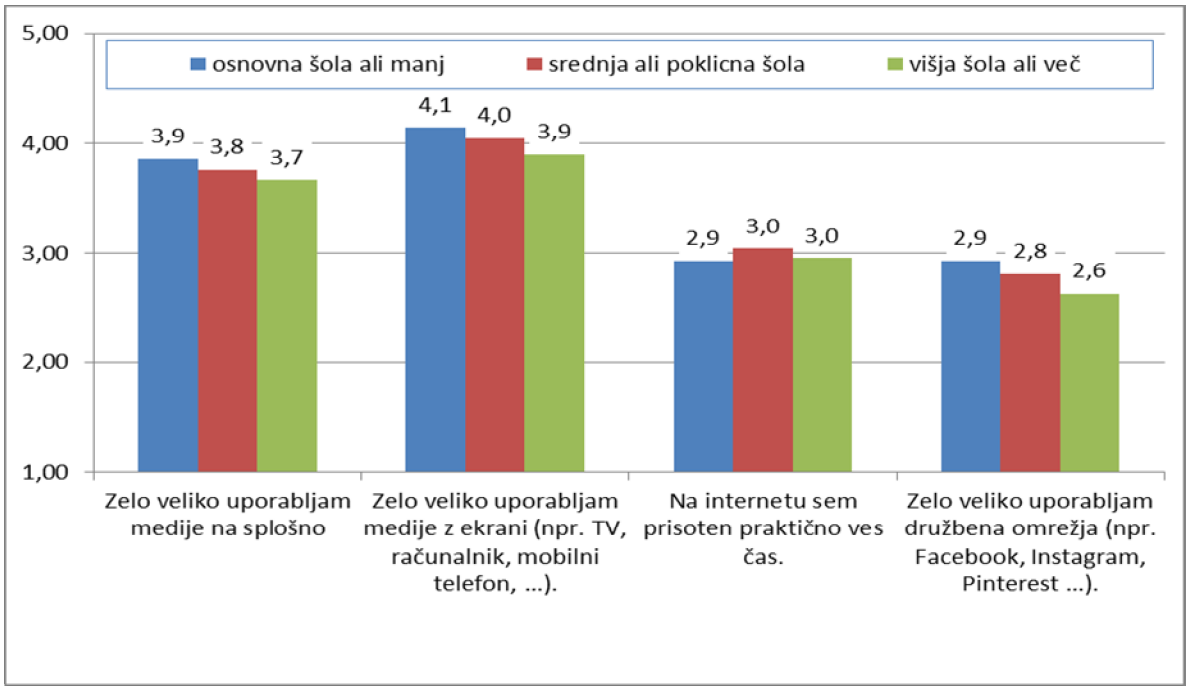


Vir: Analiza pridobljenih podatkov - Mediji, prehranjevanje in telesna podoba (Rek et al., 2019)

Opaziti je precejšnje razlike med tremi skupinami glede uporabe medijev. Pri tem zelo izstopajo mladi, ki zase trdijo, da le-te zelo uporabljajo. Zadovoljstvo s težo, izgledom in življenjem je približno enako za vse tri skupine. Nasprotno mlajši bolj kritično ocenjujejo vpliv medijev na izgled in prehranjevanje.

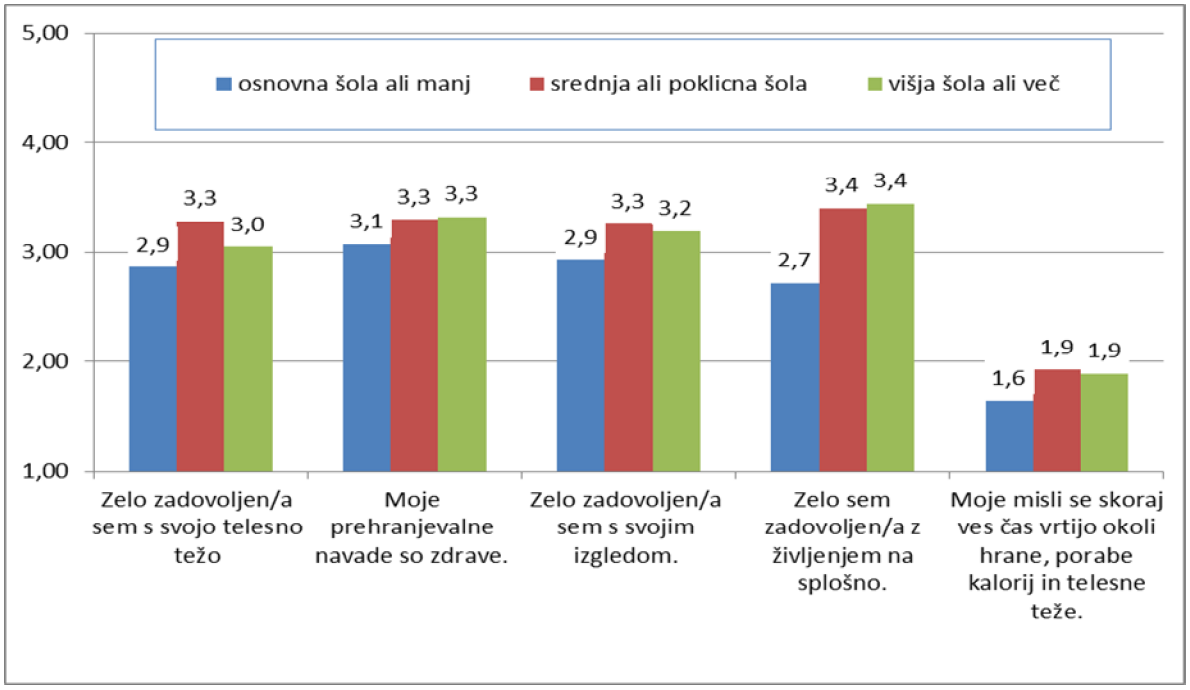
3.7 Primerjava ključnih razlik glede na izobrazbo

Slika 24: Izpostavljenost medijem glede na izobrazbo



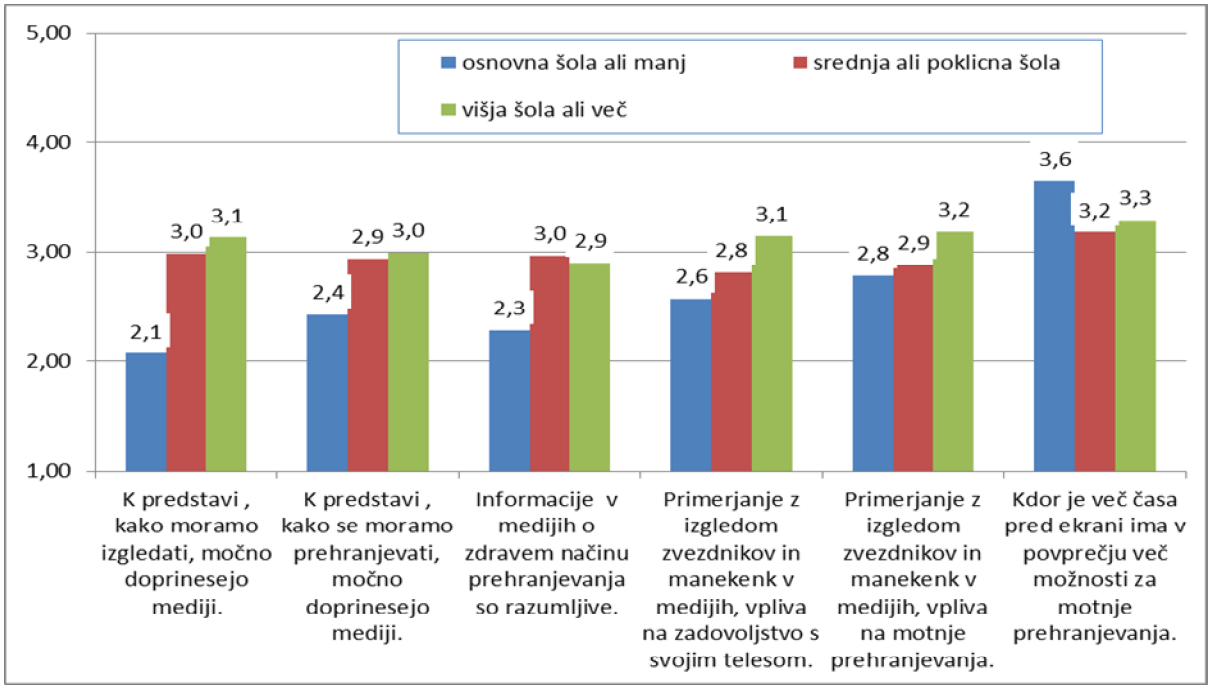
Vir: Analiza pridobljenih podatkov - Mediji, prehranjevanje in telesna podoba (Rek et al., 2019)

Slika 25: Zadovoljstvo, povezano z izgledom in prehranjevanjem glede na izobrazbo



Vir: Analiza pridobljenih podatkov - Mediji, prehranjevanje in telesna podoba (Rek et al., 2019)

Slika 26: Mnenja o vplivu medijev na prehranjevanje glede na izobrazbo

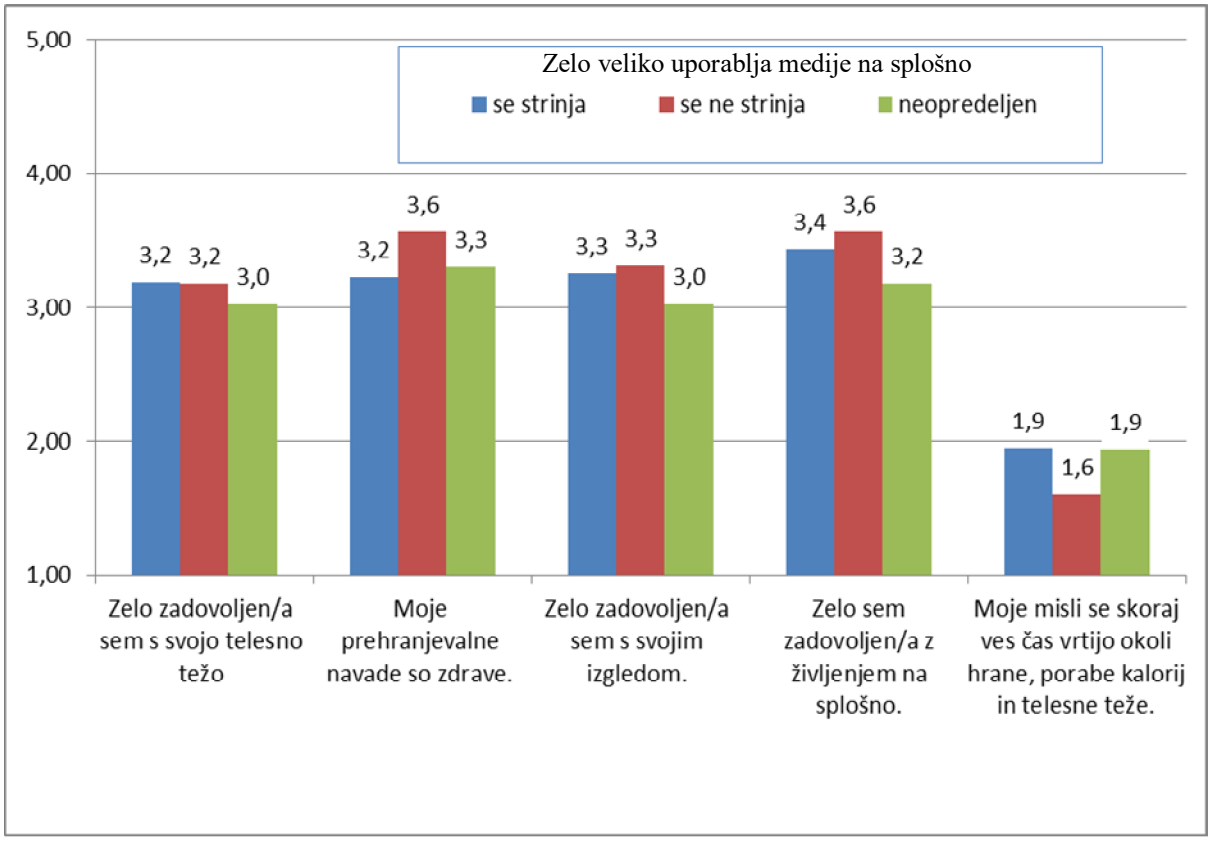


Vir: Analiza pridobljenih podatkov - Mediji, prehranjevanje in telesna podoba (Rek et al., 2019)

Bistvenih razlik med skupinami ni zaznati, razen pri prvi skupini. Zaradi majhnega števila respondentov ne moremo sklepati, da so razlike skupine z osnovnošolsko ali nižjo izobrazbo značilne.

3.8 Primerjava ključnih razlik glede na to, ali zelo veliko uporablja medije na splošno

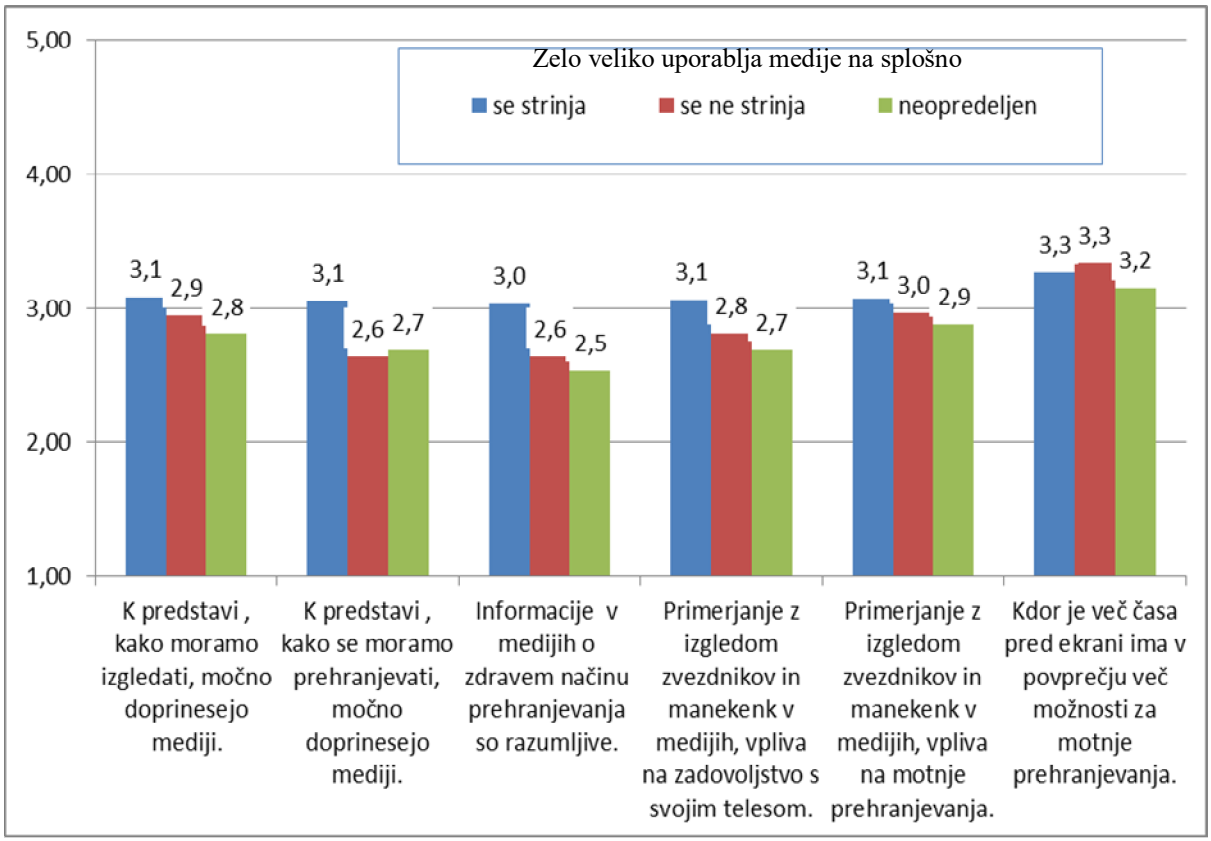
Slika 27: Zadovoljstvo, povezano z izgledom in prehranjevanjem glede na to, ali zelo veliko uporablja medije na splošno



Vir: Analiza pridobljenih podatkov - Mediji, prehranjevanje in telesna podoba (Rek et al., 2019)

Iz zgornje slike ni zaznati enotnih razlik.

Slika 28: Mnenja o vplivu medijev na prehranjevanje glede na to, ali zelo veliko uporablja medije na splošno

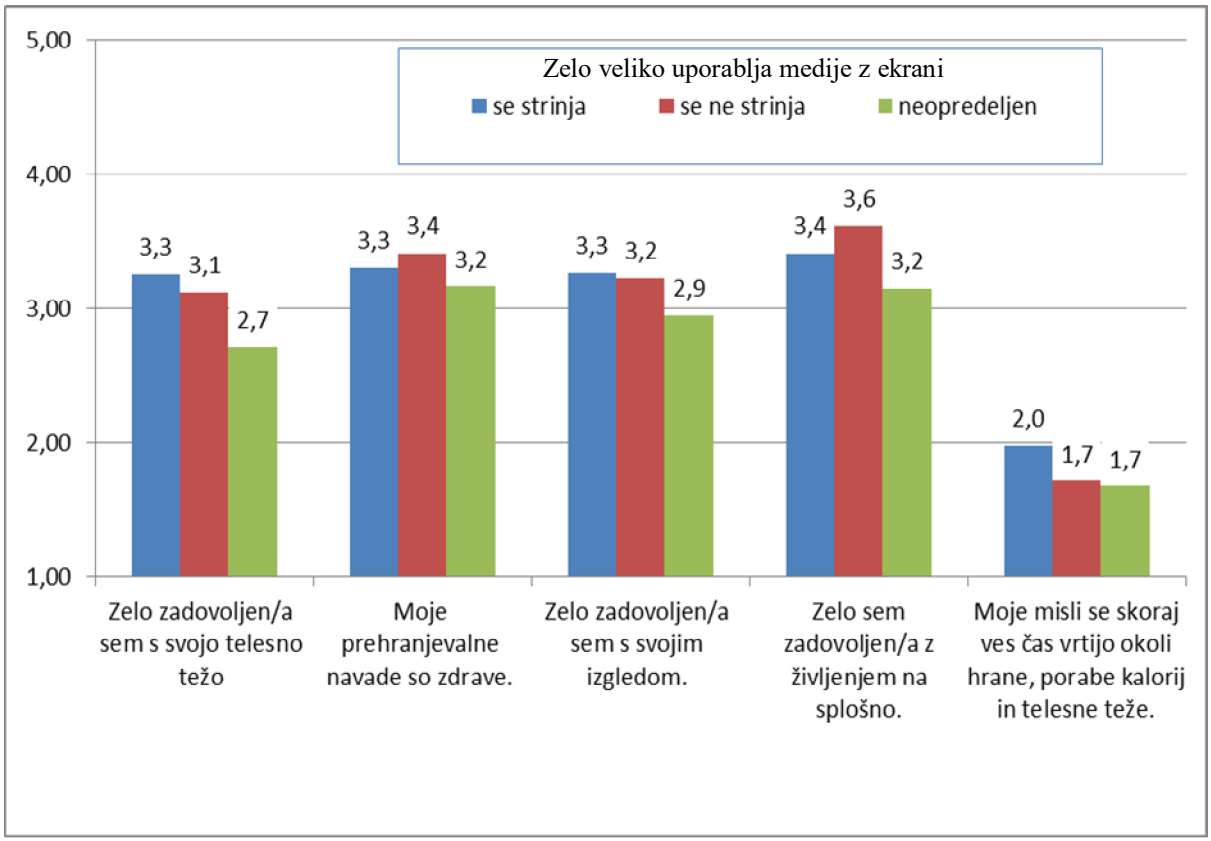


Vir: Analiza pridobljenih podatkov - Mediji, prehranjevanje in telesna podoba (Rek et al., 2019)

Če se anketirani strinja ali zelo strinja s trditvijo, da uporablja zelo veliko medije na splošno, se strinja večinoma bolj tudi s tem, da imajo mediji vpliv na prehranjevanje in izgled.

3.9 Primerjava ključnih razlik glede na to, ali se anketirani strinja s trditvijo, da veliko uporablja medije z ekrani (npr. TV, računalnik, mobilni telefon, …).

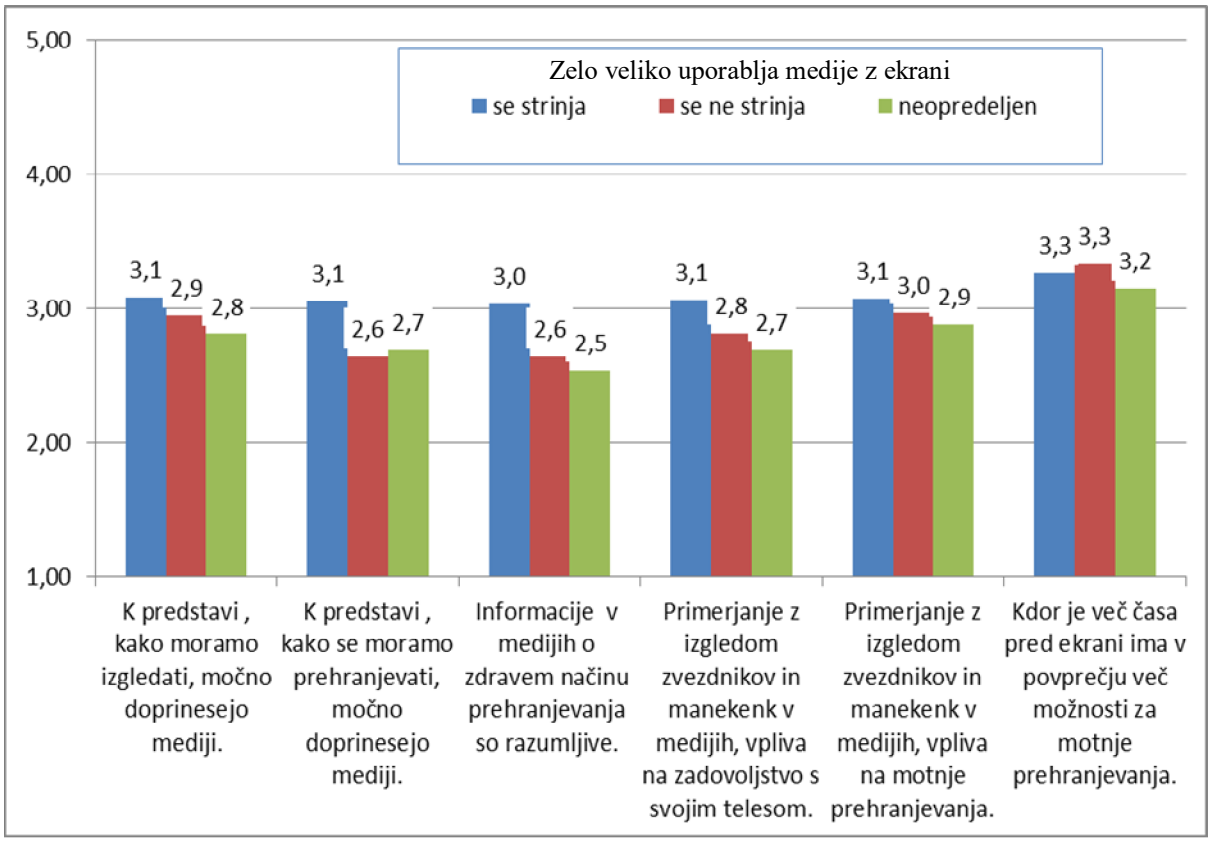
Slika 29: Zadovoljstvo glede na to, ali veliko uporablja medije z ekrani (npr. TV, računalnik, mobilni telefon, …).



Vir: Analiza pridobljenih podatkov - Mediji, prehranjevanje in telesna podoba (Rek et al., 2019)

Iz zgornje slike ni zaznati enotnih razlik.

Slika 30: Mnenja o vplivu medijev na prehranjevanje glede na to, ali veliko uporablja medije z ekrani (npr. TV, računalnik, mobilni telefon, …).



Vir: Analiza pridobljenih podatkov - Mediji, prehranjevanje in telesna podoba (Rek et al., 2019)

Če se anketirani strinja ali zelo strinja s trditvijo, da zelo veliko uporablja medije z ekrani, se večinoma bolj strinja tudi s tem, da imajo mediji vpliv na prehranjevanje in izgled.

4 ZAKLJUČEK

Tematika raziskovanja opisane skupine je zelo pomembna, saj zajema vpliv medijev na področje, ki je bistveno za kvalitetno življenje – vpliv na prehranjevanje in zadovoljstvo. Mnenja anketiranih so jasno pokazala, da se ljudje zelo različno zavedajo oz. priznavajo vpliv medijev na prehranjevanje in izgled. Znotraj skupine anketiranih smo ugotovili tudi precejšnje razlike, kar pomeni, da ni enotnih mnenj. Anketirani so tudi v precejšnji meri (navadno tretjina) neopredeljeni, kar lahko implicira, da precejšnje število ljudi nima oz. ne želi izraziti mnenja na to tematiko.

S pomočjo medijev si v veliki meri ustvarjajo sliko o svetu tudi glede prehranjevanja, videza in zadovoljstva s samim seboj, zato je raziskovanje te tematike izjemno pomembno. Podatkovna zbirka mnenj respondentov predstavlja veliko možnosti za nadaljnjo analizo, zato vabimo raziskovalce, da jih izkoristijo.

5 VIRI

Rek Mateja, Kovačič Andrej in Milanovski Brumat Kristina (2014): Medijska pismenost 2014 . Slovenija: Fakulteta za medije.

Rek Mateja, Kovačič Andrej in Milanovski Brumat Kristina (2016): Mediji in srednješolci v Sloveniji. Ljubljana: Fakulteta za medije.

Rek Mateja in Milanovski-Brumat Kristina (2016): Mediji in predšolski otroci v Sloveniji. Ljubljana: Fakulteta za medije.

Rek Mateja in Milanovski-Brumat Kristina (2016): Mediji in osnovnošolci v Sloveniji. Ljubljana: Fakulteta za medije.

Rek Mateja in Milanovski-Brumat Kristina (2017): Medijske navade gluhih in naglušnih ter slepih in slabovidnih oseb. Ljubljana: Fakulteta za medije.

Rek Mateja, Kovačič Andrej in Milanovski Brumat Kristina (2018): Medijske navade starejših (65 let in več). Ljubljana: Fakulteta za medije.

Rek Mateja, Kovačič Andrej, Kovačič Tanja (2019): Medijske navade oseb z izzivi v duševnem zdravju. Ljubljana: Fakulteta za medije.

PRILOGA - VPRAŠALNIK ZA KVANTITATIVNO IN KVALITATIVNO RAZISKAVO

Prav zares hvala, da sodelujete v zelo kratki raziskavi o medijih in kvaliteti življenja[1]. Anketa je popolnoma anonimna, vaši odgovori bodo za namene analize združeni z odgovori drugih. Vprašanja nimajo pravilnih ali napačnih odgovorov. Prosimo za iskrene odgovore.

Prosimo obkrožite odgovarjajočo številko.

V kolikšni meri se strinjate z naslednjimi trditvami	**1 Sploh se NE strinjam**	**2**	**3**	**4**	**5 Popolnoma SE strinjam**	**Ne vem**
Zelo veliko uporabljam medije na splošno	1	2	3	4	5	--
Zelo veliko uporabljam medije na splošno	1	2	3	4	5	--
Na internetu sem prisoten praktično ves čas.	1	2	3	4	5	--
Zelo veliko uporabljam družbena omrežja (npr. Facebook, Instagram, Pinterest …).	1	2	3	4	5	--
Zelo zadovoljen/a sem s svojo telesno težo	1	2	3	4	5	--
Moje prehranjevalne navade so zdrave.	1	2	3	4	5	--
Zelo zadovoljen/a sem s svojim izgledom.	1	2	3	4	5	--
Zelo sem zadovoljen/a z življenjem na splošno.	1	2	3	4	5	--
Moje misli se skoraj ves čas vrtijo okoli hrane, porabe kalorij in telesne teže.	1	2	3	4	5	--
K predstavi , kako moramo izgledati, močno doprinesejo mediji.	1	2	3	4	5	--
K predstavi , kako se moramo prehranjevati, močno doprinesejo mediji.	1	2	3	4	5	--
Informacije v medijih o zdravem načinu prehranjevanja so razumljive.	1	2	3	4	5	
Primerjanje z izgledom zvezdnikov in manekenk v medijih, vpliva na zadovoljstvo s svojim telesom.	1	2	3	4	5	--
Primerjanje z izgledom zvezdnikov in manekenk v medijih, vpliva na motnje prehranjevanja.	1	2	3	4	5	--
Kdor je več časa pred ekrani ima v povprečju več možnosti za motnje prehranjevanja.	1	2	3	4	5	--

Vaš spol: ženski moški Vaša starost: _____
Kraj bivanja: mesto podeželje
Izobrazba: osnovna srednja višja visoka ali več
Katera je prva številka vaše poštne številke? _____
Vaša zaposlitev: Trenutno nezaposlen (iščem redno zaposlitev)
Zaposlen polni delovni čas Zaposlen polovični delovni čas
Upokojen Invalidsko upokojen
Študent Drugo

[1] O raziskavi: Raziskavo izvaja Fakulteta za medije v okviru »Infrastrukturni program Fakultete za medije – zbiranje, vodenje in arhiviranje podatkov o medijski pismenosti« financira Javna agencija za raziskovalno dejavnost RS – ARRS kot infrastrukturni program. Sredstva (v višini 1,5 zaposlitve) je ARRS zagotovila po pogodbi št.1000-16-2916. Več informacij na www.pismenost.si ali na info@pismenost.si