

PRILOGA 1 Vodilo za fokusno skupino.

VPRAŠALNIK ZA FOKUSNO SKUPINO

Nagovor udeležencem

Hvala, ker ste se odzvali povabilu in sodelujete v tej fokusni skupini, v okviru katere raziskujemo medijske navade in odnos do medijev populacije, stare 65 let in več. Pogovor bo trajal od 30 do 90 minut, vmes bomo po potrebi naredili kratek odmor.

Pogovor bo potekal v obliki skupinske razprave. Zanima nas vaše osebno mnenje in izkušnje, pri čemer ni pravih ali napačnih odgovorov. Vabljeni ste, da sodelujete v obsegu, ki vam ustreza, sodelovanje pa lahko kadar koli prekinete ali preskočite katerokoli vprašanje.

Zaradi lažjega in natančnejšega prepisa razprave v pisno obliko vas prosimo za privoljenje v snemanje pogovora. Posnetek bo uporabljen izključno za raziskovalne namene.

V analizi ne bomo uporabljali imen ali kakršnih koli drugih podatkov, ki bi omogočali vašo identifikacijo. Vsi odgovori bodo obravnavani anonimno, skupaj z odgovori drugih udeležencev fokusne skupine.

Vaše sodelovanje je za raziskavo izjemnega pomena, zato se vam za vaš čas že vnaprej iskreno zahvaljujemo.

VPRAŠALNIK ZA FOKUSNO SKUPINO

1. Mediji na splošno

- a) Katere medije najpogosteje spremljate? Prosimo, navedite primere za posamezne skupine medijev (televizija, radio, tiskani mediji/revije in internet).
- b) Ali vam mediji pomagajo in izboljšujejo kakovost vašega življenja? Menite, da bi bilo življenje brez medijev boljše ali slabše? Če da, kateri medij vam najbolj izboljšuje življenje?
- d) kateremu mediju bi se najtežje odrekli?

2. Spremljanje novic

Ali spremljate novice prek medijev? Če da:

- a) V kolikšni meri spremljate dnevne novice?
- b) V kolikšni meri verjamete novicam v medijih?
- c) Ali novice dojemate kot pretežno negativne ali pretežno pozitivne?
- d) Ali menite, da si lahko na podlagi novic ustvarite realno sliko o življenju in dogajanju v družbi?

3. Družbena omrežja

Ali imate profil na družbenem omrežju? Če da:

- a) Ali je profil ustvarjen z vašimi resničnimi podatki (ime, priimek, fotografija)?
- b) Ali profil redno posodabljate z objavami, novicami ali dogodki?
- c) Ali imate odprt profil, na katerem ne uporabljate svojih resničnih podatkov?
- d) V kolikšni meri vam družbena omrežja izboljšujejo življenje?
- e) Kolikokrat dnevno preverite sporočila ali vsebine na družbenih omrežjih?
- f) Ali se vam zdi zbiranje in uporaba vaših podatkov na družbenih omrežjih (npr. za oglaševanje in prodajne namene) sporno?
- g) V kolikšni meri verjamete, da ste na družbenih omrežjih anonimni?

4. Uporaba spleta

- a) Kako pogosto uporabljate splet in za katere namene?
- b) Ali nakupujete prek spleta? Kaj najpogosteje kupujete in kako pogosto?
- c) Katere informacije delite na spletu in kako pogosto?
- d) Kako ocenjujete varnost svoje zasebnosti na spletu?
- e) Ali uporabljate spletne storitve, kot so spletno bančništvo, e-zdravje ali druge digitalne storitve? Kako spretni ste pri njihovi uporabi?
- f) Kako ocenjujete svoje digitalne kompetence?

5. Zaključna vprašanja

- a) Bi želeli še kaj dodati na temo medijev in svojih medijskih navad?
- b) Kje vidite priložnosti in izzive na področju medijske in digitalne pismenosti v prihodnosti?