

PRILOGA 4 – Codebook (kodna knjiga)

Pri kodiranju je kodna knjiga (*codebook*) zbirka pravil, ki določa, kako se informacije pretvorijo v kode oziroma kodne besede. Natančen pomen je odvisen od področja. Kodno knjigo smo ustvarili na podlagi analize prvih dveh fokusnih skupin DOM 1 in DU 1, upoštevali pa smo ga v kodirni tabeli.

FOKUSNA SKUPINA DOM 1

GLAVNA KATEGORIJA 1

Medijske navade in pomen medijev v vsakdanjem življenju (RQ1)

Podkategorija	Koda	Operativna definicija	Kdaj uporabiti	Kdaj ne uporabiti	Primer citata
Najpogosteje uporabljeni mediji	TV	Udeleženec omenja televizijo kot medij, ki ga redno spremlja.	Ko govori o gledanju televizije.	Če televizijo omenja le kot napravo brez dejanske uporabe.	»Imam televizijo v sobi. Prižgem jo takoj zjutraj.«
	RADIO	Udeleženec omenja poslušanje radia.	Ko govori o radijskih programih ali oddajah.	Če radio omenja le v preteklosti brez povezave s sedanjimi navadami.	»Ko sem bila doma, sem ves dan poslušala radio.«
	TISK	Udeleženec uporablja tiskane medije (časopisi, revije, knjige).	Ob omembi časopisov, revij ali knjig.	Če govori o spletnih različicah časopisov.	»Berem Delo, Dnevnik in Mladino.«
	SPLET	Udeleženec uporablja internet kot medij.	Pri omembi spletnih portalov ali novic.	Če internet uporablja zgolj za komunikacijo.	»Na spletu pregledam vse novice.«
	PAMETNI_TELEFON	Pametni telefon uporablja kot glavno napravo za dostop do medijev.	Ob omembi uporabe telefona za medijske vsebine.	Če govori le o telefonskih klicih.	»Večino časa sem na telefonu.«
	TABLICA	Tablica predstavlja glavno napravo za spremljanje medijev.	Ko uporablja tablico za novice, filme ali branje.	Če jo omenja le kot napravo brez uporabe.	»Tablico uporabljam zelo pogosto.«
Pogostost uporabe	VSAK_DAN	Medije uporablja vsakodnevno.	Ob vsakodnevi uporabi.	Če govori o občasni uporabi.	»Medije spremljam vsak dan.«

	VEČKRAT_DNEVNO	Medije uporablja večkrat dnevno.	Ob večkratni uporabi istega dne.	Če omenja le enkrat dnevno uporabo.	»Večkrat pogledam novice.«
	VES_DAN	Mediji so prisotni večino dneva.	Ko opisuje skoraj neprekinjeno uporabo.	Če gre le za večerni ogled televizije.	»Televizija je prižgana od jutra do večera.«
	OBCASNO	Medije uporablja neredno.	Pri občasni uporabi.	Redna uporaba.	»Včasih tudi nič.«
Razlogi za uporabo	INFORMIRANJE	Medije uporablja predvsem zaradi spremljanja dogodkov.	Če izpostavlja informiranje.	Če govori le o zabavi.	»Da sem na tekočem z dogajanjem.«
	ZABAVA	Mediji služijo razvedrilu.	Filmi, serije, šport, humor.	Informativne vsebine.	»Najraje gledam kriminalke.«
	SPROSTITUTEV	Mediji predstavljajo sprostitutev ali oddih.	Ko govori o sprostitvi.	Informiranje.	»Zvečer rada pogledam kakšen film.«
	NAVADA	Uporaba medijev je del vsakodneвне rutine.	Rutinska uporaba.	Namenska uporaba zaradi konkretnega razloga.	»Vedno prižgem televizijo zjutraj.«
	DRUZBA	Mediji zmanjšujejo občutek osamljenosti ali spremljajo vsakdan.	Ko medij predstavlja družbo.	Komunikacija z drugimi osebami.	»Televizija mi dela družbo.«
Vloga medijev v vsakdanjem življenju	MEDIJI_DEL_DNEVA	Mediji organizirajo oziroma strukturirajo vsakdan.	Ko opisuje medije kot sestavni del dneva.	Posamezna občasna uporaba.	»Prižgem jo zjutraj in ugasnem zvečer.«
	SPREMLJANJE_SVETA	Mediji omogočajo občutek povezanosti z dogajanjem.	Ko želi ostati obveščen.	Zabava.	»Sem na tekočem z dogajanjem doma in po svetu.«
	TEZKO_BREZ_MEDIJEV	Izraža, da bi se medijem težko odpovedal.	Nepogrešljivost medijev.	Če govori, kateremu mediju bi se najlažje odpovedal.	»Tablica mi zdaj najbolj koristi.«
Spremembe medijskih navad	VEC_DIGITALNO	Prehod s tradicionalnih na digitalne medije.	Ko opisuje večjo uporabo interneta.	Če spremembe ni.	»Zdaj več uporabljam tablico.«

	MANJ_BRANJA	Manj bere knjige ali tisk.	Zmanjšanje branja.	Če govori o povečanem branju.	»Ne morem več brati knjig.«
	ZDRAVSTVENI_RAZLOGI	Medijske navade so se spremenile zaradi zdravstvenega stanja.	Vid, sluh, gibanje ipd.	Organizacijski razlogi.	»Slabo vidim, zato uporabljam tablico.«
	DOMSKO_OKOLJE	Na uporabo medijev vpliva življenje v domu starejših.	Skupni prostori, sostanovalci ipd.	Življenje doma.	»V skupnem prostoru programe izbirajo drugi.«

GLAVNA KATEGORIJA 2

Vpliv medijev na kakovost življenja (RQ2)

Podkategorija	Koda	Operativna definicija	Kdaj uporabiti	Kdaj ne uporabiti	Primer citata
Informiranost	OBCUTEK_INFORMIRANOSTI	Mediji prispevajo k občutku informiranosti o dogajanju.	Ko govori o spremljanju aktualnih dogodkov.	Če omenja le zabavo.	»Sem na tekočem z dogajanjem.«
	RAZUMEVANJE_DRUŽBE	Mediji pomagajo razumeti družbene dogodke.	Ko govori o razumevanju sveta.	Le spremljanje novic brez vrednotenja.	»Razumem, kaj se dogaja po svetu.«
Socialna povezanost	STIK_Z_DRUZINO	Mediji omogočajo stik z družinskimi člani.	Komunikacija z družino.	Spremljanje novic.	»Po Viberju kontaktiram hčerko.«
	STIK_S_PRIJATELJI	Mediji omogočajo stik s prijatelji ali znanci.	Družbena omrežja, sporočila.	Družina.	»Na Facebooku sem v stiku s prijatelji.«
	OBCUTEK_POVEZANOSTI	Mediji zmanjšujejo občutek osamljenosti.	Ko mediji predstavljajo družbo.	Neposredna komunikacija.	»Televizija mi dela družbo.«
Zabava in prosti čas	RAZVEDRILO	Mediji služijo sprostitvi in razvedrilu.	Filmi, serije, humor.	Informiranje.	»Rada gledam kriminalke.«
	ZAPOLNITEV_PROSTEGA_CASA	Mediji zapolnjujejo prosti čas.	Dolgotrajno spremljanje vsebin.	Namenska uporaba zaradi dela.	»Televizijo gledam do enajste zvečer.«

Občutek varnosti	NADZOR_NAD_DOGAJANJEM	Informiranost prispeva k občutku varnosti.	Ko povezuje informacije z občutkom nadzora.	Splošno spremljanje novic.	»Rada vem, kaj se dogaja.«
Negativni vplivi	OBREMENJENOST	Mediji povzročajo psihično obremenitev.	Stres, utrujenost zaradi medijev.	Kritika posamezne novice.	»Politika me obremenjuje.«
	NEGATIVNA_CUSTVA	Mediji povzročajo žalost, strah ali jezo.	Čustveni odzivi.	Nevtralni komentarji.	»Negativne novice me prizadenejo.«
	PREOBREMENJENOST	Prevelika količina informacij povzroča utrujenost.	Govori o preobilju informacij.	Posamezna negativna novica.	»Preveč je slabih novic.«
	OBCUTEK_NEMOCI	Udeleženec meni, da na dogodke ne more vplivati.	Ko novice vzbujajo občutek nemoči.	Splošna kritika politike.	»Ne morem vplivati na dogajanje.«

GLAVNA KATEGORIJA 3

Spremljanje novic in zaupanje medijem (RQ3)

Podkategorija	Koda	Operativna definicija	Kdaj uporabiti	Kdaj ne uporabiti	Primer citata
Viri novic	TV_NOVICE	Udeleženec kot glavni vir novic navaja televizijo.	Kadar govori o spremljanju novic po TV.	Če govori o televiziji le kot zabavi.	»Poročila gledam na SLO 1 in POP TV.«
	SPLETNE_NOVICE	Novice spremlja prek interneta.	Pri omembi spletnih portalov ali aplikacij.	Če internet uporablja zgolj za komunikacijo.	»Na telefonu pregledam vse novice.«
	TISKANE_NOVICE	Vir novic so časopisi ali revije.	Pri omembi časopisov.	Če govori o knjigah.	»Berem Delo in Dnevnik.«
	RADIO_NOVICE	Vir novic je radio.	Pri spremljanju radijskih informativnih oddaj.	Če radio omenja kot glasbo.	»Prej sem ves dan poslušala radio.«
Pogostost spremljanja	REDNO	Novice spremlja vsak dan.	Dnevno spremljanje.	Občasno spremljanje.	»Vsak dan pogledam poročila.«
	VECKRAT_DNEVNO	Novice preverja večkrat na dan.	Večkrat dnevno.	Enkrat dnevno.	»Večkrat pogledam novice na telefonu.«
	OBCASNO	Novice spremlja le občasno.	Nevsakodnevno spremljanje.	Redno spremljanje.	»Včasih jih spremljam, včasih ne.«
Stopnja zaupanja	VISOKO_ZAUPANJE	Izraža visoko zaupanje medijem.	Jasno izraženo zaupanje.	Dvom ali nezaupanje.	»Tem časopisom verjamem.«
	ZMERNO_ZAUPANJE	Zaupanje je selektivno ali pogojno.	Zaupanje določenim medijem.	Popolno zaupanje ali popolno nezaupanje.	»Časopisom zaupam, spletu pa ne.«

	NIZKO_ZAUPANJE	Izraža nezaupanje.	Dvom v verodostojnost.	Selektivno zaupanje.	»Medijem težko zaupam.«
Dejavniki zaupanja	JAVNI_MEDIJI	Zaupanje temelji na javnih medijih.	RTV ipd.	Drugi razlogi.	»Najbolj zaupam SLO 1.«
	PREVERJANJE_VIROV	Primerja več virov.	Omenja preverjanje informacij.	Le en vir.	»Vedno pogledam še druge.«
	OSEBNE_IZKUSNJE	Zaupanje temelji na osebnih izkušnjah.	Izkušnje kot kriterij.	Brez obrazložitve.	»Ker jih berem že leta.«

GLAVNA KATEGORIJA 4

Uporaba interneta v vsakdanjem življenju (RQ4)

Podkategorija	Koda	Operativna definicija	Kdaj uporabiti	Kdaj ne uporabiti	Primer citata
Nameni uporabe	BRANJE_NOVIC	Internet uporablja za novice.	Novice na spletu.	TV novice.	»Na telefonu pogledam vse novice.«
	KOMUNIKACIJA	Internet uporablja za stik z drugimi.	Viber, Messenger ...	Telefonski klic brez interneta.	»Po Viberju se slišim s hčerko.«
	ISKANJE_INFORMACIJ	Google, iskanje podatkov.	Iskanje informacij.	Novice.	»Uporabljam Google.«
	TV_ZA_NAZAJ	Gledanje oddaj za nazaj.	RTV, VOYO ipd.	Klasično gledanje TV.	»Oddaje gledam za nazaj.«
Pogostost	DNEVNO	Vsakodnevna uporaba.	Dnevna uporaba.	Občasna.	»Internet uporabljam vsak dan.«
	OBCASNO	Občasna uporaba.	Neredna uporaba.	Dnevna uporaba.	»Le občasno pogledam.«
Ovire	SLAB_VID	Vid omejuje uporabo.	Slabovidnost.	Druge ovire.	»Ne morem več brati knjig.«
	SLAB_SLUH	Sluh omejuje uporabo.	Težave s sluhom.	Vid.	»Potrebujem podnapise.«
	NEZNANJE	Pomanjkanje znanja.	Slabo poznavanje tehnologije.	Zavestna neuporaba.	»Na spletu se še ne znajdem.«
	NEZAINTERESIRANOST	Interneta ne potrebuje.	Pomanjkanje interesa.	Neznanje.	»Več kot to ne potrebujem.«
Motivi	PRAKTICNOST	Internet olajša opravila.	Priročnost.	Zabava.	»Tablica mi zelo koristi.«
	DRUZINSKI_STIKI	Motiv so družinski stiki.	Komunikacija z družino.	Prijatelji.	»Z družino se slišim po Viberju.«

GLAVNA KATEGORIJA 5

Digitalne kompetence in varna raba digitalnih tehnologij (RQ5)

Podkategorija	Koda	Operativna definicija	Kdaj uporabiti	Kdaj ne uporabiti	Primer citata
Samooocena	VISOKE_KOMPETENCE	Ocenjuje, da tehnologijo dobro obvlada.	Samozavestna uporaba.	Le osnovna uporaba.	»Čutim se kompetentna.«
	OSNOVNE_KOMPETENCE	Uporablja le osnovne funkcije.	Osnovna raba.	Napredna uporaba.	»To mi zadostuje.«
	NIZKE_KOMPETENCE	Izraža težave.	Nizka samozavest.	Le previdnost.	»Ne najdem se najbolje.«
Učenje	SAMOSTOJNO	Sam se uči.	Samostojno raziskovanje.	Pomoč drugih.	»Sama sem se naučila.«
	POMOC_DRUZINE	Uči se ob pomoči družine.	Otroci, vnuki.	Samostojno.	»Pomaga mi vnuk.«
Varnost	PREVIDNOST	Previdno ravna na spletu.	Previdnost.	Brez omembe varnosti.	»Ne sprejem neznanih ljudi.«
	VAROVANJE_PODATKOV	Skrbi za zasebnost.	Osební podatki.	Finančna tveganja.	»Objavljeno imam samo ime.«
Tveganja	PREVARE	Omenja spletne prevare.	Goljufije.	Virusi.	»Slišala sem za številne prevare.«
	NEZAUPANJE	Ne zaupa spletnim storitvam.	Strah pred zlorabami.	Previdnost brez nezaupanja.	»Ne zaupam spletnemu nakupovanju.«

GLAVNA KATEGORIJA 6

Uporaba družbenih omrežij in digitalnih storitev (RQ6)

Podkategorija	Koda	Operativna definicija	Kdaj uporabiti	Primer citata
Družbena omrežja	FACEBOOK	Uporablja Facebook.	Ob omembi Facebooka.	»Na Facebooku objavljám slike.«
	INSTAGRAM	Uporablja Instagram.	Instagram.	»Prisotna sem na Instagramu.«
	VIBER	Komunikacija prek Viberja.	Viber.	»Po Viberju kontaktiram hčerko.«
Namen uporabe	KOMUNIKACIJA	Ohranjanje stikov.	Pogovori z družino/prijatelji.	»Dopisujem se z družino.«
	OBJAVLJANJE	Deljenje vsebin.	Fotografije, objave.	»Objavljam slike.«
Digitalne storitve	SPLETNO_BANCNISTVO	Uporaba e-bančništva.	Ob omembi.	
	SPLETNO_NAKUPOVANJE	Nakupovanje prek spleta.	Ob omembi.	»Ne nakupujem prek spleta.«

	EZDRAVJE	Uporaba e-zdravja.	Ob omembi.	
	DRUGE_ESTORITVE	Druge digitalne storitve.	Ob omembi.	

GLAVNA KATEGORIJA 7

Vrednotenje medijskih vsebin (RQ7)

Podkategorija	Koda	Operativna definicija	Kdaj uporabiti	Primer citata
Kakovost informacij	KAKOVOST_INFORMACIJ	Ocenjuje kakovost vsebin.	Govori o kakovosti.	»Časopisom verjamem.«
Verodostojnost	VERODOSTOJNOST	Ocenjuje resničnost informacij.	Govori o verodostojnosti.	»Tem medijem zaupam.«
Uravnoteženost	URAVNOTEZENOST	Govori o objektivnosti poročanja.	Omenja enostranskost ali uravnoteženost.	»Vsak ima svojo resnico.«
Pozitivnost	POZITIVNE_VSEBINE	Ocenjuje pozitivne vsebine.	Pozitivne novice.	
Negativnost	NEGATIVNE_VSEBINE	Izpostavlja negativne novice.	Negativnost medijev.	»Veliko je slabih novic.«
Senzacionalizem	SENZACIONALIZEM	Kritizira pretirano dramatiziranje.	Pretiravanje v medijih.	»Zgodbe se ponavljajo v neskončnost.«
Nadaljevanje zgodb	BREZ_EPILOGA	Pogreša zaključke medijskih zgodb.	Omenja manjkajoče nadaljevanje.	»Nikoli ne izvemo epiloga.«

GLAVNA KATEGORIJA 8

Izzivi in priložnosti medijske ter digitalne pismenosti (RQ8)

Podkategorija	Koda	Operativna definicija	Kdaj uporabiti	Primer citata
Izobraževanje	IZOBRAZEVANJE	Potreba po dodatnem učenju.	Govori o izobraževanju.	»Želel bi več delavnic.«
Medgeneracijsko učenje	UCENJE_OD_DRUZINE	Učenje od otrok ali vnukov.	Omenja pomoč družine.	»Pomaga mi vnuk.«
Dostopnost	DOSTOPNOST_TEHNOLOGIJ	Dostopnost naprav ali storitev.	Govori o dostopu.	»Tablica mi zelo pomaga.«
Prihodnji razvoj	RAZVOJ_TEHNOLOGIJ	Pogledi na prihodnost digitalizacije.	Razmišljanje o prihodnosti.	»Vse bo še bolj digitalno.«
Priporočila	PREDLOGI	Predlogi za izboljšanje medijske ali digitalne pismenosti.	Konkretni predlogi.	»Več bi morali učiti starejše.«

INDUKTIVNE KODE

Kode, ki se razvijajo med analizo fokusnih skupin

Podkategorija	Koda	Operativna definicija	Kdaj uporabiti	Kdaj ne uporabiti	Primer citata
Vpliv življenjskega okolja	VPLIV_DOMSKEGA_OKOLJA	Udeleženec opisuje, da organizacija življenja v domu starejših vpliva na dostop do medijev, izbiro vsebin ali čas spremljanja medijev.	Ko so medijske navade povezane z bivanjem v domu ali institucionalnem okolju.	Če govori o osebnih preferencah, ki niso povezane z okoljem.	»V skupnem prostoru programe izbirajo drugi.«
Vpliv sstanovalcev	PRILAGAJANJE_SOSTANOVALCU	Udeleženec prilagaja uporabo medijev zaradi sstanovalca ali drugih oseb v skupnem prostoru.	Ko omenja prilagajanje glasnosti, časa ali izbire vsebin.	Če gre za osebno izbiro programa.	»Sstanovalec gre prej spat, zato sem si televizijo nastavila drugače.«
Mediji kot spremljevalec	TV_KOT_SPREMLJEVALEC	Televizija predstavlja stalno spremljevalko vsakodnevnega življenja in zmanjšuje občutek osamljenosti.	Ko opisuje televizijo kot stalno prisotno v dnevu.	Če televizijo omenja zgolj kot vir novic.	»Prižgem jo zjutraj in ugasnem zvečer.«
Politična utrujenost	POLITICNA_UTRUJENOST	Udeleženec se zavestno izogiba političnim vsebinam zaradi razočaranja, utrujenosti ali občutka nemoči.	Ko govori o opuščanju spremljanja politike.	Če le pove, da ga politika ne zanima.	»Odločila sem se, da politike ne bom več spremljala.«
Občutek nemoči	OBCUTEK_NEMOCI	Spremljanje medijev povzroča občutek, da posameznik ne more vplivati na družbene ali	Ko izpostavlja nemoč ali brezizhodnost.	Če govori zgolj o negativnih novicah.	»Ne morem vplivati na dogajanje.«

		politične dogodke.			
Selektivno izogibanje novicam	IZOGIBANJE_NEGATIVNIM_NOVICAM	Posameznik namenoma omejuje spremljanje novic zaradi njihove negativnosti ali psihične obremenitve.	Ko opisuje zavestno zmanjšanje spremljanja novic.	Če novic ne spremlja zaradi pomanjkanja časa.	»Politike ne spremljam več, ker me obremenjuje.«
Psihološki vpliv medijev	MEDIJSKA_PREOBREMENJENOST	Negativne medijske vsebine povzročajo stres, žalost, zaskrbljenost ali čustveno utrujenost.	Ko govori o čustvenih posledicah spremljanja medijev.	Če kritizira le kakovost novic.	»Negativne novice me prizadenejo.«
Dostopnost medijev	POMEN_PODNAPISOV	Podnapisi omogočajo dostopnost televizijskih vsebin zaradi težav s sluhom.	Ko omenja podnapise kot pogoj za spremljanje vsebin.	Če govori o slabem vidu.	»Na slovenskih programih bi bili dobrodošli podnapisi.«
Prilagajanje tehnologije	PRILAGODITEV_TEHNOLOGIJE	Izbira naprave ali načina uporabe tehnologije je posledica staranja ali zdravstvenih omejitev.	Ko tehnologijo prilagodi svojim sposobnostim.	Če napravo uporablja zaradi osebnih preferenc.	»Tablico uporabljam, ker slabše vidim.«
Nostalgija po branju	NOSTALGIJA_PO_BRANJU	Udeleženec izraža obžalovanje zaradi zmanjšane branja knjig ali tiskanih medijev.	Ko primerja pretekle in sedanje bralne navade.	Če govori o trenutnem branju.	»Prej sem veliko brala, zdaj ne morem več.«
Digitalna komunikacija kot socialna opora	DRUZINSKA_POVEZANOST	Digitalni mediji omogočajo ohranjanje odnosov z družino in sorodniki.	Ko opisuje uporabo digitalnih tehnologij za stik z bližnjimi.	Če uporablja internet zgolj za novice.	»Po Facebooku sem v stiku z družino v Ameriki.«
Previdnost pri digitalnih storitvah	DIGITALNA_PREVIDNOST	Udeleženec uporablja digitalne storitve previdno zaradi zaznanih	Ko poudarja previdnost pri uporabi spleta.	Če govori o splošni varnosti brez osebnega ravnanja.	»Če me kontaktira nekdo, ki ga ne poznam, to ignoriram.«

		tveganj ali možnosti zlorab.			
Nezaupanje spletnemu nakupovanju	NEZAUPANJE_SPLETNEMU_NAKUPOVANJU	Posameznik ne uporablja spletnega nakupovanja zaradi nezaupanja ali strahu pred prevarami.	Ko zavrača spletne nakupe zaradi tveganj.	Če spletnega nakupovanja ne uporablja zaradi pomanjkanja znanja.	»Ne zaupam spletnemu nakupovanju.«
Kritika medijskega poročanja	POMANJKANJE_EPILOGA	Udeleženec meni, da mediji zgodbe ne spremljajo do njihovega zaključka oziroma ne poročajo o razpletu dogodkov.	Ko govori o nepopolnem poročanju.	Če govori o negativnosti novic.	»Ko se začetni 'bum' poleže, je vse hitro pozabljeno.«

FOKUSNA SKUPINA DU 1

GLAVNA KATEGORIJA 1

Medijske navade in pomen medijev v vsakdanjem življenju (RQ1)

Podkategorija	Koda	Operativna definicija	Kdaj uporabiti	Kdaj ne uporabiti	Primer citata
Najpogostejše uporabljeni mediji	TELEVIZIJA	Udeleženec televizijo navaja kot medij, ki ga redno ali najpogostejše spremlja.	Ko govori o spremljanju televizijskih programov, oddaj ali poročil.	Če televizijo omenja le kot napravo brez dejanske uporabe.	»Televizijo gledam vsak dan.«
	RADIO	Udeleženec kot pomemben medij navaja radio.	Ko govori o poslušanju radijskih programov ali oddaj.	Če radio omenja le mimogrede ali v preteklosti brez povezave s sedanjimi navadami.	»Vsako jutro poslušam radio.«
	TISKANI_MEDIJI	Udeleženec spremlja tiskane medije (časopisi, revije).	Ko omenja časopise ali revije.	Če govori o spletnih različicah časopisov.	»Še vedno berem Delo.«
	KNJIGE	Udeleženec bere knjige kot del svojih medijskih navad.	Ko omenja branje knjig.	Če govori o zvočnih knjigah ali spletnih vsebinah.	»Najraje berem romane.«
	INTERNET	Internet uporablja kot medij za dostop do informacij ali vsebin.	Ko omenja spletne portale, iskalnike ali spletne novice.	Če internet uporablja zgolj za komunikacijo.	»Večino informacij poiščem na internetu.«
	PAMETNI_TELEFON	Pametni telefon predstavlja glavno napravo za spremljanje medijev.	Ko opisuje uporabo telefona za novice, videe ali druge medijske vsebine.	Če telefon uporablja zgolj za telefonske klice.	»Največ stvari pogledam kar na telefonu.«
	TABLICA	Tablico uporablja za spremljanje medijskih vsebin.	Ko omenja tablico kot glavno napravo.	Če tablico omenja brez povezave z mediji.	»Na tablici berem novice.«

Razlogi za uporabo	INFORMIRANJE	Medije uporablja predvsem zaradi spremljanja aktualnega dogajanja.	Ko poudarja obveščenost o domačem ali svetovnem dogajanju.	Če govori predvsem o zabavi.	»Rad vem, kaj se dogaja.«
	ZABAVA	Medije uporablja predvsem za sprostitve ali razvedrilo.	Ko omenja filme, serije, glasbo ali šport.	Če govori o informativnih vsebinah.	»Najraje gledam filme.«
	SPROSTITUTEV	Mediji predstavljajo način sproščanja ali preživljanja prostega časa.	Ko medije povezuje z oddihom.	Če jih uporablja zaradi praktičnih razlogov.	»Zvečer se sprostim ob televiziji.«
	NAVADA	Spremljanje medijev predstavlja ustaljen del vsakodnevne rutine.	Ko opisuje rutinsko uporabo.	Če gre za namensko ali občasno uporabo.	»Vedno zjutraj najprej prižgem televizijo.«
	DRUZBA	Mediji zmanjšujejo občutek osamljenosti ali predstavljajo družbo.	Ko medij nadomešča socialno prisotnost.	Če govori o komunikaciji z drugimi osebami.	»Televizija mi dela družbo.«
Vloga medijev v vsakdanjem življenju	DEL_VSAKDANA	Mediji pomembno strukturirajo vsakodnevne aktivnosti posameznika.	Ko opisuje medije kot sestavni del dneva.	Če govori le o posamezni uporabi.	»Dan začnem in končam s televizijo.«
	POVEZANOST_Z_DRUZBO	Mediji omogočajo občutek povezanosti z družbenim dogajanjem.	Ko želi ostati v stiku z aktualnimi dogodki.	Če govori o komunikaciji z družino.	»Preko medijev vem, kaj se dogaja.«
	NEPOGRESLJIVOST	Udeleženec meni, da si vsakdana brez medijev težko predstavlja.	Ko poudarja pomembnost medijev.	Če govori le o enem priljubljenem mediju.	»Danes si brez televizije težko predstavljam življenje.«
Spremembe medijskih navad	PREHOD_NA_DIGITALNO	Udeleženec opisuje prehod s tradicionalnih	Ko primerja pretekle in sedanje navade.	Če spremembe omenja.	»Danes veliko več uporabljam internet.«

		na digitalne medije.			
	MANJ_BRANJA	Zaradi različnih razlogov bere manj kot v preteklosti.	Ko primerja pretekle in sedanje bralne navade.	Če govori o trenutnem branju.	»Prej sem veliko brala, zdaj pa ne več.«
	ZDRAVSTVENE_OMEJITVE	Medijske navade so se spremenile zaradi zdravstvenega stanja.	Ko omenja vid, sluh ali druge zdravstvene omejitve.	Če gre za spremembe zaradi osebnih preferenc.	»Ker slabše vidim, uporabljam tablico.«
	SPREMEMBA_ZARADI_STARANJA	Medijske navade povezuje s procesom staranja.	Ko spremembe pripisuje starosti.	Če govori o tehnološkem napredku.	»S starostjo drugače spremljam medije.«

GLAVNA KATEGORIJA 2

Vpliv medijev na kakovost življenja (RQ2)

Podkategorija	Koda	Operativna definicija	Kdaj uporabiti	Kdaj ne uporabiti	Primer citata
Informirano st	OBCUTEK_INFORMIRANOSTI	Udeleženec meni, da mu mediji omogočajo spremljanje aktualnega dogajanja in boljše razumevanje sveta.	Ko govori o pomenu obveščenosti ali spremljanja dogodkov.	Če govori le o pogostosti spremljanja novic.	»Rad sem na tekočem z dogajanjem.«
	RAZUMEVANJE_DRUŽBE	Mediji prispevajo k boljšemu razumevanju družbenih, političnih ali gospodarskih dogodkov.	Ko izpostavlja razumevanje širšega družbenega dogajanja.	Če omenja zgolj spremljanje informacij.	»Prek medijev razumem, kaj se dogaja po svetu.«
	OBVESCENOST_O_LOKALNEM_OKOLJU	Mediji omogočajo spremljanje lokalnega dogajanja.	Ko govori o lokalnih novicah ali dogodkih.	Če govori o nacionalnih ali mednarodnih novicah.	»Zanimajo me predvsem lokalne novice.«
Socialna povezanost	STIK_Z_DRUZINO	Mediji oziroma digitalne tehnologije omogočajo ohranjanje	Ko omenja komunikacijo z družino prek	Če govori o spremljanju medijev brez komunikacije.	»Po Viberju se slišim z otroki.«

		stikov z družinskimi člani.	digitalnih medijev.		
	STIK_S_PRIJATELJI	Mediji omogočajo ohranjanje stikov s prijatelji ali znanci.	Ko govori o komunikaciji s prijatelji.	Če omenja zgolj družinske člane.	»Na Facebooku sem v stiku s prijatelji.«
	OBCUTEK_POVEZANOSTI	Mediji zmanjšujejo občutek osamljenosti ali povečujejo občutek vključenosti v družbo.	Ko opisuje občutek družbe ali pripadnosti.	Če govori le o zabavi.	»Ko gledam televizijo, nisem sam.«
Zabava in prosti čas	RAZVEDRILO	Mediji predstavljajo pomemben vir zabave in sprostitve.	Ko govori o filmih, serijah, glasbi ali športu.	Če govori o informiranju.	»Najraje gledam kriminalke.«
	PREŽIVLJANJE_PROSTEGA_CASA	Mediji predstavljajo način preživljanja prostega časa.	Ko opisuje uporabo medijev v prostem času.	Če govori o službenih ali praktičnih namenih.	»Zvečer gledam televizijo.«
	SPROSTITEV	Spremljanje medijev prispeva k sprostitvi in psihičnemu počutju.	Ko govori o sprostitvi ali oddihu.	Če govori o učenju ali delu.	»Ob filmu se sprostim.«
Občutek varnosti	OBCUTEK_VARNOSTI	Informirano st prek medijev prispeva k občutku nadzora nad dogajanjem in osebne varnosti.	Ko medije povezuje z občutkom varnosti.	Če govori zgolj o spremljanju novic.	»Rada vem, kaj se dogaja okoli mene.«
	PRIPRAVLJENOST_NA_DOGODKE	Mediji posamezniku pomagajo pri pravočasnem odzivanju na pomembne dogodke ali nevarnosti.	Ko govori o opozorilih ali pomembnih informacijah.	Če govori o splošni informiranosti.	»Če je neurje, to hitro izvem.«

Negativni vplivi	MEDIJSKA_PREOBREMENJENOST	Pogosto spremljanje medijev povzroča psihično obremenitev, stres ali utrujenost.	Ko govori o negativnih čustvih zaradi medijev.	Če kritizira zgolj posamezen medij.	»Preveč slabih novic človeka utruje.«
	NEGATIVNA_CUSTVA	Medijske vsebine povzročajo žalost, strah, jezo ali zaskrbljenost.	Ko opisuje čustveni odziv.	Če govori o kakovosti poročanja.	»Negativne novice me prizadenejo.«
	OBCUTEK_NEMOCI	Spremljanje medijev povzroča občutek, da posameznik ne more vplivati na družbene dogodke.	Ko govori o nemoči ali brezizhodnosti.	Če govori le o politiki.	»Na to ne morem vplivati.«
	IZOGIBANJE_NEGATIVNIM_VSEBINAM	Posameznik zavestno omejuje spremljanje določenih medijskih vsebin zaradi njihove negativnosti.	Ko govori o zmanjšanju spremljanja novic.	Če jih ne spremlja zaradi pomanjkanja časa.	»Politike sploh več ne gledam.«

GLAVNA KATEGORIJA 3

Spremljanje novic in zaupanje medijem (RQ3)

Podkategorija	Koda	Operativna definicija	Kdaj uporabiti	Kdaj ne uporabiti	Primer citata
Viri novic	TELEVIZIJSKE_NOVICE	Televizija predstavlja glavni ali pomemben vir novic.	Ko omenja televizijska poročila ali informativne oddaje.	Če televizijo uporablja predvsem za zabavo.	»Poročila gledam vsak večer.«
	SPLETNI_PORTALI	Novice spremlja prek spletnih portalov ali aplikacij.	Ko omenja spletne novice.	Če internet uporablja zgolj za komunikacijo.	»Novice preberem na internetu.«

	RADIO_NOVICE	Radio uporablja kot vir novic.	Ko govori o radijskih poročilih.	Če posluša le glasbo.	»Zjutraj poslušam radijska poročila.«
	TISKANE_NOVICE	Tiskani časopisi ali revije predstavljajo vir novic.	Ko omenja tiskane medije.	Če govori o knjigah.	»Vsak dan preberem časopis.«
	DRUŽBENA_OMREZJA_KOT_VIR	Novice pridobiva prek družbenih omrežij.	Ko omenja Facebook ali druga omrežja kot vir informacij.	Če družbena omrežja uporablja le za komunikacijo.	»Veliko novic vidim na Facebooku.«
Pogostost spremljanja	DNEVNO	Novice spremlja vsak dan.	Ko govori o vsakodnevnem spremljanju.	Če govori o občasnem spremljanju.	»Vsak dan pogledam poročila.«
	VECKRAT_DNEVNO	Novice spremlja večkrat dnevno.	Ko preverja novice večkrat na dan.	Če jih spremlja enkrat dnevno.	»Novice pogledam večkrat na telefonu.«
	OBCASNO	Novice spremlja le občasno.	Ko opisuje neredno spremljanje.	Če govori o vsakodnevnem uporabi.	»Včasih pogledam novice.«
	OB_POMEMBNIH_DOGODKIH	Novice spremlja predvsem ob pomembnih dogodkih.	Ko spremljanje povezuje z izrednimi dogodki.	Če jih spremlja rutinsko.	»Ko se zgodi kaj pomembnega, pogledam poročila.«
Stopnja zaupanja	VISOKO_ZAUPANJE	Izraža visoko stopnjo zaupanja določenemu mediju ali novicam.	Ko jasno izrazi zaupanje.	Če govori o preverjanju virov.	»RTV najbolj zaupam.«
	SELEKTIVNO_ZAUPANJE	Zaupale določenim medijem ali novinarjem.	Ko razlikuje med zaupanja vrednimi in nezanesljivimi viri.	Če popolnoma zaupa ali popolnoma ne zaupa.	»Enim medijem verjamem, drugim ne.«
	NIZKO_ZAUPANJE	Izraža nezaupanje medijem ali novicam.	Ko govori o manipulaciji ali neverodostojnosti.	Če govori o kakovosti vsebin brez omembe zaupanja.	»Danes medijem težko verjamem.«
Dejavniki zaupanja	JAVNI_MEDIJI	Zaupanje temelji na statusu javnega medija.	Ko posebej omenja RTV ali druge javne medije.	Če govori o zasebnih medijih.	»Najbolj zaupam RTV Slovenija.«

	PREVERJANJE_VEC_VIROV	Zaupanje temelji na primerjanju več informacijskih virov.	Ko govori o preverjanju informacij.	Če uporablja le en vir.	»Vedno pogledam še drug portal.«
	OSEBNE_IZKUSNJE	Zaupanje izhaja iz dolgoletnih osebnih izkušenj z določenim medijem.	Ko svoje zaupanje utemeljuje z izkušnjami.	Če govori o priporočilih drugih.	»Ta časopis berem že desetletja.«
	VERODOSTOJNOST_NOVINARJEV	Zaupanje temelji na ugledu posameznih novinarjev ali uredništev.	Ko omenja novinarje ali uredniško politiko.	Če govori le o mediju kot celoti.	»Pomembno mi je, kdo pripravi prispevek.«

GLAVNA KATEGORIJA 4

Uporaba interneta v vsakdanjem življenju (RQ4)

Podkategorija	Koda	Operativna definicija	Kdaj uporabiti	Kdaj ne uporabiti	Primer citata
Nameni uporabe	ISKANJE_INFORMACIJ	Internet uporablja za iskanje splošnih informacij.	Ko omenja Google ali iskanje podatkov.	Če govori o spremljanju novic.	»Na Googlu poiščem, kar me zanima.«
	SPREMLJANJE_NOVIC	Internet uporablja predvsem za spremljanje novic.	Ko omenja spletne novice ali portale.	Če govori o televizijskih novicah.	»Novice preberem na telefonu.«
	KOMUNIKACIJA	Internet uporablja za komunikacijo z drugimi.	Ko omenja elektronsko pošto, Viber, Messenger ipd.	Če govori o družbenih omrežjih kot viru novic.	»Po Viberju pokličem hčerko.«
	ZABAVA	Internet uporablja za zabavne vsebine (video, glasba, filmi).	Ko omenja YouTube, filme ali glasbo.	Če govori o informativnih vsebinah.	»Na YouTubu poslušam glasbo.«
	UCENJE	Internet uporablja za pridobivanje novega znanja ali učenje.	Ko omenja spletne tečaje ali iskanje navodil.	Če govori o vsakodnevnih informacijah.	»Na internetu poiščem navodila.«

	GLEĐANJE_TV_ZA_NAZAJ	Internet uporablja za ogled televizijskih vsebin za nazaj.	Ko omenja RTV 365, VOYO ali podobne platforme.	Če govori o klasični televiziji.	»Oddaje pogledam za nazaj.«
Pogostost uporabe	DNEVNA_UPORABA	Internet uporablja vsak dan.	Ko govori o vsakodnevni uporabi.	Če govori o občasni uporabi.	»Internet uporabljam vsak dan.«
	VECKRAT_DNEVNO	Internet uporablja večkrat dnevno.	Ko večkrat preverja informacije ali aplikacije.	Če ga uporablja le enkrat dnevno.	»Telefon pogledam večkrat na dan.«
	OBCASNA_UPORABA	Internet uporablja le občasno.	Ko opisuje neredno uporabo.	Če ga uporablja vsakodnevno.	»Internet uporabljam samo po potrebi.«
Ovire pri uporabi	POMANJKANJE_ZNANJA	Udeleženec meni, da nima dovolj znanja za uporabo interneta.	Ko omenja težave zaradi neznanja.	Če govori o tehničnih težavah.	»Tega še ne znam uporabljati.«
	ZDRAVSTVENE_OMEJITVE	Uporabo interneta omejujejo zdravstvene težave (vid, sluh, motorika).	Ko omenja zdravstvene ovire.	Če govori o pomanjkanju interesa.	»Slabše vidim, zato težje uporabljam telefon.«
	TEHNICNE_TEZAVE	Udeleženec omenja težave z napravami ali internetno povezavo.	Ko govori o delovanju naprav ali omrežja.	Če govori o lastnem znanju.	»Včasih internet ne dela.«
	POMANJKANJE_INTERESA	Interneta ne uporablja pogosto, ker ga ne potrebuje ali ga ne zanima.	Ko izrazi nezainteresiranost.	Če interneta ne uporablja zaradi neznanja.	»Več kot to ne potrebujem.«
Motivi za uporabo	PRAKTICNOST	Internet olajša vsakodnevna opravila.	Ko poudarja priročnost.	Če govori o zabavi.	»Veliko hitreje najdem informacije.«
	HITROST_DOSTOPA	Internet omogoča hiter dostop do informacij.	Ko govori o hitrosti.	Če govori o kakovosti informacij.	»Vse najdem v nekaj sekundah.«
	SAMOSTOJNOST	Internet omogoča večjo samostojnost pri	Ko govori o neodvisnosti.	Če govori o druženju.	»Ni mi treba nikogar prositi za pomoč.«

		vsakodnevnih opravilih.			
--	--	-------------------------	--	--	--

GLAVNA KATEGORIJA 5

Digitalne kompetence in varna raba digitalnih tehnologij (RQ5)

Podkategorija	Koda	Operativna definicija	Kdaj uporabiti	Kdaj ne uporabiti	Primer citata
Samoocenjena digitalna kompetenca	VISOKE_KOMPETENCE	Udeleženec ocenjuje svoje digitalne kompetence kot dobre ali zelo dobre.	Ko izraža samozavest pri uporabi tehnologije.	Če govori le o posamezni spretnosti.	»Kar dobro se znajdem.«
	OSNOVNE_KOMPETENCE	Udeleženec uporablja predvsem osnovne funkcije digitalnih naprav.	Ko opisuje osnovno uporabo.	Če govori o napredni uporabi.	»Znam tisto, kar potrebujem.«
	NIZKE_KOMPETENCE	Udeleženec meni, da nima dovolj digitalnega znanja.	Ko izraža negotovost.	Če govori o posamezni tehnični težavi.	»Nisem ravno računalniški tip.«
Učenje novih tehnologij	SAMOSTOJNO_UCENJE	Nove digitalne spretnosti pridobiva samostojno.	Ko omenja samostojno raziskovanje ali preizkušanje.	Če se uči od drugih.	»Poskusim sama.«
	POMOC_DRUZINE	Pri učenju mu pomagajo otroci, vnuki ali drugi družinski člani.	Ko omenja pomoč družine.	Če omenja tečaje.	»Pomagam vnuku.«
	TECAJI_IN_DELAVNICE	Digitalnih veščin se uči na organiziranih izobraževanjih.	Ko omenja tečaje ali delavnice.	Če govori o samostojnem učenju.	»Obiskoval sem računalniški tečaj.«
	UCENJE_OD_PRIJATELJEV	Znanje pridobiva od prijateljev	Ko omenja	Če govori o družini.	»Prijatelj mi je pokazal.«

		ali vrstnikov.	medsebojn o pomoč.		
Spletna varnost	PREVIDNA_RABA	Pri uporabi interneta ravna previdno.	Ko govori o previdnosti.	Če govori o znanju.	»Ne odpiram sumljivih povezav.«
	VAROVANJE_OSEBNIH_PODATKOV	Skrbi za zaščito osebnih podatkov.	Ko govori o geslih ali zasebnosti.	Če govori o virusih.	»Ne objavljam osebnih podatkov.«
	PREVERJANJE_SUMLJIVIH_SPOROCIL	Preverja elektronsko pošto ali sporočila pred odzivom.	Ko omenja prevare.	Če govori o medijskih informacijah.	»Ne kliknem kar na vse.«
Zaznana tveganja	SPLETNE_PREVARE	Opozarja na možnost spletnih goljufij.	Ko govori o prevarah.	Če govori o lažnih novicah.	»Veliko je spletnih prevar.«
	VIRUSI_IN_ZLONAMERNA_PROGRAMSKA_OPREMA	Kot tveganje omenja viruse ali vdore.	Ko govori o virusih.	Če govori o zasebnosti.	»Bojim se virusov.«
	ZLORABA_OSEBNIH_PODATKOV	Skrbi ga zloraba osebnih podatkov.	Ko omenja krajo identitete ali podatkov.	Če govori o finančnih prevarah.	»Ne želim, da bi kdo prišel do mojih podatkov.«
	STRAH_PRED_NAPAKAMI	Izogiba se uporabi zaradi strahu, da bi naredil napako.	Ko izraža negotovost pri uporabi.	Če govori o pomanjkanju znanja.	»Bojim se, da bom kaj pokvaril.«

GLAVNA KATEGORIJA 6

Uporaba družbenih omrežij in digitalnih storitev (RQ6)

Podkategorija	Koda	Operativna definicija	Kdaj uporabiti	Kdaj ne uporabiti	Primer citata
Družbena omrežja	FACEBOOK	Udeleženec uporablja Facebook.	Ko omenja Facebook.	Če govori o Messengerju brez Facebooka.	»Facebook uporabljam vsak dan.«
	INSTAGRAM	Udeleženec uporablja Instagram.	Ko omenja Instagram.	Če govori o drugih omrežjih.	»Na Instagramu spremljam vnuke.«

	VIBER	Za komunikacijo uporablja Viber.	Ko omenja Viber.	Če govori o telefonskih klicih.	»Največ uporabljam Viber.«
	MESSANGER	Komunicira prek Messengerja.	Ko omenja Messenger.	Če govori o Facebooku na splošno.	»Pišemo si po Messengerju.«
Namen uporabe	KOMUNIKACIJA	Družbena omrežja uporablja za ohranjanje stikov.	Ko omenja dopisovanje ali klice.	Če govori o spremljanju novic.	»Tam sem v stiku z družino.«
	DELJENJE_VSEBIN	Objavlja fotografije ali druge vsebine.	Ko govori o objavljanju.	Če govori le o branju objav.	»Objavim kakšno fotografijo.«
	SPREMLJANJE_DRUGIH	Omrežja uporablja predvsem za spremljanje objav drugih.	Ko opisuje pasivno uporabo.	Če aktivno objavlja.	»Večinoma samo pogledam.«
Digitalne storitve	SPLETNO_BANCNISTVO	Uporablja spletno ali mobilno bančništvo.	Ko omenja banko ali plačila.	Če govori o spletnih nakupih.	»Položnice plačujem prek banke.«
	SPLETNO_NAKUPOVANJE	Kupuje izdelke ali storitve prek spleta.	Ko omenja spletne nakupe.	Če govori o bančništvu.	»Veliko stvari naročim po internetu.«
	EZDRAVJE	Uporablja portal ali aplikacije eZdravja (npr. zVEM).	Ko omenja zdravstvene storitve.	Če govori o iskanju zdravstvenih informacij.	»Recepte urejam prek zVEM.«
	EUPRAVA	Uporablja eUpravo, SI-PASS ali druge državne e-storitve.	Ko omenja državne portale.	Če govori o bančništvu.	»Veliko uredim prek eUprave.«
	DRUGE_DIGITALNE_STORITVE	Uporablja druge spletne storitve (npr. rezervacije, dostava, zemljevidi).	Ko omenja druge digitalne storitve.	Če sodijo med zgornje kategorije.	»Rezervacije opraviš prek spleta.«

GLAVNA KATEGORIJA 7

Vrednotenje medijskih vsebin (RQ7)

Podkategorija	Koda	Operativna definicija	Kdaj uporabiti	Kdaj ne uporabiti	Primer citata
Kakovost informacij	KAKOVOST_INFORMACIJ	Udeleženec ocenjuje splošno	Ko govori o kakovosti ali	Če govori o zaupanju	»Danes je veliko informacij,

		kakovost medijskih informacij.	uporabnosti informacij.	medijem (RQ3).	niso pa vse kakovostne .«
	POVRSNOST_VSEBIN	Udeleženec meni, da so medijske vsebine površinske ali premalo poglobljene.	Ko kritizira pomanjkanje poglobljenega poročanja.	Če govori o senzacionalizmu.	»Vse je predstavlja no zelo površno.«
	STROKOVNOST_VSEBIN	Ocenjuje strokovno kakovost ali argumentiranost medijskih vsebin.	Ko govori o strokovnosti novinarjev ali prispevkov.	Če govori o zaupanju določenemu mediju.	»Pogrešam več strokovnih razlag.«
Uravnoteženost poročanja	URAVNOTEZENOST	Udeleženec ocenjuje, ali mediji predstavljajo različna stališča.	Ko govori o objektivnosti ali pluralnosti.	Če govori o zaupanju medijem.	»Vsaka stran predstavi svojo resnico.«
	PRISTRANSKOST	Ocenjuje, da so mediji politično ali ideološko pristranski.	Ko omenja enostransko poročanje.	Če govori o posameznem novinarju.	»Vsak medij vleče na svojo stran.«
	MANIPULACIJA	Meni, da mediji namenoma oblikujejo javno mnenje ali manipulirajo z informacijami .	Ko govori o manipulaciji ali propagandi.	Če govori le o negativnih novicah.	»Mediji želijo vplivati na ljudi.«
Pozitivnost in negativnost vsebin	PREVLADA_NEGATIVNIH_NOVIC	Udeleženec meni, da mediji poročajo predvsem o negativnih dogodkih.	Ko govori o prevladi negativnih vsebin.	Če govori o zaupanju.	»Samo slabe novice poslušamo. «
	POMANJKANJE_POZITIVNIH_NOVIC	Pogreša več pozitivnih zgodb in primerov dobrih praks.	Ko govori o pozitivnih vsebinah.	Če govori o senzacionalizmu.	»Premalo je lepih zgodb.«
	CUSTVENI_VPLIV_NOVIC	Ocenjuje, da medijske vsebine vplivajo na razpoloženje	Ko opisuje čustvene odzive na novice.	Če govori o kakovosti informacij.	»Po poročilih sem pogosto slabe volje.«

		ali čustveno stanje.			
Senzacionalizem	SENZACIONALIZEM	Udeleženec ocenjuje, da mediji pretiravajo ali dramatizirajo dogodke.	Ko omenja pretirano dramatiziranje.	Če govori o negativnosti novic.	»Vse mora biti senzacija.«
	KLIKABILNOST	Kritizira naslove ali vsebine, namenjene predvsem pritegovanju pozornosti.	Ko govori o bombastičnih naslovih.	Če govori o kakovosti informacij.	»Naslovi so bolj zanimivi kot vsebina.«
Verodostojnost	VERODOSTOJNOST_VSEBIN	Ocenjuje resničnost oziroma zanesljivost medijskih informacij.	Ko govori o verodostojnosti informacij.	Če govori o zaupanju določenemu mediju (RQ3).	»Vedno preverim, ali informacija drži.«
	PREVERJANJE_DEJSTEV	Udeleženec sam preverja informacije v različnih virih.	Ko govori o preverjanju dejstev.	Če govori o zaupanju enemu mediju.	»Informacij o vedno preverim še druge.«
	POMANJKANJE_KONTEKSTA	Ocenjuje, da mediji pogosto ne predstavijo celotnega ozadja dogodkov.	Ko govori o nepopolnem poročanju.	Če govori o senzacionalizmu.	»Povejo le del zgodbe.«

GLAVNA KATEGORIJA 8

Izzivi in priložnosti medijske ter digitalne pismenosti (RQ8)

Podkategorija	Koda	Operativna definicija	Kdaj uporabiti	Kdaj ne uporabiti	Primer citata
Izobraževanje	POTREBA_PO_IZOBRAZEVANJU	Udeleženec izraža potrebo po dodatnem izobraževanju s področja medijske ali digitalne pismenosti.	Ko govori o potrebi po učenju.	Če opisuje lastno učenje (RQ5).	»Takšnih delavnic bi moralo biti več.«
	ORGANIZIRANA_IZOBRAZEVANJA	Izpostavlja pomen organiziranih tečajev ali delavnic.	Ko omenja društva, knjižnice ali druge organizatorje.	Če govori o samostojnem učenju.	»V društvu organizirajo odlične tečaje.«

	VSEZIVLJENJSKO_UCENJE	Poudarja pomen stalnega učenja tudi v starejšem življenjskem obdobju.	Ko govori o učenju kot trajnem procesu.	Če govori o enkratnem izobraževanju.	»Vedno se moramo učiti.«
Medgeneracijsko učenje	POMOC_OTROK	Digitalne spretnosti pridobiva ob pomoči otrok.	Ko omenja pomoč otrok.	Če govori o tečajih.	»Sin mi vedno pomaga.«
	POMOC_VNUKOV	Digitalne spretnosti pridobiva ob pomoči vnukov.	Ko omenja vnuke.	Če govori o otrocih.	»Vnuk mi pokaže nove stvari.«
	IZMENJAVA_ZNANJA	Poudarja pomen medgeneracijskega sodelovanja pri učenju.	Ko govori o izmenjavi znanja med generacijami.	Če govori le o individualni pomoči.	»Mladi in starejši se lahko veliko naučimo drug od drugega.«
Dostopnost tehnologij	DOSTOPNOST_NAPRAV	Ocenjuje dostopnost digitalnih naprav.	Ko govori o napravah ali opremi.	Če govori o digitalnih kompetencah.	»Danes ima skoraj vsak pametni telefon.«
	FINANCNA_DOSTOPNOST	Izpostavlja stroške naprav ali storitev.	Ko omenja cene ali finančne ovire.	Če govori o znanju.	»Nekateri si tega ne morejo privoščiti.«
	DOSTOPNOST_INTERNETA	Govori o dostopu do internetne povezave.	Ko omenja internetno infrastrukturo.	Če govori o uporabi interneta.	»Internet mora biti dostopen vsem.«
Prihodnji razvoj	DIGITALIZACIJA_DRUŽBE	Razmišlja o nadaljnji digitalizaciji družbe.	Ko govori o prihodnosti tehnologije.	Če govori o trenutni uporabi.	»Vse bo še bolj digitalno.«
	UMETNA_INTELIGENCA	Ocenjuje vpliv umetne inteligence na prihodnost medijev ali družbe.	Ko omenja umetno inteligenco.	Če govori o internetu na splošno.	»Umetna inteligenca bo veliko spremenila.«
	PRILAGAJANJE_SPREMEMBAM	Poudarja potrebo po prilagajanju tehnološkim spremembam.	Ko govori o prilagajanju novim tehnologijam.	Če govori o preteklih izkušnjah.	»Treba je iti v korak s časom.«
Priporočila za izboljšave	VEC_IZOBRAZEVANJ	Predlaga več izobraževanj za starejše.	Ko poda konkreten predlog.	Če govori le o lastnih potrebah.	»Potrebuje mo več brezplačnih delavnic.«
	BOLJ_DOSTOPNE_STORITVE	Predlaga izboljšanje dostopnosti	Ko govori o prilagoditvah storitev.	Če govori o napravah.	»Storitev bi morala biti

		digitalnih storitev.			bolj enostavna.«
	PRILAGOJENE_VSEBINE	Predlaga medijske ali digitalne vsebine, prilagojene starejšim.	Ko govori o prilagojenih vsebinah.	Če govori o izobraževanju.	»Navodila bi morala biti bolj razumljiva.«

INDUKTIVNE KODE

Kode, ki se razvijajo med analizo fokusnih skupin

Podkategorija	Koda	Operativna definicija	Kdaj uporabiti	Kdaj ne uporabiti	Primer citata
Vpliv življenjskega okolja	VPLIV_DOMSKEGA_OKOLJA	Organizacija življenja v domu starejših vpliva na medijske navade.	Ko so medijske navade povezane z institucionalnim okoljem.	Če govori o osebnih preferencah.	»V skupnem prostoru programe izbirajo drugi.«
Vpliv sstanovalcev	PRILAGAJANJE_SOSTANOVALCU	Uporabo medijev prilagaja sstanovalcem ali drugim uporabnikom prostora.	Ko omenja prilagajanje glasnosti, časa ali izbire vsebin.	Če gre za osebno izbiro programa.	»Sstanovalec gre prej spat.«
Mediji kot spremljevalec	TV_KOT_SPREMLJEVALEC	Televizija predstavlja stalnega spremljevalca dneva in zmanjšuje občutek osamljenosti.	Ko opisuje televizijo kot stalno prisotno v vsakdanu.	Če jo omenja le kot vir informacij.	»Prižgem jo zjutraj in ugasnem zvečer.«
Politična utrujenost	POLITICNA_UTRUJENOST	Zavestno se izogiba političnim vsebinam zaradi razočaranja ali utrujenosti.	Ko govori o opuščanju spremljanja politike.	Če ga politika preprosto ne zanima.	»Politike ne spremljam več.«
Občutek nemoči	OBCUTEK_NEMOCI	Mediji vzbujajo občutek nemoči pred družbenimi dogodki.	Ko opisuje brezizhodnost.	Če govori le o negativnih novicah.	»Na to ne morem vplivati.«

Selektivno izogibanje novicam	IZOGIBANJE_NEGATIVNIM_NOVICAM	Namenoma omejuje spremljanje novic zaradi njihove negativnosti .	Ko govori o zavestnem izogibanju novicam.	Če jih ne spremlja zaradi časa.	»Negativnih novic ne gledam več.«
Psihološki vpliv medijev	MEDIJSKA_PREOBREMENJENOST	Medijske vsebine povzročajo stres, žalost ali psihično utrujenost.	Ko govori o čustvenih posledicah spremljanja medijev.	Če govori le o kakovosti poročanja.	»Po poročilih sem slabe volje.«
Dostopnost medijev	POMEN_PODNAPISOV	Podnapisi izboljšujejo dostopnost medijskih vsebin starejšim.	Ko omenja podnapise kot pomembno prilagoditev.	Če govori o slabem vidu.	»Podnapisi bi morali biti pogostejši.«
Prilagajanje tehnologije	PRILAGODITEV_TEHNOLOGIJE	Tehnologijo prilagaja svojim zdravstvenim ali funkcionalnim zmoglostim .	Ko opisuje prilagoditev uporabe naprav.	Če gre za osebno preferenco .	»Tablico uporabljam, ker bolje vidim.«
Nostalgija po branju	NOSTALGIJA_PO_BRANJU	Izraža obžalovanje zaradi zmanjšane branja knjig ali časopisov.	Ko primerja pretekle in sedanje bralne navade.	Če govori o trenutnem branju.	»Prej sem veliko več brala.«
Digitalna komunikacija kot socialna opora	DRUZINSKA_POVEZANOST	Digitalna komunikacija pomembno prispeva k ohranjanju družinskih odnosov.	Ko govori o stikih z družino prek digitalnih medijev.	Če internet uporablja le za informacije.	»Po Viberju sem vsak dan v stiku z vnuki.«
Previdnost pri digitalnih storitvah	DIGITALNA_PREVIDNOST	Pri uporabi digitalnih storitev ravna posebej previdno zaradi tveganj.	Ko govori o lastnem previdnem ravnanju.	Če govori o splošni varnosti.	»Nikoli ne kliknem na sumljive povezave.«
Nezaupanje spletnemu nakupovanju	NEZAUPANJE_SPLETNEMU_NAKUPOVANJU	Izogiba se spletnemu nakupovanju zaradi nezaupanja ali strahu	Ko zavrača spletne nakupe zaradi tveganj.	Če jih ne uporablja zaradi neznanja.	»Ne kupujem prek interneta,

		pred prevarami.			ker ne zaupam.«
Kritika medijskega poročanja	POMANJKANJE_EPILOGA	Meni, da mediji pogosto ne poročajo o razpletu dogodkov.	Ko govori o nedokončane m poročanju.	Če govori o negativnos ti novic.	»Kasneje nikoli več ne povedo, kako se je končalo.«